

2021-2027年中国黄金市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国黄金市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，黄金企业积极响应国家生态环境和自然资源保护的相关政策，有序降低了部分矿山的开采强度，全年累计生产黄金426.142吨，同比下降6.0%。

2019年一季度，全国黄金产量98.216吨，同比下降2.9%。2009-2018年中国黄金产量及同比增长走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国黄金市场深度评估与前景趋势报告》共十二章。

首先介绍了中国黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了中国黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资中国黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述13

第一章黄金行业简介13

第一节黄金的特性与分类13

一、黄金的概念13

二、黄金的特性13

三、黄金的分类14

第二节黄金的主要用途15

一、用作国际储备15

二、用作珠宝装饰15

三、在工业与科学技术上的应用16

（一）金在仪器仪表制造业的应用16

（二）金在电子工业中的应用16

（三）金在电触点材料上的应用16

（四）金在导电材料上的应用17

（五）金在金基焊料上的应用17

（六）金在电子浆料上的应用18

（七）金在宇航工业中的应用18

(八) 金在润滑材料上的应用18

(九) 金在化学工业上的应用19

(十) 金在光学上的应用19

第三节其他相关介绍19

一、黄金的价值与地位19

二、黄金的种类20

三、金币的起源与种类21

第二章黄金矿产资源状况分析24

第一节全球黄金矿产资源状况24

一、世界黄金矿产资源分布概况24

二、全球黄金资源将在20年内采尽24

第二节中国金矿资源储量与分布24

一、中国黄金资源储量情况24

二、中国黄金资源储量结构25

三、中国金矿资源分布情况26

第三节中国金矿资源开采利用分析27

一、黄金矿产资源开采现状27

二、黄金矿产资源综合利用水平27

第三章黄金市场关联性分析28

第一节黄金产业政策及其评述28

一、近代中国黄金政策的历史变迁28

二、国际黄金市场的法律体系和监管构架30

三、中国黄金管理体制变革的基本历程30

四、中国黄金工业的税收优惠政策32

五、黄金及相关商品进出口税收优惠政策33

六、黄金期货交易税收政策确定34

第二节黄金市场与外汇市场的相关性分析34

一、黄金市场与外汇市场的本质联系34

二、黄金市场与外汇市场的联动35

三、两市场联动的三大启示36

第三节黄金市场与资本、货币市场的相关性分析37

一、三个市场的联动机制37

二、三个市场的联动渠道38

三、加强国内三个市场联动的途径39

第四节黄金税收政策与定价的关联分析41

一、黄金税收与定价的相互关系阐述41

二、中国黄金税收政策解读42

三、中国黄金税收政策与市场定价模型分析44

四、从定价角度分析税收政策的合理性46

五、黄金税收政策与定价结合的具体应用47

第二部分全球市场分析50

第四章世界黄金市场分析50

第一节世界黄金市场分析50

一、世界黄金市场发展历程50

二、世界黄金市场的分类53

三、世界黄金市场的特征53

四、世界黄金市场的构成要素56

五、国际主要黄金市场介绍58

第二节世界黄金供给情况60

一、世界黄金供应量60

二、世界黄金产量分布60

三、世界黄金主产国产量61

四、世界黄金主要生产企业62

第三节世界黄金需求情况63

一、世界黄金需求量63

二、主要行业黄金需求分析63

（一）首饰63

（二）工业64

（三）实物黄金投资65

（四）金币金章66

第五章全球黄金价格分析67

第一节世界黄金价格综述67

一、世界黄金价格基本类型67

二、世界黄金市场定价机制69

三、黄金价格波动影响因素70

第二节世界黄金价格走势分析73

一、世界黄金价格历史回顾73

二、世界黄金市场价格分析73

第三节黄金价格走势预测74

第三部分中国黄金行业分析75

第六章中国黄金行业分析75

第一节黄金行业概况75

作为全球硬通货，黄金具备增值保值的天然属性，一直被投资者看作为抗通胀的最佳选择。尤其是今年世界不确定性因素增加，市场避险需求暴涨，黄金快速成为投资者避险、保值的首选产品，我国的黄金产业也因此迎来了快速发展时期。根据2019年1月31日中国黄金协会发布统计数据，显示2019年中国黄金产量401.119吨，连续12年位居全球第一；黄金实际消费量1151.43吨，连续6年保持全球第一。得益于我国整体增长的黄金消费需求，较传统黄金行业更加便利、多样化的互联网+黄金行业迅速崛起。2017年中国黄金实际消费量结构及增减情况

第二节中国黄金所属行业运行现况75

一、中国黄金行业经济运行情况75

二、中国黄金行业经济运行情况77

第三节黄金工业发展循环经济的相关研究78

一、黄金工业发展循环经济的指导思想78

二、黄金工业发展循环经济存在的问题78

三、黄金工业发展循环经济主要途对策79

第四节黄金行业投资动态81

第七章主要地区黄金行业分析83

第一节山东省83

一、黄金储量83

二、黄金产量	83
三、黄金产业发展概况	84
四、黄金产业最新动态	84
第二节河南省	85
一、黄金储量	85
二、黄金产量	85
三、黄金产业发展概况	85
四、黄金产业最新动态	86
第三节内蒙古	86
一、黄金储量	86
二、黄金产量	87
三、黄金产业最新动态	87
第四节陕西省	87
一、黄金储量	87
二、黄金产量	88
三、黄金产业最新动态	88
第五节云南省	89
一、黄金储量	89
二、黄金产量	89
三、黄金产业最新动态	90
第六节新疆区	90
一、黄金储量	90
二、黄金产量	90
三、黄金产业发展概况	91
四、黄金产业最新动态	91
第七节甘肃省	92
一、黄金储量	92
二、黄金产量	92
三、黄金产业发展概况	92
四、黄金产业最新动态	93
第八节福建省	93
一、黄金储量	93

二、黄金产量93

三、黄金产业最新动态94

第四部分中国黄金市场分析95

第八章中国黄金市场分析95

第一节中国黄金行业总体概况95

一、中国黄金市场的产生与发展95

二、中国黄金市场的发展特点98

第二节中国黄金市场概况分析100

一、中国黄金市场的基本状况100

二、中国黄金市场的架构解析100

三、中国黄金市场呈快速发展态势102

第三节中国黄金市场发展现状102

一、年中国黄金市场运行概况102

二、上海黄金交易所国际板启动103

三、“黄金沪港通”推出运行104

第四节中国黄金市场存在的问题及对策104

一、中国黄金市场存在的突出问题104

二、中国黄金市场存在问题的对策106

三、中国黄金定价权的构建108

四、中国黄金储备现状及路径选择108

第九章黄金衍生品市场分析110

第一节黄金衍生品的基本介绍110

一、黄金主要衍生产品介绍110

二、黄金期权的相关介绍110

三、黄金期货交易的相关介绍110

四、国际主要黄金衍生品市场的比较111

第二节中国黄金衍生品市场发展分析111

一、中国黄金衍生品市场发展必要性111

二、中国黄金衍生品市场发展现状111

三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择113

第三节黄金衍生品市场发展中的问题与策略114

一、中国黄金衍生品发展存在的问题114

二、中国黄金衍生品市场发展策略115

第十章中国黄金市场供需分析117

第一节中国黄金供给分析117

一、生产能力117

二、产量结构117

三、产量分布118

第二节中国黄金需求分析119

一、总消费量119

二、原料加工120

三、黄金首饰加工122

四、金条122

五、金币122

六、其他123

第五部分黄金饰品行业分析124

第十一章黄金饰品行业分析124

第一节黄金饰品相关介绍124

一、纯金首饰124

二、K金首饰124

三、镀金首饰124

四、包金首饰124

第二节黄金饰品行业发展分析125

一、黄金首饰行业发展概况125

二、黄金首饰生产企业分析125

三、黄金首饰销售企业情况126

四、年黄金首饰价格走低126

五、黄金首饰消费群体的变化126

六、黄金首饰消费前景分析127

第三节黄金饰品市场发展动态127

第六部分重点企业分析128

第十二章中国黄金行业重点企业分析128()

第一节中国黄金集团公司128

- 一、企业发展基本情况128
- 二、企业主营业务分析128
- 三、企业黄金产储量分析129
- 四、企业经营状况分析129
- 五、企业销售网络布局131
- 六、企业竞争优势分析131
- 七、企业最新发展动态132

第二节山东黄金集团有限公司132

- 一、企业发展基本情况132
- 二、企业主营业务分析132
- 三、企业黄金产储量分析132
- 四、企业经营状况分析133
- 五、企业矿业布局分析134
- 六、企业竞争优势分析134
- 七、企业最新发展动态135

第三节紫金矿业集团股份有限公司135

- 一、企业发展基本情况135
- 二、企业主营业务分析136
- 三、企业黄金产储量分析136
- 四、企业经营状况分析136
- 五、企业销售网络分析138
- 六、企业竞争优势分析138
- 七、企业发展战略分析139

第四节山东招金集团有限公司140

- 一、企业发展基本情况140
- 二、企业主营业务分析140
- 三、企业黄金产储量分析140
- 四、企业经营状况分析141

五、企业竞争优势分析142

六、企业最新发展动态142

第五节山东中矿集团有限公司143

一、企业发展基本情况143

二、企业主营业务分析144

三、企业黄金产量分析144

四、企业经营情况分析144

五、企业销售网络分析145

六、企业竞争优势分析145

第六节湖南黄金集团有限责任公司145

一、企业发展基本情况145

二、企业主营业务分析146

三、企业黄金产量分析146

四、企业经营状况分析146

五、企业竞争优势分析148

六、企业发展战略规划148

第七节西部黄金股份有限公司149

一、企业发展基本情况149

二、企业主营产品分析150

三、企业黄金产量分析150

四、企业经营状况分析151

五、企业销售网络分析152

六、企业竞争优势分析153

七、企业发展战略分析154

第八节灵宝黄金股份有限公司154

一、企业发展基本情况154

二、企业主要产品分析155

三、企业黄金产储量分析155

四、企业经营状况分析155

五、企业矿业布局分析157

六、企业竞争优势分析157

七、企业发展战略分析158

第九节赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司158

一、企业发展基本情况158

二、企业主营业务分析158

三、企业黄金产量分析159

四、企业经营状况分析159

五、企业销售网络分析160

六、企业竞争优势分析161

七、企业发展战略分析161

第十节山东恒邦冶炼股份有限公司161

一、企业发展基本情况161

二、企业主要产品分析162

三、企业黄金产量分析162

四、企业经营状况分析162

五、企业销售网络分析164()

六、企业竞争优势分析164

七、企业发展战略分析167

图表目录：

图表1中国黄金查明资源储量统计

图表2中国金矿查明资源储量构成图

图表3中国金矿查明资源储量品种结构图

图表4中国黄金地质资源储量表

图表5世界黄金供应情况统计

图表6世界黄金产量分布统计

图表7排名前20位的产金国产量

图表8排名前20位的产金企业产量

图表9世界黄金需求情况统计

图表10全球黄金首饰消费统计

图表11全球首饰制造用金量统计

图表12全球电子工业用金量统计

图表13全球装饰及其他工业用金量统计

图表14全球牙科用金量统计

图表15全球实金投资量统计

图表16全球官方金币制造用金量统计

图表17全球金章和其他非官方金币制造用金

图表181970年以来黄金价格走势

图表19世界黄金年度及月度均价表

图表20世界黄金价格走势

图表21山东省黄金储量统计

图表22山东省黄金产量统计

图表23河南省黄金储量统计

图表24河南省黄金产量统计

图表25内蒙古黄金储量统计

图表26内蒙古黄金产量统计

图表27陕西省黄金储量统计

图表28陕西省黄金产量统计

图表29云南省黄金储量统计

图表30云南省黄金产量统计

图表31新疆区黄金储量统计

图表32新疆区黄金产量统计

图表33甘肃省黄金储量统计

图表34甘肃省黄金产量统计

图表35福建省黄金储量统计

图表36福建省黄金产量统计

图表37中国黄金产量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199232.html>