

2021-2027年中国女士文胸 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国女士文胸行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前中国女性内衣人均消费仍处于较低水平，年人均消费金额仅为20.2美元，仅为部分欧美发达国家的1/4左右，随着国内女性对内衣消费意识的觉醒和消费观念的国际化接轨，国内女性内衣市场将有巨大的发展空间。中外部分国家女士内衣年人均消费金额对比（单位：美元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国女士文胸行业前景展望与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了中国女士文胸行业市场发展环境、女士文胸整体运行态势等，接着分析了中国女士文胸行业市场运行的现状，然后介绍了女士文胸市场竞争格局。随后，报告对女士文胸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女士文胸行业发展趋势与投资预测。您若想对女士文胸产业有个系统的了解或者想投资中国女士文胸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女士文胸产业相关概述

第一节 女士文胸基础概述

一、女士文胸分类按包裹程度分

1

全罩胸罩

全罩胸罩可以将乳房全部包于罩杯内，具有支撑与提升集中的效果，是最具功能形的罩杯。任何体型皆适合，尤其适合乳房丰满及肉质柔软的人。

2

3/4罩杯胸罩

3/4罩杯胸罩是常见胸罩中，集中效果最好的款式，可以让乳沟明显的显现出来。任何体形皆适合。

3

1/2罩杯胸罩

1/2罩杯胸罩有利于搭配服装。通常可以将肩带取下，成为无肩带内衣，机能性虽较弱，但提升的效果不错，胸部娇小者穿着后会显得较丰满。

二、女士文胸功能

三、女士文胸尺寸

四、女士文胸风格

第二节 另类女士文胸——隐形女士文胸

第三节 中国女士文胸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2019年世界女士文胸所属行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界女士文胸行业发展环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球服装制造业现状

第二节 2019年世界女士文胸行业市场发展格局

一、世界女士文胸设计与研发

二、世界女士文胸品牌市场动态

三、世界女士文胸市场消费情况

第三节 2019年世界女士文胸品牌主要国家分析

一、法国

二、美国

三、德国

第四节 2021-2027年世界女士文胸所属行业发展趋势分析

第三章 2019年世界品牌女士文胸企业营运状况浅析

第一节 黛安芬Triumph德国名牌

一、品牌概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 LAPERLA

第三节 FOGAL瑞士名牌

第四节 FALKE德国名牌

第五节 GERBE法国名牌

第六节 VICTORIASSECRET美国名牌

第七节 WOLFORD奥地利名牌

第四章 2019年中国女士文胸行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国女士文胸市场政策环境分析

一、针织内衣行业标准

二、中国内衣受到出口税率影响

三、纺织品取消配额

四、相关行业政策

第三节 2019年中国女士文胸产业环境分析

一、中国服装制造业景气度分析

二、中国服装制造经济指标分析

第四节 2019年中国女士文胸市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模

三、现代人的审美观

四、女士文胸与女性乳腺健康

第五章 2019年中国内衣所属产业整体运行态势分析

第一节 2019年中国内衣产业运行总况

- 一、中国内衣行业发展面临整合
- 二、中国内衣业发展模式与变革
- 三、中国内衣成本及利润情况分析

第二节 2019年中国内衣市场品牌分析

- 一、中国内衣市场的品牌格局
- 二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场
- 三、中高档内衣品牌发展困境及对策
- 四、内衣市场主要品牌的市场策略

第三节 2019年中国内衣市场发展综述

- 一、中国内衣市场主要发展特点
- 二、国内内衣市场处于调整转型阶段
- 三、中国内衣零售市场分析

第四节 2019年中国内衣市场需求分析

- 一、内衣品牌化需求不断提升
- 二、高科技保健内衣成需求热点
- 三、中国针织内衣市场需求上升
- 四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六章 2019年中国纯棉内衣主业集群分析

第一节 浙江

- 一、浙江内衣畅销国外市场
- 二、义乌无缝内衣产业发展分析
- 三、浙江省杭州---市场现状

第二节 温州

- 一、温州内衣行业的革命
- 二、温州共谋内衣行业新发展
- 三、温州内衣市场经营模式分析

第三节 南海盐步

- 一、盐步内衣产业概况

二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查

三、盐步内衣行业发展面临的问题

四、南海内衣市场的八大症状

五、盐布内衣发展思路和对策

第四节 深圳

一、深圳内衣产业引领全国

二、深圳品牌内衣交易平台启动

三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

第五节 其它地区

一、中山内衣行业谋求发展与突破

二、泉州内农业企业逐渐重视国内市场

三、江苏内衣产业现状与问题分析

第七章 2019年中国女士文胸行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国女士文胸产业动态聚焦

一、品牌联动区域共赢——陈店女士文胸区域品牌发展论坛聚焦

二、女士文胸质量抽检情况

第二节 2019年中国女士文胸市场现状综述

一、女士文胸市场逐步走“高”

二、女士文胸设计情况

第三节 2019年中国女士文胸市场深度剖析

一、中国一线城市女士文胸品牌渗透情况

二、中国内衣专卖店——女士文胸销售情况

第四节 2019年中国女士文胸市场价格分析

一、国外顶级品牌女士文胸价格同比

二、国内品牌女士文胸价格分析

三、价格差异性分析

第八章 2019年中国女士文胸市场竞争格局透析

第一节 2019年中国女士文胸市场竞争总况

一、女士文胸市场竞争白热化

二、女士文胸市场竞争核心要素

第二节 2019年中国女士文胸市场竞争力分析

一、国内外女士文胸品牌上演市场争夺战

二、女士文胸价格竞争分析

三、女士文胸营销渠道竞争分析

第三节 2019年中国女士文胸市场集中度分析

第四节 2021-2027年中国女士文胸行业竞争趋势分析

第九章 中国女士文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东曼妮芬服装有限公司（曼妮芬）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 红豆集团有限公司（红豆）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京爱慕内衣有限公司（爱慕aimer）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 安莉芳（中国）服装有限公司（安莉芳）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 佛山市奥丽侬内衣有限公司（丽侬/紫兰蒂）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2021-2027年中国女士文胸行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国内衣行业前景展望

一、亚洲内衣市场发展空间广阔

二、中国内衣行业发展前景预测

三、我国内业市场潜力巨大

第二节 2021-2027年中国女士文胸行业发展趋势分析

一、女性内衣消费趋势

二、内衣面料发展趋势

三、内衣市场的细分化趋势

四、高端内衣市场的发展趋势

五、针织内衣的发展趋势

第三节 2021-2027年中国女士文胸行业流行趋势

一、世界内衣行业流行趋势分析

二、女性女士文胸款式流行趋势

三、男式内衣流行趋势

四、内衣颜色的潮流趋势

第四节 2021-2027年中国女士文胸行业市场预测分析

一、女士文胸市场发展空间预测

二、女士文胸进出口贸易预测分析

三、中国女士文胸市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国女士文胸行业投资价值研究

第一节 2019年中国女士文胸投资环境分析

第二节 2021-2027年中国女士文胸行业投资机会分析

一、品牌加盟与连锁投资可行性分析

二、产业链投资商机评估

第三节 2021-2027年中国女士文胸行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图单位亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237698.html>