

# 2021-2027年中国啤酒行业 分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国啤酒行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

啤酒是以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳，富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx的啤酒，可产生3344kJ热量，相当于3~5个鸡蛋或210g面包所产生热量，一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

在餐饮渠道，厂商、渠道和终端的议价权基本由终端主导，终端可获得产业链一半以上的利润。在流通渠道，终端加价率在30%左右。一般经销商层面毛利率水平在10-15%，商业模式主要依靠周转效率。啤酒行业销售链各环节毛利占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国啤酒行业分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年啤酒产业基础分析

第一节 2015-2019年啤酒产业

一 啤酒产业产品

二 啤酒产业发展

三 啤酒产业链

第二节 中国啤酒产业发展历史

一 1949-1978年

二 1978-1988年

三 1989-1998年

四 1998-2008年

## 五 2015-2019年

### 第二章 2015-2019年啤酒行业背景分析

#### 第一节 2015-2019年GDP分析

一 2015-2019年GDP增长

二 2015-2019年经济预测

#### 第二节 2015-2019年固定资产投资

一 2015-2019年投资规模

二 2015-2019年投资结构

#### 第三节 2015-2019年消费零售总额

一 2015-2019年月度规模

二 2015-2019年累计规模

#### 第四节 2015-2019年进出口贸易

一 2015-2019年进口分析

二 2015-2019年出口分析

#### 第五节 2015-2019年居民消费

一 2015-2019年人均GDP分析

二 2015-2019年居民收入分析

三 2015-2019年居民可支配收入

四 2015-2019年居民消费结构

### 第三章 2015-2019年啤酒产业特征及地位

#### 第一节 2015-2019年产业特征

一 2015-2019年市场规模分析

二 2015-2019年市场竞争格局

三 2015-2019年行业盈利水平

四 2019年啤酒行业经营模式

五 2019年啤酒行业进入壁垒

#### 第二节 2015-2019年啤酒产业地位

一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量

二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模

三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模

四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模

五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

#### 第四章 2015-2019年中国啤酒市场供需

##### 第一节 2015-2019年啤酒产量

一 2015-2019年行业总产量

二 2017年领先企业产量

三 2019年前十家企业产量

四 2019年前十家企业产量

##### 第二节 2012-2015地区产量

一 2017年啤酒区域产量

二 2019年啤酒区域产量

三 2019年啤酒区域产量

四 2019年啤酒区域产量

##### 第三节 2015-2019年啤酒消费

一 全球各国人均啤酒消费

二 国内人均啤酒消费分析

三 2015-2019年啤酒消费量2016-2019年品牌啤酒销售量数据来源：公开资料整理

#### 第五章 2015-2019年国内啤酒所属行业运营分析

##### 第一节 2015-2019年行业总体运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

##### 第二节 2015-2019年大型企业运营

一 2015-2019年行业资产变化

二 2015-2019年企业数量变化

三 2015-2019年销售收入变化

四 2015-2019年利润总额变化

五 2015-2019年盈利能力变化

### 第三节 2015-2019年国有企业运营

- 一 2015-2019年行业资产变化
- 二 2015-2019年企业数量变化
- 三 2015-2019年销售收入变化
- 四 2015-2019年利润总额变化
- 五 2015-2019年盈利能力变化

### 第四节 2015-2019年外资企业运营

- 一 2015-2019年行业资产变化
- 二 2015-2019年企业数量变化
- 三 2015-2019年销售收入变化
- 四 2015-2019年利润总额变化
- 五 2015-2019年盈利能力变化

## 第六章 2015-2019年国内啤酒行业市场竞争

### 第一节 2015-2019年产业竞争格局

- 一 2019年啤酒市场份额
- 二 2019年啤酒市场份额
- 三 外资企业产业布局
- 四 市场竞争特点分析

### 第二节 2015-2019年企业竞争态势

- 一 各国啤酒行业集中度
- 二 CR3分析
- 三 企业品牌竞争
- 四 领先企业利润率
- 五 企业优势区域

### 第三节 2015-2019年产业竞争趋势

- 一 产业未来竞争格局
- 二 产业未来竞争焦点

## 第七章 2015-2019年啤酒产业兼并重组分析

### 第一节 行业重组分析

- 一 并购重组背景

二 行业并购必然性

三 并购的市场影响

第二节 产业并购阶段

一 第一轮并购方式

二 第二轮并购方式

第三节 外资并购重组

一 外资第一次并购重组

二 外资第二次并购重组

第四节 啤酒企业重组并购

一 华润雪花并购事件

二 青岛啤酒并购事件

三 燕京啤酒并购事件

四 朝日啤酒并购事件

五 新英博并购事件

六 嘉士伯并购事件

第八章 啤酒领先企业竞争力

第一节 青岛啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 生产基地

四 技术竞争力

第二节 燕京啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 销售网络

第三节 华润雪花

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 企业核心竞争力

## 第四节珠江啤酒

- 一 企业简介
- 二 企业运行分析
- 三 技术竞争力分析
- 四 销售网络分析

## 第五节重庆啤酒

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三 财务分析
- 四 业务结构

## 第六节金星啤酒

- 一 企业简介
- 二 市场销售网络分析
- 三 营销能力分析

## 第九章 2015-2019年外资啤酒企业中国布局

### 第一节 新英博啤酒

- 一 进入中国概况
- 二 公司在华布局

### 第二节 嘉士伯

- 一 进出中国概括
- 二 嘉士伯在华布局

### 第三节 朝日啤酒

- 一 进入中国概括
- 二 竞争力分析

### 第四节 三得利

- 一 进入中国概括
- 二 竞争力分析

## 第十章 2021-2027年国内啤酒产业预测及投资预警

### 第一节 2015-2019年产业环境

- 一 中国积极应对全球“金融危机”



二 2019年中国经济形势的认识

三 2019年啤酒发展前景预测

第二节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 产业未来发展趋势

一 未来5年啤酒品牌格局重建

二 一批中小啤酒企业压力巨大

三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格

四 “大市场”向“大基地”转型

五 “推销”向“营销”转型

第四节 市场发展前景分析

一 2021-2027年产销量预测

二 2021-2027年产品结构预测

三 2021-2027市场竞争预测

四 2021-2027年产业风险预测

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国啤酒产销率变化趋势图

图表 2015-2019年中国啤酒产量增长趋势图 千升

图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表（千元）

图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表

图表 2015-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图

图表 2015-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表（千元）

图表 2015-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223624.html>