

# 2021-2027年中国啤酒行业 前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国啤酒行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年中国啤酒产量为381.2亿升。从全国各省市产量来看，2019年全国有31个省市生产啤酒。2019年山东省啤酒产量为47.2亿升。2019年广东省啤酒产量为38.7亿升，位居第二名。2019年河南省白酒产量为25.6亿升，位居第三名。2019年中国及重点省市啤酒产量统计 单位：千升 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国啤酒行业前景展望与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 啤酒行业发展概述

第一节 啤酒的定义及分类

一、啤酒的成分

二、啤酒的分类

第二节 啤酒的其他概述

一、啤酒新工艺

二、啤酒灌装

三、啤酒的营养分析

四、我国啤酒文化

第二章 2019年中国啤酒行业投资环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

### 三、中国CPI指数分析

### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

## 第二节 2019年中国啤酒行业政策环境及影响分析

## 第三节 2019年中国啤酒业社会发展环境分析

### 一、2019年居民生活水平分析

### 二、2019年零售市场情况分析

## 第二部分行业深度分析

## 第三章 2019年中国啤酒行业产业运行形势透析

### 第一节 2019年中国啤酒行业运行现状

#### 一、啤酒行业发展特点分析

#### 二、啤酒行业投资现状分析

#### 三、啤酒行业总产值分析

#### 四、啤酒行业技术发展分析

### 第二节 2019年中国啤酒业存在的问题

#### 一、产品缺乏创新

#### 二、营销秩序混乱

#### 三、地方过分保护

### 第三节 2014-2019年啤酒产销状况分析

#### 一、啤酒产量分析

#### 二、啤酒产能分析

#### 三、啤酒市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第四章中国啤酒所属行业经济运行分析

### 第一节 2014-2019年啤酒行业运行情况分析

### 第二节 年啤酒行业进出口分析2010-2019年啤酒进出口量数据来源：公开资料整理

#### 一、年啤酒行业进口总量及价格

#### 二、啤酒行业出口总量及价格

### 三、2021-2027年啤酒进出口态势展望

## 第五章 2019年中国啤酒行业消费市场分析

### 第一节 中国人口结构及消费者信心指数

#### 一、人口规模与年龄结构分析

#### 二、学历结构分析

#### 三、2014-2019年我国居民收入水平

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第三节 2014-2019年中国啤酒消费市场分析

#### 一、中国啤酒消费特征

#### 二、啤酒消费的内在核心

#### 三、消费者选择品牌啤酒决定因素分析

### 第四节 未来中国啤酒消费趋势

## 第三部分区域市场分析

## 第六章 中国啤酒所属行业区域市场分析

### 第一节 华北地区啤酒行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 五、行业投资风险预测

### 第二节 东北地区啤酒行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 五、行业投资风险预测

### 第三节 华东地区啤酒行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第四节 华南地区啤酒行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第五节 华中地区啤酒行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第六节 西南地区啤酒行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第七节 西北地区啤酒行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章啤酒行业竞争格局分析

### 第一节 啤酒行业集中度分析

#### 一、啤酒市场集中度分析

#### 二、啤酒企业集中度分析

#### 三、啤酒区域集中度分析

### 第二节 啤酒行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 啤酒行业竞争格局分析

#### 一、啤酒行业竞争分析

#### 二、中外啤酒产品竞争分析

#### 三、我国啤酒市场集中度分析

#### 四、国内主要啤酒企业动向

## 第八章中国啤酒所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2019年中国啤酒所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2014-2019年中国啤酒所属行业产销分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

## 第九章啤酒重点企业发展分析

### 第一节 青岛啤酒股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 华润雪花啤酒（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第四节 百威英博投资（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第五节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第六节 嘉士伯啤酒（广东）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第七节 英博雪津啤酒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第八节 肇庆蓝带啤酒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析



### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第九节 喜力（中国）企业管理有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十节 重庆啤酒股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第五部分 行业投资分析

## 第十章 啤酒行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 啤酒行业投资效益分析

#### 一、2021-2027年啤酒行业投资方向

#### 二、2021-2027年啤酒行业投资建议

### 第四节 啤酒行业投资策略研究

#### 一、2021-2027年啤酒行业投资策略

#### 二、2021-2027年啤酒细分行业投资策略

## 第十一章啤酒行业投资风险预警

### 第一节 影响啤酒行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响啤酒行业运行的有利因素
- 二、2021-2027年影响啤酒行业运行的稳定因素
- 三、2021-2027年影响啤酒行业运行的不利因素
- 四、2021-2027年我国啤酒行业发展面临的挑战
- 五、2021-2027年我国啤酒行业发展面临的机遇

### 第二节 啤酒行业投资风险预警

- 一、2021-2027年啤酒行业市场风险预测
- 二、2021-2027年啤酒行业政策风险预测
- 三、2021-2027年啤酒行业经营风险预测
- 四、2021-2027年啤酒行业技术风险预测
- 五、2021-2027年啤酒行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年啤酒行业其他风险预测

## 第六部分行业发展趋势

## 第十二章啤酒行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 啤酒市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

### 第二节 啤酒行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 啤酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第四节 对我国啤酒行业品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、啤酒实施品牌战略的意义

### 三、啤酒企业品牌的现状分析

### 四、我国啤酒企业的品牌战略

### 五、啤酒品牌战略管理的策略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 啤酒行业研究结论及建议

### 第二节 啤酒行业发展建议

### 部分图表目录：

图表：啤酒产业链分析

图表：啤酒行业生命周期

图表：2014-2019年中国啤酒行业市场规模

图表：2014-2019年全球啤酒产业市场规模

图表：2014-2019年啤酒重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国啤酒行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国啤酒行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国啤酒行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国啤酒竞争力分析

图表：2021-2027年中国啤酒市场前景预测

图表：2021-2027年中国啤酒市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国啤酒发展前景预测

图表：2014-2019年中国啤酒市场规模

图表：2014-2019年中国啤酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2021-2027年中国啤酒市场规模预测

图表：2021-2027年中国啤酒市场规模趋势预测图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216476.html>