

2021-2027年中国啤酒行业 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国啤酒行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒是以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳，富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx的啤酒，可产生3344kJ热量，相当于3~5个鸡蛋或210g面包所产生热量，一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

我国啤酒人均啤酒消费量目前为33.0升/年，虽与捷克、波兰、德国、奥地利传统啤酒消费大国差距较大，但也已明显高于世界平均水平。同时我们也应考虑到各国在饮酒习惯上的差异性，在我国大量的饮酒场景中，特别是政商务场合，白酒仍然占据了不可替代的地位。若按照白酒平均酒精含量40%、啤酒平均酒精含量4.2%以实际酒精消费量将白酒换算为啤酒，则我国的人均啤酒消费量已超过100升/年，几乎与德国等啤酒大国相当，已处在非常高的水平，继续向上提升的空间较为有限。我国啤酒年人均消费量高于世界平均数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国啤酒行业分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 啤酒行业发展概述

第一节 啤酒的定义及分类

一、啤酒的成分

二、啤酒的分类

第二节 啤酒的其他概述

- 一、啤酒新工艺
- 二、啤酒灌装
- 三、啤酒的营养分析
- 四、我国啤酒文化

第二章 2019年中国啤酒行业投资环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2019年中国啤酒行业政策环境及影响分析

第三节 2019年中国啤酒业社会发展环境分析

- 一、2019年居民生活水平分析
- 二、2019年零售市场情况分析

第二部分行业深度分析

第三章 2019年中国啤酒行业产业运行形势透析

第一节 2019年中国啤酒行业运行现状

- 一、啤酒行业发展特点分析
- 二、啤酒行业投资现状分析
- 三、啤酒行业总产值分析
- 四、啤酒行业技术发展分析

第二节 2019年中国啤酒业存在的问题

- 一、产品缺乏创新
- 二、营销秩序混乱
- 三、地方过分保护

第三节 2015-2019年啤酒产销状况分析

- 一、啤酒产量分析
- 二、啤酒产能分析
- 三、啤酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章中国啤酒所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年啤酒行业运行情况分析

第二节 啤酒行业所属行业进出口分析

一、啤酒行业进口总量及价格2014-2019年7月中国啤酒进口量及增长情况数据来源：公开资料整理

二、啤酒行业出口总量及价格

三、2021-2027年啤酒进出口态势展望

第五章 2019年中国啤酒行业消费市场分析

第一节 中国人口结构及消费者信心指数

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2015-2019年我国居民收入水平

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2015-2019年中国啤酒消费市场分析

一、中国啤酒消费特征

二、啤酒消费的内在核心

三、消费者选择品牌啤酒决定因素分析

第四节 未来中国啤酒消费趋势

第三部分区域市场分析

第六章中国啤酒所属行业区域市场分析

第一节 华北地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 啤酒行业竞争格局分析

第一节 啤酒行业集中度分析

一、啤酒市场集中度分析

二、啤酒企业集中度分析

三、啤酒区域集中度分析

第二节 啤酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 啤酒行业竞争格局分析

一、啤酒行业竞争分析

二、中外啤酒产品竞争分析

三、我国啤酒市场集中度分析

四、国内主要啤酒企业动向

第八章 中国啤酒所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国啤酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国啤酒所属行业产销分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第九章啤酒重点企业发展分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 华润雪花啤酒（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 百威英博投资（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 嘉士伯啤酒（广东）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 英博雪津啤酒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 肇庆蓝带啤酒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 喜力（中国）企业管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 行业投资分析

第十章 啤酒行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 啤酒行业投资效益分析

一、2021-2027年啤酒行业投资方向

二、2021-2027年啤酒行业投资建议

第四节 啤酒行业投资策略研究

一、2021-2027年啤酒行业投资策略

二、2021-2027年啤酒细分行业投资策略

第十一章啤酒行业投资风险预警

第一节 影响啤酒行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响啤酒行业运行的有利因素

二、2021-2027年影响啤酒行业运行的稳定因素

三、2021-2027年影响啤酒行业运行的不利因素

四、2021-2027年我国啤酒行业发展面临的挑战

五、2021-2027年我国啤酒行业发展面临的机遇

第二节 啤酒行业投资风险预警

一、2021-2027年啤酒行业市场风险预测

二、2021-2027年啤酒行业政策风险预测

三、2021-2027年啤酒行业经营风险预测

四、2021-2027年啤酒行业技术风险预测

五、2021-2027年啤酒行业竞争风险预测

六、2021-2027年啤酒行业其他风险预测

第六部分行业发展趋势

第十二章啤酒行业发展趋势与投资战略研究

第一节 啤酒市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 啤酒行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 啤酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国啤酒行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、啤酒实施品牌战略的意义

三、啤酒企业品牌的现状分析

四、我国啤酒企业的品牌战略

五、啤酒品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 啤酒行业研究结论及建议

第二节 啤酒行业发展建议

部分图表目录：

图表：啤酒产业链分析

图表：啤酒行业生命周期

图表：2015-2019年中国啤酒行业市场规模

图表：2015-2019年全球啤酒产业市场规模

图表：2015-2019年啤酒重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国啤酒行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国啤酒行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国啤酒行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国啤酒竞争力分析

图表：2021-2027年中国啤酒市场前景预测

图表：2021-2027年中国啤酒市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国啤酒发展前景预测

图表：2015-2019年中国啤酒市场规模

图表：2015-2019年中国啤酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2021-2027年中国啤酒市场规模预测

图表：2021-2027年中国啤酒市场规模趋势预测势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223620.html>