

# 2021-2027年中国城市视频 监控系统产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国城市视频监控系统产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

平安城市无线视频监控系统的监控根据城市规模的大小可分为二级或者三级监控中心，每个监控中心可根据各地的行政区域、经济情况、治安情况进行划分。每一级的监控中心都可以对所属监控信息进行转发、回放等管理。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市视频监控系统产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了城市视频监控系统行业市场发展环境、城市视频监控系统整体运行态势等，接着分析了城市视频监控系统行业市场运行的现状，然后介绍了城市视频监控系统市场竞争格局。随后，报告对城市视频监控系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市视频监控系统行业发展趋势与投资预测。您若想对城市视频监控系统产业有个系统的了解或者想投资城市视频监控系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球城市视频监控系统运行态势分析

第一节 2019年全球城市视频监控系统运行环境分析

一、全球经济发展不平衡

二、东突恐怖分子事件频出

第二节 2019年全球城市视频监控系统市场运行透析

一、全球视频监控系统亮点分析

1、视频监控的需求增长，应用范围日益广泛

2、各地运营商提供网络视频监控的业务模式分析

3、欧美国家把制造基地向亚太转移

二、全球城市视频监控系统市场规模与增长

三、全球城市视频监控系统新技术应用

第三节 2019年全球部分国家城市视频监控系统所属行业市场运行分析

一、美国：最大的视频监控系统应用市场

二、英国：尝试智能视频监控系统，降低犯罪率

三、日本：高端视频监控产品研发

#### 四、韩国：视频监控系统市场带动电子产业发展

#### 第四节 2021-2027年全球城市视频监控系统前景预测

### 第二章 2019年中国城市视频监控系统运行环境解析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2019年中国城市视频监控系统市场政策环境分析

- 一、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知
- 二、四川视频监控安装新规定
- 三、平安城市视频监控构建原则
- 四、相关产业政策分析

#### 第三节 2019年中国城市视频监控系统市场技术环境分析

#### 第四节 2019年中国城市视频监控系统市场社会环境分析

- 一、中国流动人口规模及结构分析
- 二、国家实施重点安防建设工程及影响分析
- 三、体育场馆与大型会展场馆建设促整体安防市场扩张

### 第三章 2019年中国视频监控系统行业运行形势分析

#### 第一节 2019年中国视频监控系统现状综述

- 一、视频监控系统的现状概述
- 二、模拟监控系统的主要缺点
- 三、从系统的组成结构来分析行业现状
- 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点
- 五、嵌入式视频Web服务器方式
- 六、大同市视频监控系统发展情况

#### 第二节 2019年中国视频监控系统市场分析

一、中国视频监控市场分析

二、视频监控系统市场发展情况

三、中国视频监控系统市场前景分析

第三节 2019年中国无线远程视频监控系统发展分析

一、中国无线远程视频监控系统的发展历程

二、中国无线视频监控技术发展分析

第四章 2015-2019年中国城市视频监控系统所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国城市视频监控系统所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国城市视频监控系统所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国城市视频监控系统所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国城市视频监控系统所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国城市视频监控系统所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国城市视频监控系统产业运行态势分析

第一节 2019年中国城市视频监控系统产业运行概况

- 一、城市信息化建设融合凸显视频监控的作用
- 二、农村地区安防监控系统建设开始活跃
- 三、监控系统建设的投资渠道多样
- 四、专业级的城市视频监控成为视频监控领域的最大应用领域
- 五、基于IP网络的数字视频安防设备应用正在成为主流
- 六、大型视频监控系统应用成为安防系统升级关键
- 七、监控设备开始全面国产化进程

## 第二节 2019年中国城市视频监控系统重点城市建设情况

- 一、北京
- 二、广州
- 三、上海
- 四、深圳
- 五、西安
- 六、其他城市

## 第三节 2019年中国城市视频监控系统产业热点问题探讨

- 一、标准不统一成为监控系统建设中的难题
- 二、对系统的管理落后正成为亟待解决的问题
- 三、原有视频监控系统的使用惯性造成目前网络视频监控无法广泛推开
- 四、城市视频监控系统的建设还远远没跟上城市发展的步伐
- 五、网络带宽资源不足制约大型视频监控系统应用普及
- 六、应用滞后造成资源浪费
- 七、监视系统管理软件开发不成熟，智能化软件核心技术亟待突破

## 第六章 2019年中国城市视频监控系统细分产品市场透析

### 第一节 监视器

### 第二节 摄像机

### 第三节 视频服务器

### 第四节 视频传输设备和线缆

### 第五节 控制设备和矩阵

### 第六节 数字录像设备

### 第七节 视频网络管理平台

## 第七章 2019年中国城市视频监控系统用户需求研究

### 第一节 品牌倾向

### 第二节 产品功能

### 第三节 产品质量

### 第四节 价格期望

### 第五节 购买渠道

### 第六节 技术服务

## 第八章 2019年中国城市视频监控系统市场竞争态势分析

### 第一节 2019年中国城市视频监控系统市场现状综述

- 一、市场分散，集中度较低
- 二、国内监控产品厂商不断崛起
- 三、国际大型安防企业集团通过并购等各种方式抓紧进入中国安防市场
- 四、外资产品占据高端产品领域
- 五、市场中各类新进厂商不断增加
- 六、经销商的利润空间日益扁平，寻求转型
- 七、外资企业多占据设备产品的高端竞争地位

### 第二节 2019年中国城市视频监控系统市场竞争模式分析

- 一、传统视讯厂商基于自身的优势领域谋求与运营商的合作
- 二、软硬结合提升盈利能力
- 三、中高端产品生产企业重视自身品牌塑造
- 四、企业加强科技创新投入

### 第三节 2019年中国城市视频监控系统区域竞争分析

- 一、区域竞争格局已经形成
- 二、华南地区成为监视器生产厂商的主要生产竞争区域

## 第九章 2019年中国城市视频监控系统市场竞争态势分析

### 第一节 重点解决方案厂商竞争策略

- 一、Honeywell Security：提供行业整体解决方案
- 二、鹏博士：“平安北京”项目成为品牌展示重要途径
- 三、恒生：提供远程化、数字化、网络化视频解决方案
- 四、华三通信（H3C）：着力网络视频监控系统开发，强化轨道交通解决方案

五、神州数码：与多家国外厂商谋求代理合作

六、烽火网络：IP视频的积极倡导者

七、IBM：切入数字化安防市场

## 第二节 重点设备厂商竞争策略

一、海康威视：DVR领域的高利润领先厂商

二、大华科技：研发与市场并进，持续专注于视频监控领域

三、大立科技：与主营业务完好兼容的硬盘录像机行业领先者

四、三星光电子：多行业经验积累的高端设备提供商

五、TCL：视频监视器生产厂商

六、创维群欣：安防专业监视器制造领域的龙头企业

## 第三节 重点运营商竞争策略

一、中国电信：“全球眼”业务

二、中国网通：“宽视界”

三、歌华有线：承接朝阳区图像信息管理系统建设

四、北京联通：安保信息化解决方案

## 第四节 重点智能分析软件厂商竞争策略

一、Object Video：全球领先的智能视频监控系统软件供货商

二、迪威泰克：国内企业对智能分析软件的尝试

三、汉王：借助公司在文字识别领域的丰富经验

# 第十章 中国视频监控系统企业竞争性财务数据分析

## 第一节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第二节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第三节 厦门实达电子信息有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第四节 丹东东方测控技术有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节 安徽继远电网技术有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第九节 安徽皖通科技发展有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十节 成都市雨田骏科技发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十一章 2021-2027年中国城市视频监控系统市场新趋势探析

### 第一节 2021-2027年中国城市视频监控新产品趋势分析

#### 一、产品外观设计不断改进

#### 二、摄像机向高清晰度、球型和宽动态发展

#### 三、跨区域监控逐步普遍

### 第二节 2021-2027年中国城市视频监控技术创新趋势分析

#### 一、数字化、网络化、智能化和集成化成为视频监控市场技术发展的四大方向

#### 二、IP监控应用将进入实质性的阶段

#### 三、智能分析软件日益成熟，但面临的挑战依然艰巨

#### 四、图像处理技术水平提升

#### 五、嵌入软件不断优化升级

### 第三节 2021-2027年中国城市视频监控应用趋势分析

#### 一、规模化发展要求使得大型网络视频系统出现比传统数模结合系统更强的优势

#### 二、监控系统与门禁、报警系统加强整合

#### 三、非安全领域应用增加

#### 四、校园监控的应用将增加

#### 五、高性能服务器的需求扩大

### 第四节 2021-2027年中国城市视频监控竞争趋势分析

#### 一、网络监控门槛将提高

#### 二、集中趋势将进一步明显，大型企业数量增加

#### 三、系统集成商将逐步代替工程商成为市场主角

## 第十二章 2021-2027年中国视频监控系统行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019年中国视频监控系统行业投资环境分析

## 第二节 2021-2027年中国视频监控系统行业投资机会分析

### 一、视频监控系统投资潜力分析

### 二、视频监控系统投资吸引力分析

## 第三节 2021-2027年中国视频监控系统行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 投资建议

## 第十三章 2021-2027年中国城市视频监控系统产业发展建议

### 第一节 对政府的建议

#### 一、加强信息建设，完善城市网络系统

#### 二、加快监控立法，提高系统利用水平

### 第二节 对厂商的建议

#### 一、设备制造企业：提升产品质量及系统化服务能力

#### 二、视频厂商：与运营商合作，发挥核心竞争优势

#### 三、智能软件提供商：加强产业上下游合作

#### 四、解决方案提供商：注重市场细分，满足客户个性需要

#### 五、运营商：整合利用行业资源，提供集成服务

### 第三节 对用户的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227247.html>