

# 2021-2027年中国云视频市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国云视频市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云视频（Cloud video）是指基于云计算商业模式应用的视频网络平台服务。在云平台上，所有的视频供应商，代理商，策划服务商，制作商，行业协会，管理机构，行业媒体，法律结构等都集中云整合成资源池，各个资源相互展示和互动，按需交流，达成意向，从而降低成本，提高效率，这样的概念就是云视频概念。 目前国内的云视频会议方案可分为AVC框架云与SVC框架云。AVC与SVC同属H.264视频编码标准，H.264是国际电信联盟ITU在H.263后与ISO合作制定的新一代视频编码标准，AVC实际上是H.264协议的别名。但自从H.264协议中增加了SVC的部分之后，习惯将不包含SVC的H.264协议那一部分称为AVC，而将SVC这一部分单独称为SVC。可以理解成SVC为AVC编码的加强改进版。AVC云与SVC云对比

技术性能	AVC云	SVC云	视频编码	H.264/AVC单层编码	H.264/SVC分层柔性编码	MCU资源
使用同样硬件配置						SVC_MCU最大会议资源为AVC_MCU的8-10倍
网络带宽						实现一样的视频质量效果，使用SVC协议的网络带宽为AVC协议的1.2-1.5倍
媒体处理架构						MCU全编码全解，单端口成本高
多层码流智能路由						单端口成本低
运营方式						需要专人维护或弹性扩展自动化弱
SaaS级自动运营						高度自主弹性自动化扩展
可容忍网络丢包率	<2-3%	<20%	网络要求	专线	共享线路	视频延迟 <400ms <200ms
会议效果	非实时交互	实时交互	HD会议室终端开销	较贵	普及	数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国云视频市场深度分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国云视频行业市场发展环境、云视频整体运行态势等，接着分析了中国云视频行业市场运行的现状，然后介绍了云视频市场竞争格局。随后，报告对云视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云视频行业发展趋势与投资预测。您若想对云视频产业有个系统的了解或者想投资中国云视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章云视频所属行业发展综述

第一节云视频行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

### 三、行业主要商业模式

## 第二节云视频行业特征分析

### 一、产业链分析

### 二、云视频行业在国民经济中的地位

### 三、云视频行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、云视频行业生命周期

## 第三节云视频行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章2019年中国云视频行业运行环境分析

### 第一节云视频行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节云视频行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节云视频行业社会环境分析

#### 一、云视频产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、云视频产业发展对社会发展的影响

### 第四节云视频行业技术环境分析

#### 一、云视频技术分析

- 二、云视频技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章2019年中国云视频所属行业运行分析

#### 第一节云视频行业发展状况分析

- 一、云视频行业发展阶段
- 二、云视频行业发展总体概况
- 三、云视频行业发展特点分析

#### 第二节云视频行业发展现状

- 一、云视频行业市场规模
- 二、云视频行业发展分析
- 三、云视频企业发展分析

#### 第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

#### 第四节云视频细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

#### 第五节云视频产品/服务价格分析

- 一、云视频价格走势
- 二、影响云视频价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2016-2019年云视频产品/服务价格变化趋势
- 四、主要云视频企业价位及价格策略

### 第四章2019年中国云视频所属行业整体运行指标分析

#### 第一节云视频行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节云视频所属行业产销情况分析

一、云视频所属行业工业总产值

二、云视频所属行业工业销售产值

三、云视频所属行业产销率

第三节云视频所属行业财务指标总体分析

一、云视频所属行业盈利能力分析

二、云视频所属行业偿债能力分析

三、云视频所属行业营运能力分析

四、云视频所属行业发展能力分析

第五章2019年中国云视频行业供需形势分析

第一节云视频行业供给分析

一、云视频行业供给分析

二、2016-2019年云视频行业供给变化趋势

三、云视频行业区域供给分析

第二节云视频行业需求情况

一、云视频行业需求市场

二、云视频行业客户结构

三、云视频行业需求的地区差异

第三节云视频市场应用及需求预测

一、云视频应用市场总体需求分析

1、云视频应用市场需求特征

2、云视频应用市场需求总规模

二、2021-2027年云视频行业领域需求量预测

1、2021-2027年云视频行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年云视频行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业云视频产品/服务需求分析预测

第六章2019年中国云视频行业产业结构分析

## 第一节云视频产业结构分析

### 一、市场细分充分程度分析

### 二、各细分市场领先企业排名

### 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国云视频行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章2019年中国云视频行业产业链分析

### 第一节云视频行业产业链分析

国内的网络视频会议市场尚处培育期，竞争格局也相对分散：IDC统计2019年国内网络视频会议的CR6还不到50%。据分析，网络视频会议中的SVC架构云借助“真云”的技术路线优势，很可能成为增长最快的细分。这也体现在了市场份额上：小鱼易连作为成立时间不长但专注于SVC架构云的初创企业，自2016年起年均复合增长率超过150%，在2019年拿下了10%的市场份额；会畅通讯将“云视频融合通信”作为战略方向，与Zoom深度合作，最近3年的市场份额也有了翻倍提升。经过这一轮的跑马圈地，类似会畅、小鱼易连这类既有技术优势、又能获得资本市场足够资金支持的企业，有望脱颖而出。2019年国内网络视频会议市场主要厂商占比数据来源：公开资料整理

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节云视频上游行业分析

#### 一、云视频产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2016-2019年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对云视频行业的影响

### 第三节云视频下游行业分析

- 一、云视频下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对云视频行业的影响

## 第八章2019年中国云视频行业渠道分析及策略

### 第一节云视频行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对云视频行业的影响
- 三、主要云视频企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节云视频行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

### 第三节云视频行业营销策略分析

- 一、中国云视频营销概况
- 二、云视频营销策略探讨
- 三、云视频营销发展趋势

## 第九章2019年中国云视频行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、云视频行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、云视频行业企业间竞争格局分析
- 三、云视频行业集中度分析
- 四、云视频行业SWOT分析



## 第二节云视频行业竞争格局综述

### 一、云视频行业竞争概况

- 1、中国云视频行业竞争格局
- 2、云视频行业未来竞争格局和特点
- 3、云视频市场进入及竞争对手分析

### 二、中国云视频行业竞争力分析

- 1、中国云视频行业竞争力剖析
- 2、中国云视频企业市场竞争的优势
- 3、国内云视频企业竞争能力提升途径

### 三、云视频市场竞争策略分析

## 第十章云视频主要企业发展概述

### 第一节CC视频

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第二节保利威视

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第三节阿里云

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第四节腾讯云

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 第五节乐视云

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 第六节爱奇艺

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 第七节网易视频云

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 第八节金山云

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 第十一章2021-2027年中国云视频行业投资前景分析

### 第一节云视频市场发展前景

- 一、云视频市场发展潜力
- 二、云视频市场发展前景展望
- 三、云视频细分行业发展前景分析

### 第二节云视频市场发展趋势预测

- 一、云视频行业发展趋势
- 二、云视频市场规模预测
- 三、云视频行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 第三节云视频行业供需预测

一、云视频行业供给预测

二、云视频行业需求预测

三、云视频供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2021-2027年中国云视频行业投资机会与风险分析

第一节云视频行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节云视频行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节云视频行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十三章2021-2027年中国云视频行业投资战略研究

第一节云视频行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

## 第二节云视频新产品差异化战略

### 一、云视频行业投资战略研究

### 二、云视频行业投资战略

### 三、云视频行业投资战略

### 四、细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议

### 第一节云视频行业研究结论

### 第二节云视频行业投资价值评估

### 第三节云视频行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表：云视频行业生命周期

图表：云视频行业产业链结构

图表：2019年中国云视频行业市场规模

图表：2019年中国云视频市场占全球份额比较

图表：2019年中国云视频行业重要数据指标比较

图表：2019年中国云视频行业集中度

图表：2019年中国云视频行业销售收入

图表：2019年中国云视频行业利润总额

图表：2019年中国云视频行业资产总计

图表：2019年中国云视频行业负债总计

图表：2019年中国云视频市场价格走势

图表：2019年中国云视频行业竞争力分析

图表：2019年中国云视频行业工业总产值

图表：2019年中国云视频行业主营业务收入

图表：2019年中国云视频行业主营业务成本

图表：2019年中国云视频行业销售费用分析

图表：2019年中国云视频行业管理费用分析

图表：2019年中国云视频行业财务费用分析

图表：2019年中国云视频行业销售毛利率分析

图表：2019年中国云视频行业销售利润率分析

图表：2019年中国云视频行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国云视频行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222216.html>