2021-2027年中国保健品市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保健品市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202107/229429.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健品是保健食品的通俗说法。GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率等相关的词语。 保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保健品市场评估与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了保健品行业市场发展环境、保健品整体运行态势等，接着分析了保健品行业市场运行的现状，然后介绍了保健品市场竞争格局。随后，报告对保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对保健品产业有个系统的了解或者想投资保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分保健品行业发展分析
第.一章保健品发展概况
第.一节 保健品定义和分类
一、保健品定义
二、保健品分类
三、日常保健品分类
第二节 保健品关联产业产品
一、药品及其属性
二、低营养食品
三、营养食品
四、运动保健食品
第三节 保健品产业分析
一、保健品产业特性
二、保健品产业瓶颈周期分析

三、保健品产业发展环境
第四节 国际保健品产业发展状况
一、欧美地区保健品市场发展状况
二、2019年全球医药保健品市场发展分析
三、2019年全球氨基酸市场发展现状

第二章保健品所属行业发展分析
第.一节 我国保健品行业发展状况
一、2019年我国保健品行业发展状况
二、2019年我国保健品产业发展问题分析
三、2019年中国进一步完善保健品行业诚信体系建设
第二节 我国保健品行业发展瓶颈分析
一、研发瓶颈
二、成本瓶颈
三、营销瓶颈
四、忠诚度瓶颈
五、广告效果瓶颈
六、品牌瓶颈
第三节 我国保健品出口分析
一、我国保健品出口形势分析
二、2019年我国维生素出口分析
三、2019年我国医药对外贸易主要特点
四、2019年我国医药对外贸易存在风险
五、2019年我国医药对外贸易预测与展望

第二部分保健品市场发展状况
第三章保健品市场发展状况
第.一节 我国保健品市场现状
一、保健市场产品供需分析
二、保健品市场需求分析
三、2019年我国保健品市场竞争状况
四、保健品行业在市场竞争中趋向规范

第二节 农村保健品市场分析
一、农村保健品市场分析
二、农村保健品市场前景分析
三、农村保健品市场推广策略
四、浅谈保健品农村市场开发策略
第三节 部分地区保健品市场分析
一、2019年江西省保健品行业发展状况
二、2019年杭州市保健品产业发展现状
三、2019年山西省医药保健品市场发展分析

第四章保健品消费市场分析
第.一节 保健品消费者分析
一、现代达人保健观念
二、保健品消费者消费行为分析
三、保健品消费群体分析
四、保健品中产阶级消费者分析
第二节 保健品消费者市场分析
一、中老年保健品市场发展分析
二、女性保健品市场发展状况分析
三、儿童保健品市场发展状况
第三节 保健品细分市场分析
一、减肥类产品市场发展现状
二、补肾壮阳类保健品市场发展状况
三、女性补血养颜市场分析
四、2019年我国维生素行业发展现状
五、补钙类产品市场现状及趋势分析
六、健脑类保健品市场竞争分析
七、保健食品卵磷脂市场分析

第三部分保健品行业内重点企业分析
第五章行业内重点企业分析
第.一节 健康元药业集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司财务状况

四、公司发展展望与策略

第二节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

二、“十三五”主要目标

第三节 北京双鹭药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司财务状况

四、公司发展展望与策略

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司财务状况

四、公司发展展望与策略

第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司财务状况

第六节 哈药集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司财务状况

第七节 上海交大昂立股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司财务状况

第八节 海南椰岛股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况
三、公司财务状况
第九节 广东汤臣倍健生物科技股份有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况
三、公司财务状况
四、公司发展展望与策略
第十节 天狮集团有限公司
一、公司概况
二、公司发展战略分析
三、公司动向

第四部分医药行业运行状况分析
第六章 2015-2019年我国医药行业运行状况分析
第.一节 2015-2019年我国医药发展状况
一、2015-2019年我国中成药产量情况
二、2015-2019年我国化学原料药产量情况
三、2019年医药行业总体运行状况分析
四、2019年我国医药制造业经济指标分析
第二节 2015-2019年我国医药市场分析
一、三大特点成就全球医药市场持续增长
二、2019年资本市场逐鹿医药领域热情不减
三、2019年中国医药市场规模增速
四、2019年医药企业并购热潮持续升温
第三节 2015-2019年我国医药政策解读
一、《国家药品安全“十三五”规划》
二、《医药工业“十三五”发展规划》
三、《国务院关于印发工业转型升级规划（2017～2019年）的通知》
四、《关于印发《药品出厂价格调查办法（试行）》的通知》
五、《外商投资产业指导目录（2017年修订）》
六、《关于加强药品不良反应监测体系建设的指导意见》
七、《关于印发医疗机构药品监督管理办法（试行）的通知》

第四节 2021-2027年中国医药行业发展趋势分析
一、《医药工业“十三五”发展规划》解读
二、《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》解读
三、2019年中国医药市场规模
四、中国或将成为全球第二大医药需求市场

第五部分保健品行业发展趋势及战略
第七章 2021-2027年保健品行业发展趋势
第.一节 2021-2027年保健品行业发展前景
一、保健品行业发展前景
二、中国保健品市场发展前景展望
三、2019年全球合成氨基酸市场预测
四、2021-2027年中国保健品市场发展潜能相当大
五、2021-2027我国保健品市场规模预测
第二节 2021-2027年保健品产业发展趋势
一、保健品产业发展走向分析
二、保健品产业未来发展分析
三、我国保健品产业发展新趋势
四、未来保健品市场发展预测

第八章 2021-2027年保健品企业经营策略分析
第.一节 保健品企业发展策略分析
一、医药企业进军医药保健品市场策略
二、医药保健品企业经营模式
三、医药保健品企业细节控制策略
四、保健品传播策略分析
五、保健品的城市营销策略
六、保健品企业发展出路分析
七、2019年医药保健品发展策略
第二节 保健品品牌策略分析
一、保健品多元化品牌战略分析
二、保健品品牌命名策略

三、保健品品牌营销成功法则
第三节 企业借力策略分析
一、企业决策问题
二、企业借力心态分析
三、企业借力策略
四、借力外脑
第四节 我国保健品品牌老化及其应对策略
一、品牌和品牌老化的相关概念
二、我国保健品市场的现状及品牌老化成因分析
三、预防保健品品牌老化的对策
四、案例分析

第九章 2021-2027年保健品营销策略分析
第.一节 医药保健品市场突围策略
一、产品定位
二、营销创新
三、消费群体细分
四、产品宣传
第二节 我国保健品营销现状分析
一、我国保健品营销发展状况
二、我国保健品营销问题及对策
三、保健品营销趋势分析
四、未来中国医药保健品市场营销策略
第三节 医药保健品定位策略
一、明确病症，功能诉求
二、从消费群出发
三、依托购买目的
四、产品物理属性
五、产品差异化利益点
六、新品类定位
七、攻防式定位
八、品牌个性、文化

部分图表目录：

图表：2015-2019年中成药产量全国及各省市合计
图表：2015-2019年中成药产量全国及各省市合计
图表：2015-2019年医药行业工业总产值及增速
图表：2015-2019年我国中成药月度产量及增速
图表：2015-2019年我国化学原料药月度产量及增速
图表：2019年我国主要疫苗批签量及同比增长
图表：2015-2019我国血液制品季度批签发量
图表：2015-2019年我国城镇家庭人均医疗保健支出及占比
图表：2015-2019年中西药品零售总额及增速
图表：2015-2019年我国医药制造业产品销售收入及增速
图表：2015-2019年医药制造业工业品出厂价格指数
图表：2015-2019年成都中药材价格指数
图表：中药材价格大幅波动四维因素分析
图表：2015-2019年我国医药品月度进口额及增速
图表：2015-2019年我国主要医药品进口额及同比增长
图表：2015-2019年我国医药品月度出口额及增速
图表：2015-2019年我国中式成药出口额及增速
图表：2019年我国中药类药品出口额及占比分布
图表：2019年我国西成药和生化药出口额及增速
图表：2015-2019年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速
图表：2015-2019年抗菌素（制剂除外）出口均价
图表：2015-2019年我国医药制造业投资额及增速
图表：2015-2019年我国医疗健康领域披露并购投资金额
图表：2015-2019年我国医药制造业利润总额及增速
图表：2019年我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比
图表：2015-2019年我国化学制药业利润总额及增速
图表：2015-2019年我国化学制药业利润总额及增速
图表：2015-2019年我国中药制造业利润总额及增速
图表：2015-2019年我国生物药品制造业利润总额及增速
图表：2019年医药制造业经济指标全国合计

图表：2019年医药制造业经济指标全国合计

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202107/229429.html