

2021-2027年中国动漫衍生品行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国动漫衍生品行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫（Anime）衍生品简单的说是利用卡通动漫，网络游戏，手游中的原创人物形象，经过专业的设计师的精心设计，所开发制造出的一系列可供售卖的服务或产品。如音像制品、电影、书籍小说、各种游戏、软件产品界面、玩具、动漫形象模型、服饰、饮料、保健品、袜业、鞋业、文具等都能开发成动漫衍生品，更能以形象授权方式衍生到更广泛的领域，比如：主题餐饮、漫画咖啡馆、主题公园等旅游产业及服务行业等等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国动漫衍生品行业发展趋势与投资分析报告》共八章。首先介绍了动漫衍生品行业市场发展环境、动漫衍生品整体运行态势等，接着分析了动漫衍生品行业市场运行的现状，然后介绍了动漫衍生品市场竞争格局。随后，报告对动漫衍生品做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫衍生品行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫衍生品产业有个系统的了解或者想投资动漫衍生品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业链运行情况分析

第一节 动漫产业链分析

一、动漫产业链简介

二、动漫产业链流程

三、动漫产业链主要业态

第二节 年漫画出版行业运行情况

一、年漫画期刊杂志销售情况

二、年漫画单行本销售情况

第三节 动画电影行业运行情况

一、中国动画电影行业规模与销售规模

1、中国动画电影行业产出规模及票房收入

2、中国国产动画电影票房占比

3、2019年上映动画影视作品

二、动画电影制片状况

第四节 电视动画行业运行情况

一、国产动画片创作生产情况

1、国产动画片产量

2、国产动画片生产总时长

3、2019年国产动画片产量城市排名

4、2019年国产动画片产量企业排名

二、年国产动画片制作备案情况

1、2015-2019年中国电视动画片播出收视情况

三、中国电视动画片出口情况

1、2015-2019年中国电视动画片海外销售收入

2、2015-2019年中国电视动画片出口企业数量

四、国家动画产业基地动画产量情况

第五节 新媒体动漫行业运行情况

一、新媒体动漫发展现状分析

二、新媒体动漫发展特点分析

1、网络动漫发展特点

2、手机动漫发展特点

三、新媒体动漫发展趋势分析

第六节 动漫衍生品行业运行情况

一、动漫衍生品细分市场规模

二、动漫玩具市场规模

第七节 动漫产业链价值点分析

一、动漫产业链价值点分布情况

二、动漫产业链盈利模式分析

1、产业链盈利模式

(1) 动漫产业化

(2) 产业动漫化

(3) 两种盈利模式的比较

2、产业链各环节盈利模式

(1) 漫画、动画创作与生产环节

(2) 动漫影视与播放环节

(3) 图文、音像产品市场投放环节

(4) 动漫衍生品运营环节

第二章 动漫形象授权发展分析

第一节 动漫形象授权市场规模

一、动漫形象授权定义和特点

1、动漫形象授权定义

2、动漫形象授权特点

二、国际动漫形象授权发展

三、中国动漫形象授权业发展与现状

1、我国动漫品牌授权消费市场潜力巨大

2、我国本土动漫品牌授权业发展不容乐观

3、电视媒体助推动漫品牌授权发展

四、中国动漫形象授权业存在的问题

第二节 动漫形象授权流程与规则

一、动漫形象授权流程

二、动漫形象授权环节角色分析

1、动漫形象授权商

2、动漫形象授权经营商

3、动漫形象授权代理商

4、动漫形象授权顾问

三、动漫形象授权保障

第三节 动漫形象授权合作方式与费用

一、动漫形象授权合作方式

1、单一动漫形象授权

2、动漫形象授权与服务深度合作

二、动漫形象授权具体方式

1、商品形象授权

(1) 商品形象授权内容

(2) 商品形象授权收费方式

(3) 商品形象授权流程

2、促销形象授权

- (1) 促销形象授权内容
- (2) 促销形象授权收费方式
- (3) 促销形象授权流程

3、主题形象授权

- (1) 主题形象授权内容
- (2) 主题形象授权收费方式
- (3) 主题形象授权流程

4、渠道授权

第四节 动漫形象授权营销法则

- 一、动漫形象与品牌定位
- 二、动漫形象价值
- 三、动漫形象运营系统

第五节 动漫形象授权商发展分析

- 一、国际主要动漫形象授权商
- 二、中国主要动漫形象授权商
- 三、动漫形象授权商动态及合作项目
 - 1、动漫形象授权商合作项目
 - 2、动漫形象授权商动态与商业机会

第六节 动漫形象被授权商发展分析

- 一、中国主要动漫形象被授权领域分布
- 二、中国主要动漫形象被授权商发展概况

第七节 动漫形象授权代理机构发展分析

- 一、动漫形象授权代理机构发展现状
- 二、主要动漫形象授权代理机构

第八节 动漫形象授权案例分析

- 一、米奇老鼠
 - 1、米奇老鼠形象与品牌价值
 - 2、米奇老鼠形象授权方式
 - 3、米奇老鼠形象授权领域
 - 4、米奇老鼠衍生品销售规模
- 二、小熊维尼
 - 1、小熊维尼形象与品牌价值

- 2、小熊维尼形象授权方式
- 3、小熊维尼形象授权领域
- 4、小熊维尼衍生品销售规模

三、HELLOKITTY

- 1、HELLOKITTY形象与品牌价值
- 2、HELLOKITTY形象授权方式
- 3、HELLOKITTY形象授权领域
- 4、HELLOKITTY衍生品销售规模

第三章 国际动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节 国际动漫产业链与衍生品市场

一、日本动漫产业链发展分析

- 1、日本动漫产业发展概况
- 2、日本动漫产业发展规模
- 3、日本动漫产业收入结构
- 4、日本动漫产业链及衍生品市场分析
- 5、日本动漫产业运营模式及对中国动漫产业发展的借鉴意义
 - (1) 日本动漫产业运营模式
 - (2) 对中国动漫产业发展的借鉴意义

二、美国动漫产业发展分析

- 1、美国动漫产业发展历程
- 2、美国主体动漫产业流程
- 3、美国动漫产业规模
- 4、美国动漫产业链及衍生品市场分析
- 5、美国动漫产业重点企业分析

三、韩国动漫产业发展分析

- 1、韩国动漫产业流程
- 2、韩国动漫产业规模
- 3、韩国动漫产业链及衍生品市场分析
- 4、韩国动漫产业主要公司发展分析
 - (1) AKOM动画公司
- 5、韩国动漫产业崛起经验总结

第二节 国际动漫衍生品市场借鉴与启示

- 一、国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示
- 二、国际动漫人物设计及衍生品开发的启示
- 三、日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示
 - 1、日本动漫产业中衍生品的营销战略
 - 2、美国动漫产业中衍生品的营销战略
 - 3、日美动漫产业中衍生品开发战略的比较
 - 4、对我国动漫产业衍生品开发策略的启示

第三节 国际动漫衍生品运作

- 一、运作模式
- 二、计划与资金投入
- 三、动画制作
- 四、节目发行
- 五、品牌授权
- 六、产品制作

第四节 动漫作品与衍生品经营案例分析

- 一、狮子王
 - 1、盈利模式
 - 2、票房收入
 - 3、衍生品收入
- 二、变形金刚
 - 1、盈利模式
 - 2、动画收入
 - 3、衍生品收入
 - 4、衍生品主要类别

第四章 中国动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节 中国动漫产业与衍生品市场环境发展

- 一、中国动漫产业链与衍生品市场环境
 - 1、宏观经济发展与走势
 - (1) 宏观经济运行现状
 - (2) 宏观经济走势预测

2、居民收入与消费水平

3、经济环境对产业的影响分析

二、中国动漫产业链及衍生品市场政策环境

三、中国动漫产业链与衍生品市场需求环境

1、人口结构与动漫及衍生品需求

2、动漫及衍生品核心需求群体分析

3、动漫及衍生品需求量调研

(1) 动漫及衍生品需求强度

(2) 动漫及衍生品购买频率

(3) 动漫及衍生品关注度

(4) 动漫及衍生品的关注原因

(5) 动漫及衍生品喜好度

(6) 选择动漫及衍生品的首要因素

(7) 动漫及衍生品的种类选择

(8) 动漫及衍生品的月度花费

第二节 中国动漫及衍生品市场发展

一、中国动漫产业市场规模

1、中国动漫产业发展阶段

2、中国动漫产业市场规模

二、中国动漫产业供需分析

1、中国动漫产业市场供给分析

2、中国动漫产业市场需求分析

三、中国动漫产业市场竞争分析

1、动漫产业整体竞争实力

2、衍生品产业对国外动漫产业的依赖

四、中国动漫衍生品市场现状

1、动漫衍生品开发模式

2、中国动漫衍生品市场规模

3、中国动漫衍生品市场存在的问题

(1) 国外动漫品牌占据垄断地位

(2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

一、喜羊羊与灰太狼

- 1、盈利模式
- 2、动画收入
- 3、衍生品收入
- 4、推广模式和渠道
- 5、衍生领域拓展前景

二、阿狸

- 1、盈利模式
- 2、形象授权打造动漫品牌
- 3、多元运营提升品牌价值
- 4、经营情况

第五章 中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析

第一节 中国动漫及衍生品产业区域分布情况

第二节 中国国家级动漫基地发展概况

- 一、中国国家级动漫基地发展规模
- 二、中国国家级动漫基地产能分析

第三节 江苏省动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模
- 二、动漫产业产量分析
- 三、动漫产业及衍生品市场发展
- 四、省政府扶持力量与鼓励政策
- 五、动漫及衍生品市场原创性
- 六、动漫及衍生品市场海外拓展
- 七、主要动漫及衍生品制作企业发展情况
 - 1、南京阿法贝多媒体有限公司
 - 2、慈文紫光数字影视有限公司
 - 3、苏州欧瑞动漫有限公司
 - 4、苏州欧瑞动漫有限公司
- 八、动漫及衍生品典型发展模式

第四节 浙江省动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫产业及衍生品市场发展

四、省政府扶持力量与鼓励政策

五、动漫行业及衍生品发展特点

1、动画产业链初步形成

2、人才培养规模化

3、动画产业信息化

六、主要动漫及衍生品制作企业发展情况

1、浙江中南卡通股份有限公司

2、杭州玄机科技信息技术有限公司

3、浙江缔顺科技有限公司

七、动漫及衍生品典型发展模式

1、浙江缔顺科技有限公司

2、浙江中南卡通股份有限公司

第五节 广东省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫产业及衍生品市场发展

四、省市扶持力量与鼓励政策

五、动漫及衍生品市场原创性

六、动漫及衍生品市场海外拓展

七、主要动漫及企业发展情况

1、广东奥飞动漫文化股份有限公司

2、广东原创动力文化传播有限公司

3、广州漫友文化科技发展有限公司

4、深圳华强数字动漫有限公司

八、动漫及衍生品典型发展模式

1、“奥飞”模式

2、“喜羊羊”模式

3、“漫友”模式

4、“华强”模式

第六节 山东省动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模
- 二、动漫产业产量分析
- 三、省政府扶持力量与鼓励政策
- 四、动漫及衍生品市场发展机遇
- 五、动漫及衍生品市场发展瓶颈
- 六、动漫及衍生品市场发展建议
- 七、主要动漫及衍生品制作企业发展情况
- 1、青岛普达海动漫影视有限责任公司
- 八、动漫及衍生品典型发展模式

第七节 湖南省动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模
- 二、动漫产业产量分析
- 三、动漫产业及衍生品市场发展
- 三、省政府扶持力量与鼓励政策
- 五、动漫及衍生品市场原创性
- 六、动漫及衍生品市场海外拓展
- 七、主要动漫及衍生品制作企业发展情况
- 1、宏梦卡通集团
- 2、湖南蓝猫动漫传媒有限公司
- 3、湖南拓维信息系统股份有限公司
- 八、动漫及衍生品典型发展模式
- 1、宏梦卡通集团
- 2、湖南蓝猫动漫传媒有限公司
- 3、湖南拓维信息系统股份有限公司

第八节 上海市动漫及衍生品产业发展分析

- 一、动漫产业规模
- 二、动漫产业产量分析
- 三、动漫行业及衍生品市场发展
- 三、市政府扶持力量与鼓励政策
- 五、动漫及衍生品市场发展优势
- 六、动漫及衍生品市场发展对策
- 七、主要动漫及衍生品制作企业发展情况

- 1、上海河马动画设计股份有限公司
 - 2、上海美术电影制片厂
 - 3、上海炫动传播股份有限公司
- 八、动漫及衍生品典型发展模式

第六章 中国动漫衍生品产业细分市场分析

第一节 中国动漫玩具市场分析

- 一、动漫玩具在玩具市场中比重
- 二、动漫玩具市场规模
- 三、动漫玩具主要类型
- 四、动漫玩具供需分析
 - 1、供给分析
 - 2、需求分析
 - 3、市场潜力
- 五、动漫玩具市场竞争模式分析
- 六、动漫玩具主要生产企业
 - 1、动漫玩具主要生产企业
 - 2、动漫玩具主要企业经营情况
- 七、动漫玩具市场渠道分析
 - 1、出口渠道增长快速
 - 2、国内销售潜力巨大
- 八、动漫玩具市场前景

第二节 中国动漫服装市场分析

- 一、动漫服装市场概况
- 二、动漫服装市场规模
- 三、动漫服装主要类型
- 四、动漫服装供需分析
 - 1、供给分析
 - 2、需求分析
- 五、动漫服装毛利水平高
- 六、动漫服装市场竞争分析
 - 1、国际市场竞争分析

2、国内市场竞争分析

七、动漫服装主要生产企业

八、动漫服装市场渠道分析

九、动漫服装市场前景

一、动漫文具市场概况

二、动漫文具主要类型

三、动漫文具供需分析

1、供给分析

2、需求分析

四、动漫文具主要生产企业

五、动漫文具市场渠道分析

六、动漫文具市场前景

第四节 中国动漫游戏市场分析

一、网络游戏及电玩市场的发展

1、网路游戏用户规模

2、网络游戏付费市场规模

3、网络游戏市场结构分析

二、动漫游戏市场规模

三、动漫游戏开发运作模式

四、动漫游戏主要参与企业

五、动漫游戏发展路径

第五节 中国动漫食品市场分析

一、食品市场分析

1、供给分析

2、需求分析

二、动漫食品市场概况

三、动漫食品主要类型

四、动漫食品主要生产企业

第六节 中国动漫日用品市场分析

一、日用品市场分析

1、供给分析

2、需求分析

二、动漫日用品主要类型

三、动漫日用品市场前景

第七节 其他动漫衍生品市场分析

一、动漫主题公园发展分析

1、国内外企业投建动漫主题公园情况

2、各地政府投建动漫主题公园情况

二、经典动画与动漫衍生品开发成功案例

1、迪士尼——动画衍生的成功范例

2、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

3、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

4、蓝猫——中国动画衍生品的成功

第七章 中国动漫产业链及衍生品重点企业分析

第一节 中国动漫产业链及衍生品企业总体状况分析

第二节 中国动漫产业链及衍生品重点企业经营分析

一、浙江中南卡通股份有限公司

1、企业简介

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务及产品

(1) 卡通作品

(2) 卡通衍生品

4、企业品牌及代表形象

二、湖南蓝猫动漫传媒有限公司

1、企业简介

2、企业主营业务及产品

3、企业品牌及代表形象

4、企业经营情况分析

三、广东原创动力文化传播有限公司

1、企业简介

2、企业主营业务及产品

3、企业品牌及代表形象

4、企业经营情况分析

四、宏梦卡通集团

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务及产品
- 3、企业品牌及代表形象
- 4、企业经营情况分析

五、杭州玄机科技信息技术有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务及产品
- 3、企业品牌及代表形象
- 4、企业经营情况分析

六、广州漫友文化科技发展有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务及产品
- 3、企业品牌及代表形象
- 4、企业发展模式分析

七、湖南拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要经济指标
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

八、广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要经济指标
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

九、深圳华强数字动漫有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业主营业务及产品
- 3、企业品牌及代表形象
- 4、企业经营情况分析

十、广东缤果动漫连锁管理有限公司

- 1、企业简介

- 2、企业主营业务及产品
- 3、企业品牌及代表形象
- 4、企业经营情况分析

第八章 中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资

第一节 中国动漫产业链发展前景分析

一、中国动漫产业发展前景

- 1、动漫产业发展的有利因素
- 2、动漫产业发展的不利因素
- 3、动漫产业发展前景预测

(1) 动漫产业成长空间分析

(2) 动漫产业市场规模预测

二、中国动漫衍生品产业发展前景

- 1、动漫衍生品产业发展的有利因素
- 2、动漫衍生品产业发展的不利因素
- 3、动漫衍生品产业发展前景预测

第二节 中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析

一、动漫产业投融资事件

二、动漫产业链及衍生品市场投融资分析

部分图表目录：

图表 1：整体化设计动漫产业链

图表 2：日本动漫产业链模式

图表 3：美国动漫产业链模式

图表 4：动漫产业主要业态

图表 5：2019年以来全国四大城市漫画杂志占市场化杂志总销量比重（单位：%）

图表 6：中国四大城市漫画杂志销售情况（单位：%）

图表 7：四大漫画杂志综合市场价值成长指数（单位：元）

图表 8：当当网动漫图书销售榜前5位

图表 9：当当网中国内地动漫图书销售榜前10位

图表 10：2015-2019年中国动漫电影票房总收入（单位：万元，%）

图表 11：2015-2019年中国国产动漫电影票房占比（单位：亿元，%）

图表 12：2019年国产动画票房前十名（单位：万元）

图表 13：2019年千万票房以上动画电影投资情况（单位：万元）

图表 14：2019年以来内地公映动画电影投资模式（单位：部）

图表 15：2015-2019年国产动画片生产总数量及增长率情况（单位：部，%）

图表 16：2015-2019年国产动画片生产总时长及增长率情况（单位：分钟，%）

图表 17：国产动画片生产城市排名（单位：分钟，部）

图表 18：国产动画片生产企业排名（单位：分钟，部）

图表 19：2019年-当年备案公示国产动画片（单位：部，%）

图表 20：2019年以来我国电视节目动画播出与人均收视总时长（单位：小时，%）

图表 21：中国电视动画观众年龄构成（单位：%）

图表 22：2019年以来中国动画海外销售收入及增长率情况（单位：万美元，%）

图表 23：2019年以来中国电视动画片出口企业数量（单位：家）

图表 24：2019年以来国家动画产业基地/费产业基地动画产量（单位：部）

图表 25：2019年以来国家动画产业基地/费产业基地动画产量（单位：分钟）

图表 26：2021-2027年网络游戏市场规模及增长率情况（单位：亿元，%）

图表 27：2021-2027年中国移动游戏市场规模（单位：亿元）

图表 28：中国动漫衍生品细分市场份額（单位：%）

图表 29：2019中国动漫玩具市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表 30：世界玩具规模及人均消费比较（单位：亿美元，美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233317.html>