

2021-2027年中国快速消费品金属包装市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快速消费品金属包装市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属材料是快速消费品金属包装行业最主要的原材料，上游金属原材料行业的供应情况与价格走势对本行业具有较大影响。金属原材料在金属包装成本中占比较高，且价格波动具有一定的周期性，因此，对金属包装行业的盈利能力影响较大。

我国是全球最大的铝生产国，也是最大的铝消费国之一。不同于其他金属材料，铝材除了具备商品属性外，还具备金融属性。随着经济形势的变化，铝材价格的波动幅度往往高于经济波动幅度。

快速消费品金属包装产品生产过程还涉及涂料、密封胶等原材料的使用，主要面向通过产品质量认证、大型客户认可的产品供应商进行采购。涂料、密封胶行业竞争充分，产品价格透明度高，货源充足，能够充分满足生产需求。2017年金属包装行业产值已超1200亿元，行业进入成熟阶段，但得益于下游需求的增长，营收规模整体呈稳健增长态

势——2019年上半年金属包装容器制造行业实现营收584.7亿元，同比增长9.9%。但由于原材料价格同比上涨较多，而包装企业调价相对困难，导致整体盈利能力下滑，利润实现24.1亿元，同比减少8.6%，利润率同比减少0.83pct至4.12%。2017年我国消费品金属包装行业市场结构 中企顾问网发布的《2021-2027年中国快速消费品金属包装市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国快速消费品金属包装行业市场发展环境、快速消费品金属包装整体运行态势等，接着分析了中国快速消费品金属包装行业市场运行的现状，然后介绍了快速消费品金属包装市场竞争格局。随后，报告对快速消费品金属包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快速消费品金属包装行业发展趋势与投资预测。您若想对快速消费品金属包装产业有个系统的了解或者想投资中国快速消费品金属包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快速消费品金属包装行业发展综述

1.1 快速消费品金属包装行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 快速消费品金属包装行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 快速消费品金属包装行业在产业链中的地位

1.2.3 快速消费品金属包装行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 快速消费品金属包装行业生命周期

1.3 最近3-5年中国快速消费品金属包装行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

我国快速消费品金属包装行业中小规模企业众多，这些企业主要进行一些低端产品的生产，产品同质化严重，技术含量普遍不高，市场竞争激烈，市场准入门槛低。而要在快速消费品金属包装行业内立足、扩大规模并获得长远发展并非易事，对于新进入者在技术水平、市场认可及资本实力等方面形成了一定的行业进入障碍。

1

技术障碍

快速消费品金属包装企业需要凭借先进设备，通过不断的技术创新，改进模具与生产工艺，领先同行业竞争对手率先开发并应用节能减材等生产工艺技术，才能在产品成本控制、质量控制、环保节能等方面形成竞争优势，进而实现差异化竞争，稳固客户资源，获取高于行业平均利润的回报。技术创新不仅能够为客户节约成本，而且可以配合客户实现产品包装设计的改进和创新，甚至可以通过引入新型产品包装工艺技术创造新的消费需求，协助客户引领消费市场新的消费潮流。

2

市场障碍

快速消费品金属包装产品生产通常与下游客户特殊需求紧密结合在一起。对于位处快速消费品行业的知名品牌客户而言，出于维护自身品牌价值、应对激烈市场竞争的需要，对包装物的要求较高，只有通过较长时间的合作，才会给予包装供应商充分的信任。下游企业与快速消费品金属包装产品生产企业通常结成较为稳定的合作关系，共同应对来自终端消费品市场的压力。这种合作关系，构成新进入快速消费品金属包装行业企业的市场壁垒。

3

资金障碍

快速消费品金属包装行业的资本投入规模要求较高。目前行业内先进的、自动化程度高的生

产线及成型设备价值较高，对新进入者的固定资产投资规模要求较高。同时，由于行业特征，铝材及马口铁在产品成本中占较大比例，原材料采购、备品及生产经营周转需要占用大量的流动资金，因此投资本行业的厂商必须具备强大的资金实力，中小投资者的进入存在一定的资金壁垒。

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 快速消费品金属包装行业运行环境（PEST）分析

2.1 快速消费品金属包装行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 快速消费品金属包装行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 快速消费品金属包装行业社会环境分析

2.3.1 快速消费品金属包装产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 快速消费品金属包装产业发展对社会发展的影响

2.4 快速消费品金属包装行业技术环境分析

2.4.1 快速消费品金属包装技术分析

2.4.2 快速消费品金属包装技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国快速消费品金属包装所属行业运行分析

3.1 我国快速消费品金属包装行业发展状况分析

3.1.1 我国快速消费品金属包装行业发展阶段

3.1.2 我国快速消费品金属包装行业发展总体概况

3.1.3 我国快速消费品金属包装行业发展特点分析

3.2 2019年快速消费品金属包装行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国快速消费品金属包装行业市场规模

3.2.2 2019年我国快速消费品金属包装行业发展分析

3.2.3 2019年中国快速消费品金属包装企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 快速消费品金属包装产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2019年快速消费品金属包装价格走势

3.4.2 影响快速消费品金属包装价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2021-2027年快速消费品金属包装产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要快速消费品金属包装企业价位及价格策略

第四章 我国快速消费品金属包装所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国快速消费品金属包装行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国快速消费品金属包装行业运营情况分析

4.2.1 我国快速消费品金属包装行业营收分析

4.2.2 我国快速消费品金属包装行业成本分析

4.2.3 我国快速消费品金属包装行业利润分析

4.3 2014-2019年中国快速消费品金属包装行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国快速消费品金属包装行业供需形势分析

5.1 快速消费品金属包装行业供给分析

5.1.1 2014-2019年快速消费品金属包装行业供给分析

5.1.2 2021-2027年快速消费品金属包装行业供给变化趋势

5.1.3 快速消费品金属包装行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国快速消费品金属包装行业需求情况

5.2.1 快速消费品金属包装行业需求市场

5.2.2 快速消费品金属包装行业客户结构

5.2.3 快速消费品金属包装行业需求的地区差异

5.3 快速消费品金属包装市场应用及需求预测

5.3.1 快速消费品金属包装应用市场总体需求分析

(1) 快速消费品金属包装应用市场需求特征

(2) 快速消费品金属包装应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年快速消费品金属包装行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年快速消费品金属包装行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年快速消费品金属包装行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业快速消费品金属包装产品/服务需求分析预测

第六章 快速消费品金属包装行业产业结构分析

6.1 快速消费品金属包装产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国快速消费品金属包装行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 快速消费品金属包装产业结构调整方向分析

第七章 我国快速消费品金属包装行业产业链分析

7.1 快速消费品金属包装行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 快速消费品金属包装上游行业分析

7.2.1 快速消费品金属包装产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对快速消费品金属包装行业的影响

7.3 快速消费品金属包装下游行业分析

7.3.1 快速消费品金属包装下游行业分布

7.3.2 2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对快速消费品金属包装行业的影响

第八章 我国快速消费品金属包装行业渠道分析及策略

8.1 快速消费品金属包装行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对快速消费品金属包装行业的影响

8.1.3 主要快速消费品金属包装企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 快速消费品金属包装行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 快速消费品金属包装行业营销策略分析

8.3.1 中国快速消费品金属包装营销概况

8.3.2 快速消费品金属包装营销策略探讨

8.3.3 快速消费品金属包装营销发展趋势

第九章 我国快速消费品金属包装行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 快速消费品金属包装行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 快速消费品金属包装行业企业间竞争格局分析

9.1.3 快速消费品金属包装行业集中度分析

9.1.4 快速消费品金属包装行业SWOT分析

9.2 中国快速消费品金属包装行业竞争格局综述

9.2.1 快速消费品金属包装行业竞争概况

- (1) 中国快速消费品金属包装行业竞争格局
- (2) 快速消费品金属包装行业未来竞争格局和特点
- (3) 快速消费品金属包装市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国快速消费品金属包装行业竞争力分析

- (1) 我国快速消费品金属包装行业竞争力剖析
- (2) 我国快速消费品金属包装企业市场竞争的优势
- (3) 国内快速消费品金属包装企业竞争能力提升途径

9.2.3 快速消费品金属包装市场竞争策略分析

第十章 快速消费品金属包装行业领先企业经营形势分析

10.1 海南椰树制罐工业有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 无锡市四方制桶有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 福建福贞金属包装有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 佛山大陆制罐有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 大连益丰金属制品有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2021-2027年快速消费品金属包装行业投资前景

11.1 2021-2027年快速消费品金属包装市场发展前景

11.1.1 2021-2027年快速消费品金属包装市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年快速消费品金属包装市场发展前景展望

11.2 2021-2027年快速消费品金属包装市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年快速消费品金属包装行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年快速消费品金属包装市场规模预测

11.2.3 2021-2027年快速消费品金属包装行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国快速消费品金属包装行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国快速消费品金属包装行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国快速消费品金属包装行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国快速消费品金属包装供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年快速消费品金属包装行业投资机会与风险

12.1 快速消费品金属包装行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年快速消费品金属包装行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年快速消费品金属包装行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 快速消费品金属包装行业投资战略研究

13.1 快速消费品金属包装行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国快速消费品金属包装品牌的战略思考

13.2.1 快速消费品金属包装品牌的重要性

13.2.2 快速消费品金属包装实施品牌战略的意义

13.2.3 快速消费品金属包装企业品牌的现状分析

13.2.4 我国快速消费品金属包装企业的品牌战略

13.2.5 快速消费品金属包装品牌战略管理的策略

13.3 快速消费品金属包装经营策略分析

- 13.3.1 快速消费品金属包装市场创新策略
- 13.3.2 品牌定位与品类规划
- 13.3.3 快速消费品金属包装新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 快速消费品金属包装行业研究结论
- 14.2 快速消费品金属包装行业投资价值评估
- 14.3 快速消费品金属包装行业投资建（）议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：快速消费品金属包装行业生命周期
- 图表2：快速消费品金属包装行业产业链结构
- 图表3：2014-2019年全球快速消费品金属包装行业市场规模
- 图表4：2014-2019年中国快速消费品金属包装行业市场规模
- 图表5：2014-2019年快速消费品金属包装行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2019年中国快速消费品金属包装市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2019年快速消费品金属包装行业工业总产值
- 图表8：2014-2019年快速消费品金属包装行业销售收入
- 图表9：2014-2019年快速消费品金属包装行业利润总额
- 图表10：2014-2019年快速消费品金属包装行业资产总计
- 图表11：2014-2019年快速消费品金属包装行业负债总计
- 图表12：2014-2019年快速消费品金属包装行业竞争力分析
- 图表13：2014-2019年快速消费品金属包装市场价格走势
- 图表14：2014-2019年快速消费品金属包装行业主营业务收入
- 图表15：2014-2019年快速消费品金属包装行业主营业务成本
- 图表16：2014-2019年快速消费品金属包装行业销售费用分析
- 图表17：2014-2019年快速消费品金属包装行业管理费用分析
- 图表18：2014-2019年快速消费品金属包装行业财务费用分析
- 图表19：2014-2019年快速消费品金属包装行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年快速消费品金属包装行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年快速消费品金属包装行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年快速消费品金属包装行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年快速消费品金属包装行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206305.html>