

2021-2027年中国农业信息化行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国农业信息化行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业要实现现代化发展需要与信息化深度融合，通过信息化的技术手段帮助农业实现规模化、精准化的生产经营。我国虽然是农业大国，但长期以来农业信息化水平较低。2013年中央一号文件要求“用5年时间基本完成农村土地承包经营权确权登记颁证工作，妥善解决农户承包地块面积不准、四至不清等问题”，拉开了农业信息化快速发展的大幕。根据国土资源部数据，截至2012年我国耕地面积20.27亿亩，土地确权信息服务费用大概14-15元/亩，按照2013年中央一号文件的要求，从2013年起5年内农村土地确权信息服务市场将有约280亿元的市场空间，为撬动农业信息化的发展提供了支点。全国农村土地确权市场规模估算

| 农村耕地面积 | 每亩耕地确权费用 | 全国农村土地确权市场规模 |
|--------|----------|--------------|
| 20.27亿 | 14元 | 约280亿 |

中企顾问网发布的《2021-2027年中国农业信息化行业前景展望与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国农业信息化行业市场发展环境、农业信息化整体运行态势等，接着分析了中国农业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了农业信息化市场竞争格局。随后，报告对农业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业信息化行业发展趋势与投资预测。若您想对农业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国农业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年农业信息化行业发展环境分析

第一节 2013-2019年经济发展成就分析

一、2013-2019年经济发展规模

二、2013-2019年结构调整情况

三、2013-2019年人民生活水平

四、2013-2019年社会改革加快

第二节 2013-2019年农业信息化行业政策环境

一、农业信息化行业监管体制分析

二、农业信息化行业主要法律法规

三、农业信息化行业政策走势解读

四、上下游产业相关政策

第三节 农业信息化行业在国民经济中地位分析

第二章 2013-2019年农业信息化所属行业规模与经济效益

第一节 2013-2019年农业信息化行业总体规模分析

- 一、农业信息化行业企业数量分布
- 二、农业信息化行业资产规模分析
- 三、农业信息化行业销售收入分析
- 四、农业信息化行业利润总额分析

第二节 2013-2019年农业信息化行业经营效益分析

- 一、农业信息化行业偿债能力分析
- 二、农业信息化行业盈利能力分析
- 三、农业信息化行业的毛利率分析
- 四、农业信息化行业运营能力分析

第三节 2013-2019年农业信息化行业成本费用分析

- 一、农业信息化行业销售成本分析
- 二、农业信息化行业销售费用分析
- 三、农业信息化行业管理费用分析
- 四、农业信息化行业财务费用分析

第三章 2013-2019年农业信息化行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角农业信息化行业企业规模
- 三、长三角农业信息化行业收入利润
- 四、长三角农业信息化行业经营效益
- 五、长三角农业信息化行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角农业信息化行业企业规模
- 三、珠三角农业信息化行业收入利润
- 四、珠三角农业信息化行业经营效益
- 五、珠三角农业信息化行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾农业信息化行业企业规模
- 三、环渤海湾农业信息化行业收入利润
- 四、环渤海湾农业信息化行业经营效益
- 五、环渤海湾农业信息化行业市场前景

第四节 西部地区

- 一、西部地区经济与发展优势
- 二、西部地区农业信息化行业企业规模
- 三、西部地区农业信息化行业收入利润
- 四、西部地区农业信息化行业经营效益
- 五、西部地区农业信息化行业市场前景

第四章 2013-2019年农业信息化行业企业综合排名分析

第一节 2013-2019年农业信息化行业企业十强排名

- 一、农业信息化行业企业资产规模十强企业
- 二、农业信息化行业企业销售收入十强企业
- 三、农业信息化行业企业利润总额十强企业

第二节 2013-2019年农业信息化行业不同类型企业排名

- 一、农业信息化行业民营企业十强
- 二、农业信息化行业外资企业十强
- 三、农业信息化行业小型企业十强
- 四、农业信息化行业中型企业十强

第五章 2021-2027年规划前期重大课题研究分析

第一节 2021-2027年宏观经济形势研究

- 一、2021-2027年国际环境变化及对我国经济影响
- 二、2021-2027年中国经济转型升级动力机制研究
- 三、2021-2027年经济结构调整的方向和战略举措
- 四、2021-2027年创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、2021-2027年完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2021-2027年产业发展形势研究

- 一、2021-2027年工业结构升级与布局优化研究
- 二、2021-2027年现代农业发展与粮食安全战略
- 三、2021-2027年住房保障体系与房地产发展研究
- 四、2021-2027年促进服务业发展重点机制研究
- 五、2021-2027年战略性新兴产业发展战略研究

第三节 2021-2027年生态文明与环境研究

- 一、2021-2027年生态文明建设及制度研究
- 二、2021-2027年环境治理及模式创新研究
- 三、2021-2027年低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、2021-2027年大气污染治理战略研究

第四节 2021-2027年社会环境发展研究

- 一、2021-2027年人口发展战略政策研究
- 二、2021-2027年扩大消费需求增长研究
- 三、2021-2027年健康保障发展问题研究
- 四、2021-2027年公共服务和民生保障研究

第六章 2021-2027年农业信息化行业规划投资环境分析

第一节 2021-2027年经济环境预判

- 一、2021-2027年国民经济增长形势预测
- 二、2021-2027年工业经济发展形势分析
- 三、2021-2027年社会固定资产投资形势
- 四、2021-2027年社会消费品零售额预测

第二节 2021-2027年重点领域环境分析

- 一、2021-2027年金融环境预判
- 二、2021-2027年资源环境预判
- 三、2021-2027年生态环境预判

第三节 2021-2027年 农业信息化行业社会环境分析

- 一、2021-2027年人口规模与结构
- 二、2021-2027年城镇化趋势与进程
- 三、2021-2027年居民收入增长预测

第七章 2021-2027年农业信息化行业发展规划思路

第一节 2021-2027年农业信息化行业规划SWOT分析

一、农业信息化行业发展优势分析

二、农业信息化行业发展劣势分析

三、农业信息化行业发展机遇分析

四、农业信息化行业面临威胁分析

第二节 2021-2027年农业信息化行业规划思想与目标

一、2021-2027年农业信息化行业规划原则

二、2021-2027年农业信息化行业指导思想

三、2021-2027年农业信息化行业规划目标

近年来，我国对农村农业信息化的关注度提升，已经取得了一定的成就，但农村长期落后的历史使其建设难度很大，需要政府、科研机构以及农民共同努力，将传统的设施额高新技术结合起来，以各地区的现实情况为基础，借鉴其他地区的农业化信息发展成果，促进农村农业信息化服务体系建设、物流体系建设以及网店建设，及时发展当前发展中存在的问题，建立有效的解决方案，才能促进我国农村农业的现代化进程迈向新台阶。

我国农村农业信息化呈现出以政府为主导、渠道多样、工作交织的发展趋势，高新技术还未实现全面的应用，制约农业信息化的因素还大量的存在。由于我国地理条件的限制，是地区间产生了很大的差异，在经济较发达的地区，对信息的利用效率较高，其农村农业信息化发展程度也较高，应该采用稳健式的发展，不断推进信息化进程，而在欠发达地区，农民难以支撑信息化所耗用的高额费用，则应改变以网络为媒介的传播手段，利用移动电话来促进信息化。

进一步强化农村农业信息化服务体系建设，推进高科技软件的研发和设备的更新换代，以现有的数据库资源为分析基础，对农村信息进行整理，通过软件分析，及时向农民输送各项有效信息。

强化农村电子商务平台建设，转变传统的农产品销售渠道，政府积极开展对应的人才培养教育，提高农村人口的整体素质，强化对信息的利用程度，积极扶持农村对物流网络项目的建设，统一化农村物流网点，整合物流资源，构建物流网络系统，以更好地促进网店建设。

根据地区的移动通讯是被使用情况，开通农业热线和短信服务，以山西“12316”的功能为例，通过农业科技部门的联合服务系统，提高信息在农村的传递效率。我国农业信息化发展

1 基础设施不断完善

2 农业信息资源开发能力提升

3 农业服务水平提高

4 信息技术不断提高

第三节 2021-2027年农业信息化行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

- 二、加大科技投入
- 三、健全标准体系
- 四、加强资源保障
- 五、改善行业管理

第八章 2021-2027年农业信息化行业区域规划发展布局

第一节 2021-2027年农业信息化产业区域规划---区域一

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第二节 2021-2027年农业信息化产业区域规划---区域二

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第三节 2021-2027年农业信息化产业区域规划---区域三

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第四节 2021-2027年农业信息化产业区域规划---区域四

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第九章 2021-2027年农业信息化产业园区规划与运营策略

第一节 2021-2027年农业信息化产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

第二节 2021-2027年农业信息化产业园区招商引资研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理
- 四、招商策略程序设计

第三节 2021-2027年农业信息化产业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

第四节 2021-2027年农业信息化产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

第五节 “十三五”农业信息化产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

第十章 农业信息化行业重点企业分析

第一节 沱沱公社

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

四、经营状况

第二节 多利农庄

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

第三节 顺丰优选

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

第四节 联想佳沃

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

第十一章 2021-2027年农业信息化行业投资前景策略分析

第一节 2021-2027年农业信息化行业规划发展前景预测

一、农业信息化行业投资前景预测分析

二、农业信息化行业需求规模预测分析

三、农业信息化行业市场前景预测分析

第二节 2021-2027年农业信息化行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2021-2027年农业信息化行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 2021-2027年农业信息化企业战略规划策略分析

第一节 2021-2027年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2021-2027年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2021-2027年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 2021-2027年农业信息化行业规划制定战略研究（）

第一节 2021-2027年农业信息化行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 2021-2027年农业信息化行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 2021-2027年农业信息化行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析（ ）
- 十、行业生命周期分析

图表目录：

- 图表 2013-2019年中国农业信息化企业数量增长趋势图
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业从业人员统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业资产总额统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业资产增长趋势图
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业销售收入统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业销售收入增长趋势图
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业利润总额统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业利润增长趋势图
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业亏损面统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业亏损总额统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业资产负债率情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业成本费用利润率情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业销售利润率情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业资产利润率情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业毛利率情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业应收账款周转率情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业流动资产周转率情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业总资产周转率情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业成本费用结构构成情况
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业销售成本统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业销售费用统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业管理费用统计
- 图表 2013-2019年中国农业信息化行业财务费用统计

图表 2021-2027年中国农业信息化行业销售收入预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206641.html>