

2021-2027年中国癌因性疲 乏行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国癌因性疲乏行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

癌因性疲乏(CRF)，一般由多种因素相互作用所致，贯穿于肿瘤发生、发展、治疗及预后等整个过程，是肿瘤患者最常见的症状之一。由于CRF是肿瘤及相关治疗导致的主观的痛苦、疲乏感，是患者一种的主观感觉，在以往的临床工作中，经常容易被忽视。近年来，随着医学技术的发展，肿瘤患者总生存期延长，肿瘤患者对生活质量(QoL)的要求越来越高，CRF引起了越来越多的人的重视。医务工作者在临床工作中，不仅看病，更看“病人”；从人的整体出发，关注患者的身、心、社、灵等多维度的状态，加强对患者的关爱，努力提升患者的QoL，由此CRF就成了我们不得不关注的问题。2019-2025年全球癌因性疲乏治疗行业人均年花费预测 中企顾问网发布的《2021-2027年中国癌因性疲乏行业前景展望与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了中国癌因性疲乏行业市场发展环境、癌因性疲乏整体运行态势等，接着分析了中国癌因性疲乏行业市场运行的现状，然后介绍了癌因性疲乏市场竞争格局。随后，报告对癌因性疲乏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国癌因性疲乏行业发展趋势与投资预测。您若想对癌因性疲乏产业有个系统的了解或者想投资中国癌因性疲乏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章癌因性疲乏的定义和影响因素

第一节疲乏的定义

第二节癌因性疲乏的定义

癌因性疲乏(CRF)，一般由多种因素相互作用所致，贯穿于肿瘤发生、发展、治疗及预后等整个过程，是肿瘤患者最常见的症状之一。由于CRF是肿瘤及相关治疗导致的主观的痛苦、疲乏感，是患者一种的主观感觉，在以往的临床工作中，经常容易被忽视。近年来，随着医学技术的发展，肿瘤患者总生存期延长，肿瘤患者对生活质量(QoL)的要求越来越高，CRF引起了越来越多的人的重视。医务工作者在临床工作中，不仅看病，更看“病人”；从人的整体出发，关注患者的身、心、社、灵等多维度的状态，加强对患者的关爱，努力提升患者的QoL，由此CRF就成了我们不得不关注的问题。目前，全球范围内癌症患者人数约5200万人，具有癌因性疲乏症状的患者人数约4160万人，按照每人年均700美元的花费计算，如果

有62%的癌因性患者选择治疗，则癌因性疲乏治疗市场规模达180.5亿美元。随着癌因性疲乏患者人数的增加及人均治疗支出的上涨，到2025年，全球癌因性疲乏治疗市场规模将达到482.6亿美元。2019-2025年全球癌因性疲乏癌症患者人数预测

第三节癌因性疲乏的特点

第四节癌因性疲乏诊断的影响因素

第二章疲乏感知和严重程度的测量

第一节简易疲乏表

第二节piper疲乏自我评估量表

第三节生活质量核心量表

第三章癌因性疲乏与癌症的相关性

第四章癌因性疲乏的病因

第一节免疫因素

第二节内分泌因素

第三节心理压力

第四节睡眠障碍

第五节个体因素

第六节血液学因素

第七节肌肉骨骼系统因素

第八节营养因素

第九节药物因素

第五章癌因性疲乏的治疗

第一节渐进性有氧运动治疗

第二节渐进性活动治疗

第三节康复治疗

第四节睡眠疗法

第五节心理行为干预疗法

第六节营养疗法

第七节癌症和副肿瘤综合征的治疗

第八节药物治疗

第九节免疫疗法

第六章癌因性疲乏的中医辨证治疗

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236970.html>