

2021-2027年中国二片罐市 场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国二片罐市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

回溯国内金属二片罐的发展历程，经历过2003-2014年的黄金期后，近4年行业一直处于盈亏平衡，甚至普遍亏损的大环境，盈利下行加速了行业产能去清，从部分上市公司的数据可见，产能利用率显著提升，奠定行业迎来上行拐点的基础。另一方面，竞争格局亦有明显改善，从昇兴股份收购太平洋包装、奥瑞金拟收购波尔包装来看，海外金属包装公司逐步退出，内资企业进入行业主导，行业CR5超过60%，料后续溢价及控价能力将有所提升。

我国2017年啤酒罐化率约为25%，相比美国、日韩等发达国家及地区超过50%的罐化率水平相比，仍有较大提升空间。罐化率提升的趋势不会改变：一方面，由于环保要求提高，部分中小型玻璃瓶厂退出，导致供给出现缺口，新瓶价格也因多个因素有所上涨，因而啤酒品牌具备提升罐化率的动力；另一方面，从营销角度，金属包装更为精美，有助于产品升级。

据预测，受益于下游食品饮料行业的稳步增长，啤酒罐化率水平的不断提高，以及罐头食品普及率的提升，未来几年食品饮料金属包装行业仍将迎来稳步增长。预计到2019年，我国食品饮料金属包装行业总产量将达到1318亿罐，实现的年复合增长率9.23%。2017-2020年中国食品饮料金属包装行业总产量情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国二片罐市场深度评估与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国二片罐行业市场发展环境、二片罐整体运行态势等，接着分析了中国二片罐行业市场运行的现状，然后介绍了二片罐市场竞争格局。随后，报告对二片罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二片罐行业发展趋势与投资预测。您若想对二片罐产业有个系统的了解或者想投资中国二片罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球二片罐所属行业发展分析

第一节国际包装行业发展轨迹综述

一、国际包装行业发展历程

二、国际包装行业发展面临的问题

三、国际包装行业技术发展现状及趋势

第二节世界二片罐所属行业市场情况

一、2019年世界二片罐产业发展现状

二、2019年国际二片罐产业发展态势

三、2019年国际二片罐行业研发动态

四、2019年全球二片罐行业挑战与机会

第三节部分国家地区二片罐所属行业发展状况

一、2015-2019年美国二片罐行业发展分析

二、2015-2019年欧洲二片罐行业发展分析

三、2015-2019年日本二片罐行业发展分析

四、2015-2019年韩国二片罐行业发展分析

第二章我国二片罐行业发展现状

第一节我国二片罐市场结构分析

一、2015-2019年中国包装工业行业结构

二、2015-2019年中国各区域包装行业结构

三、2015-2019年二片罐品种的规模结构

四、2015-2019年二片罐用户的规模结构

五、2015-2019年二片罐企业的规模结构

六、2015-2019年二片罐地域的规模结构

第二节我国二片罐所属行业发展现状

一、我国二片罐发展日新月异

二、2015-2019年中国二片罐市场需求分析

三、2015-2019年我国二片罐市场格局分析

四、2015-2019年我国二片罐行业存在问题

五、2015-2019年我国二片罐市场规模分析

六、2015-2019年二片罐细分市场规模分析

第三节我国二片罐所属行业发展状况

一、2019年中国二片罐行业发展回顾

二、2019年二片罐行业发展情况分析

三、2019年我国二片罐市场特点分析

四、2019年我国二片罐市场发展分析

啤酒罐化率提升对二片罐需求拉动显著。按照0.38元/罐的历史低价来测算，罐化率每提升1pct，可以带来约11亿二片罐需求，对行业需求拉动约3pct。假设未来啤酒罐化率最终可以达到欧美发达国家水平，则可带来超过100亿元的市场空间。罐化率提升对二片罐需求影响测算

罐化率

25%

26%

27%

28%

29%

30%

40%

50%

总产量（万千升）

4402

4402

4402

4402

4402

4402

4402

4402

罐装酒总量（万千升）

1101

1145

1189

1233

1277

1321

1761

2201

一罐酒容量（毫升）

415

415

415

415

415

415

415

415

啤酒罐需求量（亿）

265

276

286

297

308

318

424

530

第四节中国二片罐所属行业供需分析

一、2019年中国二片罐市场供给总量分析

二、2019年中国二片罐市场供给结构分析

三、2019年中国二片罐市场需求总量分析

四、2019年中国二片罐市场需求结构分析

五、2019年中国二片罐市场供需平衡分析

第三章中国二片罐所属行业经济运行分析

第一节2019年二片罐所属行业运行情况分析

一、2019年二片罐所属行业经济指标分析

二、2019年二片罐所属行业收入前十家企业

第二节2019年二片罐所属行业产量分析

一、2019年我国二片罐所属行业产品产量分析

二、2019年我国二片罐所属行业产品产量预测

第三节2019年二片罐所属行业进出口分析

- 一、2019年二片罐所属行业进口总量及价格
- 二、2019年二片罐所属行业出口总量及价格
- 三、2019年二片罐所属行业进出口数据统计
- 四、2015-2019年二片罐所属行业进出口态势展望

第四章二片罐下游应用市场分析

第一节饮料市场分析

- 一、2015-2019年饮料市场分析
- 二、2019年我国饮料市场分析
- 三、2019年我国饮料市场规模
- 四、2019年我国饮料包装市场规模
- 五、2015-2019年饮料包装发展趋势分析

第二节罐头所属行业市场分析

- 一、我国罐头行业发展现状
- 二、2015-2019年罐头制造业运行情况
- 三、2015-2019年我国罐头的生产情况
- 四、2015-2019年大陆罐头市场需求量
- 五、2019年我国罐头包装市场规模
- 六、2015-2019年罐头包装发展趋势分析

第三节奶粉所属行业市场分析

- 一、2019年我国奶粉市场格局
- 二、2019年本土奶粉发展分析
- 三、2019年婴幼儿奶粉市场分析
- 四、2019年奶粉市场价格走势分析
- 五、2019年我国奶粉包装市场规模
- 六、2015-2019年奶粉包装发展趋势分析

第四节礼品和糖果所属行业市场分析

- 一、我国礼品市场规模情况
- 二、礼品市场发展趋势分析
- 三、2019年我国糖果销售情况
- 四、2019年糖果行业发展分析
- 五、2019年我国礼品和糖果包装市场规模

六、2015-2019年礼品和糖果包装发展趋势分析

第五节气雾剂市场分析

一、中国气雾剂行业概况

二、中国气雾剂行业特点

三、中国气雾剂企业情况

四、我国气雾罐质量状况

五、2019年我气雾罐包装市场规模

六、2015-2019年气雾罐包装发展趋势分析

第六节涂料所属行业市场分析

一、世界涂料市场现状分析

二、中国涂料市场现状分析

三、灾后重建对涂料的需求

四、我国涂料包装概况及展望

五、2019年我涂料包装市场规模

六、2015-2019年涂料包装发展趋势分析

第五章中国二片罐行业区域市场分析

第一节2019年华北地区二片罐行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2015-2019年行业发展前景预测

五、2015-2019年行业投资风险预测

第二节2019年东北地区二片罐行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2015-2019年行业发展前景预测

五、2015-2019年行业投资风险预测

第三节2019年华东地区二片罐行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2015-2019年行业发展前景预测

五、2015-2019年行业投资风险预测

第四节2019年华南地区二片罐行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2015-2019年行业发展前景预测

五、2015-2019年行业投资风险预测

第五节2019年华中地区二片罐行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2015-2019年行业发展前景预测

五、2015-2019年行业投资风险预测

第六节2019年西南地区二片罐行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2015-2019年行业发展前景预测

五、2015-2019年行业投资风险预测

第七节2019年西北地区二片罐行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2015-2019年行业发展前景预测

五、2015-2019年行业投资风险预测

第六章二片罐行业投资与发展前景分析

第一节2019年上半年二片罐行业投资情况分析

一、2019年上半年总体投资结构

二、2019年上半年投资规模情况

三、2019年上半年投资增速情况

四、2019年上半年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节二片罐行业投资机会分析

一、二片罐投资项目分析

二、可以投资的二片罐模式

三、2019年二片罐投资机会

四、2019年二片罐细分行业投资机会

五、2019年二片罐投资新方向

第三节二片罐行业发展前景分析

一、二片罐市场前景分析

二、我国二片罐市场蕴藏的商机

三、未来五年二片罐市场的发展前景

四、2019年二片罐市场面临的发展商机

五、2015-2019年二片罐市场面临的发展商机

第七章二片罐行业竞争格局分析

第一节二片罐行业集中度分析

一、二片罐市场集中度分析

二、二片罐企业集中度分析

三、二片罐区域集中度分析

第二节二片罐行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节二片罐行业竞争格局分析

一、2019年二片罐行业竞争分析

二、2019年中外二片罐产品竞争分析

三、2015-2019年国内外二片罐竞争分析

四、2015-2019年我国二片罐市场竞争分析

五、2015-2019年我国二片罐市场集中度分析

六、2015-2019年国内主要二片罐企业动向

第八章2015-2019年中国二片罐行业发展形势分析

第一节二片罐行业发展概况

一、二片罐行业发展特点分析

二、二片罐行业投资现状分析

三、二片罐行业总产值分析

四、二片罐行业技术发展分析

第二节2015-2019年二片罐行业市场情况分析

一、二片罐行业市场发展分析

二、二片罐市场存在的问题

三、二片罐市场规模分析

第三节2015-2019年二片罐产销状况分析

一、二片罐产量分析

二、二片罐产能分析

三、二片罐市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章中国二片罐所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国二片罐所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、所属行业生产规模分析

第二节2019年中国二片罐所属行业产销分析

一、所属行业产成品情况总体分析

二、所属行业产品销售收入总体分析

第三节2019年年中国二片罐所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第十章二片罐所属行业赢利水平分析

第一节所属行业成本分析

一、2015-2019年二片罐所属行业原材料价格走势

二、2015-2019年二片罐所属行业人工成本分析

第二节所属行业产销运存分析

一、2015-2019年二片罐所属行业产销情况

二、2015-2019年二片罐所属行业库存情况

三、2015-2019年二片罐所属行业资金周转情况

第三节所属行业盈利水平分析

一、2015-2019年二片罐所属行业价格走势

二、2015-2019年二片罐所属行业营业收入情况

三、2015-2019年二片罐所属行业毛利率情况

四、2015-2019年二片罐所属行业赢利能力

五、2015-2019年二片罐所属行业赢利水平

六、2015-2019年二片罐所属行业赢利预测

第十一章二片罐所属行业盈利能力分析

第一节2019年中国二片罐所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国二片罐所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国二片罐所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国二片罐所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章二片罐重点企业发展分析

第一节美国皇冠制罐集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第二节美国波尔制罐集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第三节北京皇冠制罐有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四节上海宝翼制罐有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第五节青岛美特容器有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第六节华东联合制罐有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第七节太平洋制罐（北京）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第八节波尔亚太（北京）金属容器有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第九节肇庆市雷盛饮品罐（肇庆）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第十节广州荣鑫容器有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第十三章二片罐行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节二片罐行业投资效益分析

一、2019年二片罐行业投资状况分析

二、2019年二片罐行业投资效益分析

三、2015-2019年二片罐行业投资方向

四、2015-2019年二片罐行业投资建议

第四节二片罐行业投资策略研究

一、2019年二片罐行业投资策略

二、2019年二片罐行业投资策略

三、2015-2019年二片罐行业投资策略

四、2015-2019年二片罐细分行业投资策略

第十四章二片罐行业投资风险预警

第一节影响二片罐行业发展的主要因素

一、2019年影响二片罐行业运行的有利因素

二、2019年影响二片罐行业运行的稳定因素

三、2019年影响二片罐行业运行的不利因素

四、2019年我国二片罐行业发展面临的挑战

五、2019年我国二片罐行业发展面临的机遇

第二节二片罐行业投资风险预警

一、2015-2019年二片罐行业市场风险预测

二、2015-2019年二片罐行业政策风险预测

三、2015-2019年二片罐行业经营风险预测

四、2015-2019年二片罐行业技术风险预测

五、2015-2019年二片罐行业竞争风险预测

六、2015-2019年二片罐行业其他风险预测

第十五章二片罐行业发展趋势分析

第一节2015-2019年中国二片罐市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国二片罐市场趋势总结
- 二、2015-2019年我国二片罐发展趋势分析
- 第二节2015-2019年二片罐产品发展趋势分析
 - 一、2015-2019年二片罐产品技术趋势分析
 - 二、2015-2019年二片罐产品价格趋势分析
- 第三节2015-2019年中国二片罐行业供需预测
 - 一、2015-2019年中国二片罐供给预测
 - 二、2015-2019年中国二片罐需求预测
 - 三、2015-2019年中国二片罐价格预测
- 第四节2015-2019年二片罐行业规划建议
 - 一、二片罐行业“十三五”整体规划
 - 二、2015-2019年二片罐行业规划建议

第十六章 企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、二片罐价格策略分析
- 二、二片罐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高二片罐企业竞争力的策略

- 一、提高中国二片罐企业核心竞争力的对策
- 二、二片罐企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响二片罐企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高二片罐企业竞争力的策略

第四节 我国二片罐品牌的战略思考

- 一、二片罐实施品牌战略的意义
- 二、二片罐企业品牌的现状分析
- 三、我国二片罐企业的品牌战略
- 四、二片罐品牌战略管理的策略

图表目录：

图表二片罐产业链分析

图表二片罐行业生命周期

图表2015-2019年中国二片罐行业市场规模

图表2015-2019年全球二片罐产业市场规模

图表2015-2019年二片罐重要数据指标比较

图表2015-2019年中国二片罐行业销售情况分析

图表2015-2019年中国二片罐行业利润情况分析

图表2015-2019年中国二片罐行业资产情况分析

图表2015-2019年中国二片罐竞争力分析

图表2015-2019年中国二片罐市场前景预测

图表2015-2019年中国二片罐市场价格走势预测

图表2015-2019年中国二片罐发展前景预测

图表2015-2019年美国二片罐市场销售规模

图表2015-2019年美国二片罐市场销售规模预测

图表2015-2019年英国二片罐市场规模

图表2015-2019年英国二片罐市场占全球和欧洲份额比较

图表2015-2019年英国二片罐市场规模预测

图表2015-2019年英国二片罐市场规模及其预测趋势图

图表2015-2019年德国二片罐市场规模

图表2015-2019年德国二片罐市场占全球和欧洲份额比较

图表2015-2019年德国二片罐市场规模预测

图表2015-2019年德国二片罐市场规模及其预测趋势图

图表2015-2019年日本二片罐市场规模

图表2015-2019年日本二片罐市场占全球和亚洲份额比较

图表2015-2019年日本二片罐市场规模预测

图表2015-2019年日本二片罐市场规模趋预测势图

图表2015-2019年中国二片罐市场规模

图表2015-2019年中国二片罐市场占全球和亚洲份额比较

图表2015-2019年中国二片罐市场规模预测

图表2015-2019年中国二片罐市场规模趋预测势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240320.html>