

# 2021-2027年中国农资连锁 市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国农资连锁市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，农资连锁如雨后春笋般涌现，尤其是去年安徽辉隆成功上市，成为国内农资连锁第一股后，更是极大地激发农资连锁的热度。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国农资连锁市场深度分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了农资连锁行业市场发展环境、农资连锁整体运行态势等，接着分析了农资连锁行业市场运行的现状，然后介绍了农资连锁市场竞争格局。随后，报告对农资连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了农资连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对农资连锁产业有个系统的了解或者想投资农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年我国农资连锁业运行环境解析

第一节 2015-2019年我国农资连锁政策环境分析

一、农业地位重要，农资市场需求巨大

二、农村市场体系建设“十三五”规划

三、农业部出台政策引导和推动农产品和农资连锁经营

四、三部门联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》

五、商务部开展“万村千乡市场工程”建设

六、政府在2015-2019年大幅度增加农机具补贴

第二节 2015-2019年我国农资连锁行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年我国宏观经济发展预测分析

第三节 2015-2019年我国农资连锁行业社会环境分析

一、发展现代农业成为社会共识

二、农民增产增收取得成效，仍然缺乏长期有效地机制

三、农民深受假冒伪劣农资伤害

四、农资价格上升打压农民积极性，政府强力调控价格

## 五、农村环境污染问题严重

### 第四节 2015-2019年我国农资连锁行业资本市场环境分析

- 一、政府加大农资领域的补贴
- 二、全球资本市场引领下，我国证券市场一泻千里
- 三、我国VC/PE在农业领域的投资状况
- 四、农村金融基本处于拓荒阶段
- 五、金融机构加强对农业的信贷支持

## 第二章 2015-2019年全球农资连锁产业运行状况浅析

### 第一节 2015-2019年全球农资连锁产业运行分析

- 一、世界农资连锁特点分析
- 二、国际农资连锁产业发展目标
- 三、全球农资连锁市场规模发展情况

### 第二节 2015-2019年世界部分国家连锁产业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、俄罗斯

### 第三节 2021-2027年世界农资连锁趋势分析

## 第三章 2015-2019年我国农资市场与分销渠道综述

### 第一节 农业生产资料行业概述

- 一、农业生产资料范围
- 二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

### 第二节 2015-2019年我国农资行业市场分析

- 一、国内农资市场容量分析
- 二、需求结构与需求趋势分析
- 三、国内农资行业竞争状况分析

### 第三节 2015-2019年我国国内农资营销渠道透析

- 一、营销渠道特征分析
- 二、农资营销渠道模式分析

## 第四章 2015-2019年我国农资连锁经营行业运行状况分析

### 第一节 我国农资连锁市场发展特征

- 一、农资连锁蓬勃发展
- 二、政府积极推动和规范农资连锁
- 三、各路资本介入农资连锁
- 四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中
- 五、农资连锁配送理论还处于探索阶段
- 六、三大因素困扰农资连锁网络建设

### 第二节 2015-2019年我国农资连锁产业总况

- 一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”
- 二、危中寻机推动农资连锁规范发展
- 三、探析农资连锁的九大优点
- 四、农资连锁四步曲
- 五、我国农资连锁产业驱动因素
- 六、我国农资连锁市场前景看好的原因

### 第三节 2015-2019年我国农资连锁产业产业化发展探析

- 一、我国农资连锁经营的发展之路
- 二、我国农产品和农资连锁谋划的现状
- 三、我国农资连锁实现商业化生产

### 第四节 2015-2019年我国农资连锁模式的优势

- 一、有利于发挥连锁经营的规模效应
- 二、利于生产与市场的对接，减少流通环节
- 三、有利于农资流通行业的规范化发展
- 四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

### 第五节 2015-2019年我国农资连锁市场中存在的主要问题

- 一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题
- 二、法律意识不强
- 三、农资连锁行业的管理都非常低下
- 四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位
- 五、农资市场的监管体制不顺
- 六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。
- 七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘

八、农资连锁经营的实体资源单一

九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

## 第五章 2015-2019年我国主要农资产品市场流通与渠道分析

### 第一节 2015-2019年我国农药产业的发展情况

一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点

二、农业产业进入退出壁垒进一步提高

三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期

四、2015-2019年农药业经济运行规模及效益

五、农药产品的流通体制现状及趋势

六、2021-2027年我国农药市场预测

### 第二节 2015-2019年我国化肥产业的发展情况

一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读

二、化肥流通体制盼到新一轮改革

三、化肥流通体制的改革利在未来

四、化肥经营放行社会资本

### 第三节 2015-2019年我国种子产业的发展情况

一、加快建设种子流通渠道

二、种子流通领域管理问题

三、种子流通监督管理与种子质量分级

四、加快流通体系“农超对接”

### 第四节 2015-2019年我国农膜产业的发展情况

一、流通领域农膜质量抽检六成多合格

二、农膜实行专营的暂行规定

### 第五节 2015-2019年我国农机产业的发展情况

一、实施农机流通要抓好“品牌工程”

二、日韩农机流通业发展及启示

三、浅谈传统农机流通与现代农机流通

四、农机流通行业如何适应五大变化

五、振兴现代农机流通的思考与建议

## 第六章 2015-2019年我国农资企业营销渠道设计与管理

## 第一节 农资企业营销相关概述

- 一、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

## 第二节 农资营销渠道模式创新

- 一、渠道创新的必要性
- 二、农资产品营销渠道模式创新——建立补充渠道
- 三、渠道营销策略、方法的创新

## 第三节 农资企业产品营销渠道的管理

- 一、分销商管理
  - 1、选择分销商
  - 2、评价分销商
- 二、农资企营销渠道冲突管理
  - 1、渠道冲突的类型
  - 2、多渠道冲突的管理方法
  - 3、农资产品的窜货管理
  - 4、农资产品的渠道价格管理

## 第四节 农资企业营销渠道设计与管理

- 一、营销渠道的设计
- 二、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 三、营销渠道的设计流程的理论优化
- 四、农资营销渠道的模式分析
- 五、农资营销渠道模式创新
- 六、农资企业产品营销渠道的管理

## 第七章 2015-2019年我国农资连锁细分主体运行新格局透析

### 第一节 邮政农资连锁

- 一、2015-2019年邮政农资连锁发展概述
- 二、2015-2019年邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征
- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

## 第二节 生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、2015-2019年生产企业农资连锁发展概述
- 三、2015-2019年生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、2015-2019年生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

## 第三节 流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、2015-2019年流通企业农资连锁发展概述
- 三、2015-2019年流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、2015-2019年流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、流通企业发展农资连锁的建议

## 第四节 中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、2015-2019年农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

## 第八章 我国农资连锁区域市场运行格局分析

### 第一节 华北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题



五、华北市场发展趋势分析

六、华北市场发展前景分析

七、建议

## 第二节 东北地区

一、发展环境分析

二、市场发展概述

三、近几年地区市场规模统计及预测

四、发展特征及存在的主要问题

五、东北市场发展趋势分析

六、东北市场发展前景分析

七、建议

## 第三节 华东地区

一、发展环境分析

二、市场发展概述

三、近几年地区市场规模统计及预测

四、发展特征及存在的主要问题

五、华东市场发展趋势分析

六、华东市场发展前景分析

七、建议

## 第四节 华中地区

一、发展环境分析

二、市场发展概述

三、近几年地区市场规模统计及预测

四、发展特征及存在的主要问题

五、华中市场发展趋势分析

六、华中市场发展前景分析

七、建议

## 第五节 西部地区

一、发展环境分析

二、市场发展概述

三、近几年地区市场规模统计及预测

四、发展特征及存在的主要问题

五、西部市场发展趋势分析

六、西部市场发展前景分析

七、建议

第六节 华南地区

一、发展环境分析

二、市场发展概述

三、近几年地区市场规模统计及预测

四、发展特征及存在的主要问题

五、华南市场发展趋势分析

六、华南市场发展前景分析

七、建议

第九章 2015-2019年我国农资连锁市场销售策略分析

第一节 2015-2019年我国农资连锁市场销售终端的基本类型

一、我国农资连锁市场各终端的基本特点

二、农资连锁市场的主要销售模式

第二节 2015-2019年农资连锁企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2015-2019年我国农资连锁在不同渠道销售情况

一、农资连锁渠道策略分析

二、经销商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 2015-2019年农资连锁在我国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

第十章 我国农资连锁企业分析

第一节 金色谷

一、公司概况

## 二、公司营业规模

## 三、经营模式

## 四、市场竞争力分析

### 第二节 中牧股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 红太阳

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 辉隆

#### 一、企业概况

#### 二、辉隆集团制定省级农资连锁经营试点实施方案

#### 三、大力发展农资连锁 构建农村商业网络

### 第五节 惠多利

#### 一、企业概况

#### 二、农资连锁经营网点

#### 三、未来发展战略分析

### 第六节 中化化肥

#### 一、企业概况

#### 二、中化化肥帝国梦-化肥市场

#### 三、中化化肥：以科技服务打造农资品牌

#### 四、未来发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年我国农资连锁产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2021-2027年我国农资连锁行业发展前景分析

#### 一、我国农资产业前景分析

#### 二、我国农资连锁业前景分析

### 第二节 2021-2027年我国农资连锁行业发展趋势分析

- 一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势
  - 二、做大做强是行业的发展趋势
  - 三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径
  - 四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路
- 第三节 2021-2027年我国农资连锁市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年我国农资连锁行业投资战略研究

### 第一节 2021-2027年我国农资连锁投资概况

- 一、我国农资流通投资特性分析
- 二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

### 第二节 2021-2027年我国农资连锁业投资机会分析

- 一、农资流通投资前景分析
- 二、农资流通投资热点分析
- 三、农资流通区域投资潜力分析

### 第三节 2021-2027年我国农资连锁业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 部分图表目录：

- 图表：2019年我国农资价格行情
- 图表：2015-2019年我国化肥产量及增长速度
- 图表：2019年我国农用化肥产品销售与库存统计
- 图表：2021-2027年我国农资市场规模增长预测 亿元
- 图表：2021-2027年我国农资连锁市场规模增长预测 亿元
- 图表：农资连锁行业竞争主体分析
- 图表：我国农资连锁行业的竞争行为
- 图表：农资连锁企业竞争格局演变趋势
- 图表：2015-2019年我国邮政农资配送业务收入 亿元
- 图表：我国农资连锁行业消费者人口统计
- 图表：我国农资连锁行业消费者性别统计
- 图表：我国农资连锁市场消费者地理变量统计与分析

图表：我国农资连锁行业消费者心理变量统计分析

图表：我国农资连锁消费者行为变量分析

图表：我国农资连锁市场消费者需求趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234305.html>