

2021-2027年中国移动购物 APP行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国移动购物APP行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着智能手机的大量推广和普及，移动互联网快速发展。2019年手机网络购物用户规模达5.92亿，较2017年底增长17.1%，使用比例达72.5%。数据显示，2017年中国移动购物市场交易规模达到4.9万亿元，同比增长37%，随着人口红利的消退，增速逐渐放缓但仍保持较高的增长水平，预计2019年中国移动购物规模将达到7.6万亿元，增长率达到22%。2012-2018年中国手机网络购物用户规模及占整体手机网民比例走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国移动购物APP行业发展态势与市场调查预测报告》共四章。首先介绍了移动购物APP用户行业市场发展环境、移动购物APP用户整体运行态势等，接着分析了移动购物APP用户行业市场运行的现状，然后介绍了移动购物APP用户市场竞争格局。随后，报告对移动购物APP用户做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了移动购物APP用户行业发展趋势与投资预测。您若想对移动购物APP用户产业有个系统的了解或者想投资移动购物APP用户行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动购物App用户基本属性

1.1 移动购物App用户性别和年龄分布

95后、90后已成为电商主力用户95后已成为在电商中占比最高的群体，90后紧随其后占比第二，二者占整体电商用户的近一半，是当前及今后一段时期内的电商平台的主要目标人群。

当前移动购物用户年龄分布

1.2 移动购物App用户学历分布

1.3 移动购物App用户收入分布

第二章 中国移动购物用户上网行为分析

2.1 移动购物用户使用手机系统分布

2.2 移动购物用户使用手机品牌和价格分布

2.3 移动购物用户使用手机上网频次和场合情况

2.4 移动购物用户使用手机上网最先进行的活动情况

2.5 移动购物用户使用手机和平板电脑最常进行的活动情况

第三章中国移动购物用户购物行为分析

3.1 移动设备用户使用移动购物情况

3.2 移动购物用户累计购物次数分布

3.3 移动购物用户累计购物金额分布

3.4 移动购物用户通过移动设备购买过的商品类型分布

3.5 移动购物用户使用移动设备购买过商品与服务的App或网站分布

3.6 移动购物App月均覆盖人数Top10

第四章 中国移动购物用户购物偏好分析

4.1 移动购物用户购物时段分布

4.2 移动购物用户访问移动购物网站方式情况

4.3 移动购物用户下载移动客户端的渠道分布

4.4 移动购物用户最喜欢的查找商品的方式

4.5 移动购物用户常用的购物导航网站或App分布

4.6 移动购物用户最经常使用的支付方式分布

4.7 移动购物用户选择货到付款的首要理由分布

4.8 移动购物用户获取订单和跟踪信息的途径分布

4.9 移动购物用户决定选择移动购物网站或App的重要因素分布

4.10 移动购物用户对购物App的评价

4.11 移动购物用户使用PC端和移动端的购物情况

4.12 移动购物用户在移动设备商查询过商品信息后的做法

4.13 移动购物用户没有在移动设备上下单的原因

4.14 移动网民不使用移动购物的原因

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237743.html>