

2021-2027年中国农林牧渔 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国农林牧渔市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年玉米价格重心不断上移，并于年底创下年度高点。从玉米指数的走势看，期价于7月中旬、8月中旬、9月上旬、10月末和11月中旬分别创出高点，即1856元/吨、1904元/吨、1954元/吨、1972元/吨和1994元/吨。2019年玉米期价全年涨幅超过10%。

产量方面，虽然政府鼓励农户种植其他谷物和大豆，但是2019年中国玉米产量仍然高达2.573亿吨，仅比2017年的产量2.5907亿吨减少了0.67%。

进口方面，2019年12月玉米进口总量为42.00万吨，为本年度最高。12月玉米进口量较上年同期的45.42万吨减少了3.42万吨，减少7.52%。较上月同期的12.00万吨增加30.00万吨，增加了250.00%。

价格方面，受辽宁、吉林等部分地区干旱减产及东北玉米上市偏晚等因素影响，12月上旬国内玉米价格维持高位震荡。随着市场供应量增加，12月中下旬玉米价格开始下跌，月底收购价环比下降，但全月平均批发价仍高于上月。2019年12月我国玉米价格1元/斤，环比增长1%。2018年1-12月我国玉米价格与国际价格统计情况

6月份预计，2019年稻谷播种面积为2960万公顷，同比减少57.6万公顷（863万亩），减幅为1.91%；稻谷单位产量为6.848吨/公顷，同比减少0.064吨/公顷，减幅为0.92%；全国稻谷产量为2.027亿吨，同比减少586万吨，减幅为2.8%。在农业供给侧结构性改革的背景下，国家通过降低2019年稻谷最低收购价、增加休耕轮作面积等方式引导农户进行种植调整。

6月份预计，2018/19年度国内稻谷总消费为18628万吨，较上年度增加68万吨，增幅0.37%。随着经济发展水平提高，居民肉蛋奶消费增加，人均稻谷消费量减少，预计稻谷食用消费为15650万吨，较上年度略减30万吨，减幅0.19%。受稻谷去库存影响，部分存储年限较长、质量不佳的稻谷可能进入饲料及工业领域，预计饲料消费及损耗为1400万吨，较上年度增加50万吨，增幅3.70%；工业消费1450万吨，较上年增加50万吨，增幅3.57%。

6月份预计，2018/19年度我国进口稻谷（大米进口量除以0.7）450万吨，较上年减少50万吨；预计2018/19年度出口稻谷（大米出口量除以0.7）250万吨，较上年增加50万吨。

6月份预计，2017/18年度全国稻谷结余量为1842万吨，较上年度减少754万吨，稻谷库存累积速度下降。中国稻谷供需平衡情况

年度1/	2015/16	2016/17	2017/18-6月预估	2018/19-6月预估
播种面积	30216	30178	30176	29601
早稻	5715	5620	5463	5190
中稻	18192	18413	18613	18450
晚稻	6309	6145	6100	5961
单位产量	6891	6862	6911	6848
早稻	5895	5832	5810	5857
中稻	7520	7473	7515	7440
晚稻	5980	5971	6056	5960
生产量	208225	207075	208560	202700
进口量	5114	5643	0	4500
新增供给	213339	212718	213560	207200
食用消费	157500	157000	156800	156500
其中大米	108675			

108330 108192 107985 其中糠麸 48825 48670 48608 48515 饲用及扣肉耗 12200 13800 13500 14000 工业消费 12000 13000 14000 14500 种用量 1300 1310 1300 1280 年度国内消费 183000 185110 185600 186280 出口量2/ 456 1492 2000 2500 年度总消费 183456 186602 187600 188780 年度结余量3/ 29883 26116 25960 18420 中企顾问网发布的《2021-2027年中国农林牧渔市场深度分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国农林牧渔行业市场发展环境、农林牧渔整体运行态势等，接着分析了中国农林牧渔行业市场运行的现状，然后介绍了农林牧渔市场竞争格局。随后，报告对农林牧渔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农林牧渔行业发展趋势与投资预测。您若想对农林牧渔产业有个系统的了解或者想投资中国农林牧渔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年农林牧渔行业投资环境与政策分析

第一节 农林牧渔行业企业投资环境分析

一、农林牧渔行业政治环境

二、农林牧渔行业经济环境

三、农林牧渔行业社会环境

四、农林牧渔行业技术环境

第二节 农林牧渔行业企业投资SWOT分析

一、农林牧渔企业投资优势

二、农林牧渔企业投资劣势

三、农林牧渔企业投资机会

四、农林牧渔企业投资威胁

第三节 农林牧渔行业企业投资准入政策分析

一、农林牧渔行业企业投资目录

（一）政府核准目录

（二）鼓励类目录

（三）限制类目录

二、农林牧渔不同类型企业投资准入政策

(一) 国有企业投资规定

(二) 民营企业投资规定

(三) 外资企业投资规定

三、农林牧渔行业重点领域投资准入政策

第二章“互联网+”背景下农林牧渔行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “互联网+”农林牧渔行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+”农林牧渔行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 农林牧渔与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路”战略下农林牧渔所属行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”农林牧渔企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”农林牧渔企业迎来机遇

四、“一带一路”农林牧渔企业走出去措施

第三节 “一带一路”农林牧渔行业投资潜力分析

一、“一带一路”农林牧渔行业投资现状

二、“一带一路”农林牧渔行业投资规划

三、“一带一路”农林牧渔行业投资动向

四、“一带一路”农林牧渔行业投资潜力

第四章 2011-2019年中国农林牧渔所属行业经营效益分析

第一节 2013-2019年农林牧渔行业发展分析2019年将会是农业板块的大年，核心牵引力在猪，生猪养殖板块作为农业长期高成长板块，也将在2019年迎来难得的逻辑加成----猪周期反转，将会成为全年最耀眼的板块之一。在生猪领衔之下，多数其它农业子板块也在面临景气度的向好，垂直链上的饲料、动保将以后周期的形式逐步受益；鸡、鸭、水产将以替代品的逻辑受益，而且鸡鸭本身景气也处于向上窗口。此外，在种植链上，也同样看到最差的时间或已过去，守得云开，耐心等待月明，棉花、玉米等品种已经度过了最艰难的时刻，有望继续向上农业行业公司盈利预测及估值表（截至2019.1.23）

一、2016年农林牧渔行业发展概述

二、2017年农林牧渔行业发展现状

三、2019年农林牧渔行业发展分析

第二节 2011-2019年农林牧渔所属行业规模分析

一、农林牧渔行业企业规模分析

二、农林牧渔行业资产增长分析

三、农林牧渔行业销售收入分析

四、农林牧渔行业利润总额分析

第三节 2011-2019年农林牧渔所属行业经营效益

一、农林牧渔行业偿债能力分析

二、农林牧渔行业盈利能力分析

三、农林牧渔行业的毛利率分析

四、农林牧渔行业运营能力分析

第四节 2011-2019年农林牧渔所属行业成本费用

一、农林牧渔行业销售成本分析

二、农林牧渔行业销售费用分析

三、农林牧渔行业管理费用分析

四、农林牧渔行业财务费用分析

第五章 农林牧渔企业主要领域投资目标与机会

第一节 农林牧渔企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第六章 农林牧渔企业产业链投资机会分析

第一节 农林牧渔行业产业链分析

- 一、农林牧渔产业链概述
- 二、农林牧渔上游行业
- 三、农林牧渔下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

- 一、市场现状
- 二、需求分析
- 三、产品价格
- 四、前景预测

第三节 产业链下游市场投资潜力

一、下游领域一

- (一) 行业发展现状
- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

二、下游领域二

- (一) 行业发展现状
- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

三、下游领域三

- (一) 行业发展现状
- (二) 行业发展规模
- (三) 市场需求分析
- (四) 下游领用前景

第七章 农林牧渔企业投资目标区域机会分析

第一节 农林牧渔行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区农林牧渔项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区农林牧渔项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区农林牧渔项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区农林牧渔项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区农林牧渔项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区农林牧渔项目投资机会分析

- 一、西部投资优势分析
- 二、西部产业政策分析
- 三、西部市场需求规模
- 四、西部地区投资机会

第八章 农林牧渔行业重点企业投资竞争力分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第二节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第三节 深圳市金新农饲料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第四节 湖北武昌鱼股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第五节 福建金森林业股份有限公司

- 一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第六节 牧原食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第七节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第八节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第九节 第一拖拉机股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第十节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第九章 农林牧渔行业企业投资成本及效益分析

第一节 农林牧渔项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 农林牧渔项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 农林牧渔项目投资经济性分析

第十章 农林牧渔行业企业投资风险及策略

第一节 农林牧渔行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 农林牧渔行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 农林牧渔企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2015-2020年农林牧渔行业企业投资策略建议

第一节 农林牧渔行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 农林牧渔行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 农林牧渔项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 农林牧渔企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第十三章 农林牧渔行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

第一节 公司股份制改造阶段

一、股份制改造的目的

二、股份制改造的形式

三、股份制改造的流程

四、股改中的特殊问题

第二节 新三板公司的规范治理

一、公司治理方案的概述

二、公司三会治理的规范

三、公司高管约束与激励

四、控股股东与公司关系

五、公司关联交易的控制

第三节 新三板挂牌公司税务问题

一、常见税务问题解析

二、税务问题认识与建议

三、开展税务尽职调查

四、公司税务相关规划

第四节 新三板中介服务机构进场工作

一、新三板挂牌中介机构

二、证券公司工作与选择

三、律师事务所的选择

四、会计师事务所的选择

第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项

一、公司挂牌申请审查流程

二、挂牌申请文件相关规定

三、证券简称及代码的申请

四、信息披露股份初始登记

五、挂牌的流程与正式挂牌

第六节 公司挂牌成功的后续阶段

一、公司持续信息披露

二、证券简称和全程变更

三、股票的限售与解禁

四、股票及资金清算交收

五、挂牌公司权益分派

六、停复牌及退出登记

七、中介机构的后续责任

图表目录：

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业资产总额增长趋势图

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业负债变化趋势图

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业销售收入增长趋势图

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业利润总额趋势图

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业销售毛利率情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业成本费用利润率情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业销售利润率情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业资产利润率情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业营业成本情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业销售费用情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业管理费用情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业财务费用情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业资产负债率情况

图表 2011-2019年中国农林牧渔行业总资产周转率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237302.html>