

# 2021-2027年中国瓶（罐） 装饮用水行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/210169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的水可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水行业分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了瓶（罐）装饮用水相关概念及发展环境，接着分析了中国瓶（罐）装饮用水规模及消费需求，然后对中国瓶（罐）装饮用水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓶（罐）装饮用水面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓶（罐）装饮用水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国瓶（罐）装饮用水运行概况

#### 第一节 瓶（罐）装饮用水重点产品运行分析

一、益力矿泉水

二、娃哈哈纯净水

三、昆仑山矿泉水

四、5100西藏冰川矿泉水

五、雀巢瓶装水

六、崂山矿泉水

七、农夫山泉矿泉水

八、怡宝矿泉水

九、景田矿泉水

十、康师傅矿泉水

#### 第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业特征与行业重要性

### 第二章 宏观经济对瓶（罐）装饮用水行业影响分析

#### 第一节 国内宏观经济形势分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 新经济形势对中国经济的影响

第三节 2019年中国宏观调控政策分析

第四节 中国宏观经济政策变动及趋势

### 第三章 瓶（罐）装饮用水行业政策环境变化分析

第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业政策分析

一、历年中国瓶装水市场监管法规汇总

二、中国包装饮用水行业自律公约分析

三、城市饮用水水源地环境保护规划出台

四、《饮用天然矿泉水国家标准》变化分析

五、《瓶装饮用纯净水卫生标准》进展分析

第二节 中国苏打水和功能水标准缺失

### 第四章 2019年国际瓶（罐）装饮用水行业发展分析

第一节 世界瓶（罐）装饮用水市场分析

一、全球瓶装水消费总量分析

二、全球瓶装水人均消费量分析

三、瓶装水消费对环境的影响分析

第二节 世界瓶（罐）装饮用水品牌分析

一、依云矿泉水(Evian)

二、巴黎水(Perrier)

三、富维克(Volvic)

四、诗葩矿泉水 (SPA)

五、捷克萨奇

六、新加坡爱可比乐

七、富士山天然水

## 八、芙丝VOSS纯净水

### 第五章 中国瓶（罐）装饮用水所属行业供需状况分析

#### 第一节 瓶（罐）装饮用水所属行业市场需求分析

##### 一、瓶（罐）装饮用水零售量统计

##### 二、瓶（罐）装饮用水零售额统计

#### 第二节 瓶（罐）装饮用水所属行业供给能力分析

##### 一、中国瓶（罐）装饮用水产量分析

##### 二、瓶（罐）装饮用水生产区域分布

#### 第三节 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口贸易分析

##### 一、未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数据分析

##### 二、未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数据分析

### 第六章 中国瓶（罐）装饮用水所属行业经济运行分析

#### 第一节 2016-2019年瓶（罐）装饮用水所属行业发展概况

##### 一、2016年瓶（罐）装饮用水所属行业发展概况

##### 二、2017年瓶（罐）装饮用水所属行业发展概况

##### 三、2019年瓶（罐）装饮用水所属行业发展概况

#### 第二节 2016-2019年瓶（罐）装饮用水所属行业经济运行分析

##### 一、瓶（罐）装饮用水所属行业企业数量分析

##### 二、瓶（罐）装饮用水所属行业资产规模分析

##### 三、瓶（罐）装饮用水所属行业销售收入分析

##### 四、瓶（罐）装饮用水所属行业利润总额分析

#### 第三节 2016-2019年瓶（罐）装饮用水所属行业成本费用分析

##### 一、瓶（罐）装饮用水所属行业销售成本分析

##### 二、瓶（罐）装饮用水所属行业销售费用分析

##### 三、瓶（罐）装饮用水所属行业管理费用分析

##### 四、瓶（罐）装饮用水所属行业财务费用分析

#### 第四节 2016-2019年瓶（罐）装饮用水所属行业运营效益分析

##### 一、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析

##### 二、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析

##### 三、瓶（罐）装饮用水所属行业运营能力分析

## 第七章 瓶（罐）装饮用水所属行业区域分析

### 第一节 华北地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

### 第二节 华东地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

### 第三节 东北地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

### 第四节 华中地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

### 第五节 华南地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

## 第六节 西南地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

## 第七节 西北地区瓶（罐）装饮用水所属行业发展状况分析

- 一、瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析
- 二、瓶（罐）装饮用水所属行业市场规模分析
- 三、瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析
- 四、瓶（罐）装饮用水所属行业偿债能力分析
- 五、瓶（罐）装饮用水所属行业营运能力分析

## 第八章 中国瓶（罐）装饮用水行业投融资分析

### 第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业企业所有制状况

### 第二节 中国瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析

- 一、饮用水企业投资华中生产基地
- 二、太极集团加码天然饮用水投资
- 三、饮用水行业外资进入状况分析

### 第三节 中国瓶（罐）装饮用水行业合作与并购

- 一、中国瓶装水行业并购案例汇总
- 二、益海嘉里收购西藏冰川部分股权
- 三、雀巢实现控股云南大山
- 四、景田收购广州鳌峰分析
- 五、华润怡宝收购珠江加林山
- 六、南亚矿业收购升龙瓶装矿泉水业务

### 第四节 中国瓶（罐）装饮用水行业融资渠道与选择分析

- 一、饮用水企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、非上市饮用水企业主要融资方式
- 四、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

## 第九章 瓶（罐）装饮用水产业经营策略分析

### 第一节 总体经营策略

- 一、饮用水市场营销特性
- 二、新进入者经营策略分析

### 第二节 市场竞争策略

- 一、细分市场及产品定位
- 二、价格与促销手段
- 三、销售渠道策略

### 第三节 行业品牌分析

- 一、包装饮用水市场前十品牌
- 二、瓶装水行业品牌开发策略

## 第十章 中国瓶（罐）装饮用水行业重点企业分析

### 第一节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节 桂林娃哈哈食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

### 第三节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

### 第四节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析



## 第五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第六节 昆仑山矿泉水有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业经营效益分析

### 四、企业产能情况分析

## 第十一章 2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水产业供需预测

### 第一节 中国瓶（罐）装饮用水产业需求预测

### 第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业供给预测

## 第十二章 饮用水行业热门领域-高端饮用水市场分析

### 第一节 高端饮用水市场发展概述

#### 一、高端水的层次划分

#### 二、高端水的品牌划分

#### 三、主要品牌价格对比

#### 四、国内品牌进入状况

### 第二节 高端饮用水市场需求分析

#### 一、高端包装水零售量分析

#### 二、高端包装水零售规模分析

#### 三、高端包装水与大众饮用水占比

### 第三节 高端饮用水市场需求前景

## 第十三章 瓶（罐）装饮用水行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 瓶（罐）装饮用水行业生命周期分析

### 第二节 瓶（罐）装饮用水行业增长性与波动性分析

### 第三节 瓶（罐）装饮用水行业集中程度分析

#### 一、产地集中度分析

## 二、需求区域集中度

### 第十四章 瓶（罐）装饮用水行业投资机会分析研究

#### 第一节 2021-2027年瓶（罐）装饮用水行业主要区域投资机会

#### 第二节 2021-2027年瓶（罐）装饮用水行业出口市场投资机会

#### 第三节 2021-2027年瓶（罐）装饮用水行业企业的多元化投资机会

### 第十五章 瓶（罐）装饮用水产业投资风险

#### 第一节 产业政策风险

#### 第二节 市场竞争风险

#### 第三节 产品替代风险

#### 第四节 水质风险分析

#### 第五节 季节性波动风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/210169.html>