

# 2021-2027年中国女性内衣 行业发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国女性内衣行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

相对于外套，内衣无法直观展现消费者的品味与产品档次，因此，之前中国内衣行业发展较服装产业其他细分行业相比更加迟滞。而随着近年来居民收入的提高和消费意识的提升，消费者对于内衣的重视程度也呈现大幅增长。从广义上来说，内衣包括文胸、内裤、塑身衣、保暖衣、运动内衣、泳衣、睡衣、家居服、浴衣等；而狭义上，内衣通常指文胸、内裤和塑身衣等。其中，女性内衣市场一直被称为“服装界的最后一块蛋糕”，2018年，在贴身衣物市场中女士内衣市场占比超过30%。2018年中国贴身衣物行业细分市场结构

中企顾问网发布的《2021-2027年中国女性内衣行业发展趋势与投资前景报告》共七章。首先介绍了女性内衣相关概念及发展环境，接着分析了中国女性内衣规模及消费需求，然后对中国女性内衣市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女性内衣面临的机遇及发展前景。您若想对中国女性内衣有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 内衣产品概述

#### 第一节 产品概念及发展阶段

#### 第二节 我国内衣品牌运作概况

#### 第三节 我国内衣市场渠道概况

### 第二章 女性内衣行业环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 三、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、2021-2027年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 我国女性内衣行业政策环境分析

## 一、产业政策分析

## 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 我国女性内衣行业技术环境分析

#### 一、我国女性内衣技术发展概况

#### 二、我国女性内衣产品工艺特点或流程

#### 三、我国女性内衣行业技术发展趋势

## 第三章 中国女性内衣市场分析

### 第一节 女性内衣市场现状分析及预测

#### 一、2016-2018年我国女性内衣市场规模分析2009-2018年中国女性内衣市场规模及增速

#### 二、2021-2027年我国女性内衣市场规模预测

### 第二节 女性内衣产品产能分析及预测

#### 一、2016-2018年我国女性内衣产能分析

#### 二、2021-2027年我国女性内衣产能预测

### 第三节 女性内衣产品产量分析及预测

#### 一、2016-2018年我国女性内衣产量分析

#### 二、2021-2027年我国女性内衣产量预测

### 第四节 女性内衣市场需求分析及预测

#### 一、2016-2018年我国女性内衣市场需求分析

#### 二、2021-2027年我国女性内衣市场需求预测

### 第五节 女性内衣价格趋势分析

#### 一、2016-2018年我国女性内衣市场价格分析

#### 二、2021-2027年我国女性内衣市场价格预测

### 第六节 女性内衣进出口数据分析

#### 一、2016-2018年我国女性内衣进出口数据分析

#### 二、2021-2027年国内女性内衣产品未来进出口情况预测

## 第四章 女性内衣主要生产厂商介绍

### 第一节 国内主要生产厂商介绍

#### 一、爱慕股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

## 二、婷美保健科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

## 三、盐城国际妇女时装有限公司

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

## 四、上海古今内衣集团有限公司

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

## 五、安莉芳(中国)服装有限公司

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

## 第五章 女性内衣行业相关产业分析

### 第一节 女性内衣行业产业链概述

### 第二节 女性内衣上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

### 第三节 女性内衣下游行业发展情况分析

## 第六章 女性内衣行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2018年中国女性内衣行业集中度分析

## 第二节 女性内衣国内外SWOT分析

## 第三节 女性内衣行业存在的问题及应对策略

### 一、存在问题

### 二、应对策略

## 第四节 行业发展预测分析

### 一、产品需求特点发展预测

### 二、行业发展趋势分析

## 第七章 中国女性内衣行业投资的建议及观点

### 第一节 女性内衣行业投资机会分析

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、女性内衣企业的竞争优势

#### 三、市场机会分析

### 第二节 女性内衣行业投资进入风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的影响

### 第三节 女性内衣行业投资决策依据分析

#### 一、行业投资前景

#### 二、行业投资热点

#### 三、行业投资区域

### 第四节 女性内衣行业投资建议

## 图表目录：

图表 2016-2018年我国女性内衣市场规模分析

图表 2021-2027年我国女性内衣市场规模预测

图表 2016-2018年我国女性内衣产能分析

图表 2021-2027年我国女性内衣产能预测

图表 2016-2018年我国女性内衣产能产量分析

图表 2021-2027年我国女性内衣产量预测

图表 2016-2018年我国女性内衣市场需求分析

图表 2021-2027年我国女性内衣市场需求预测

图表 2016-2018年我国女性内衣市场价格分析

图表 2021-2027年我国女性内衣市场价格预测

图表 2016-2018年我国女性内衣进出口数据分析

图表 2021-2027年国内女性内衣产品未来进出口情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206375.html>