

# 2021-2027年中国卫星导航 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国卫星导航产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卫星导航（Satellite navigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫星导航产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章卫星导航产业相关概述

#### 第一节卫星导航简述

##### 一、卫星导航意义

##### 二、卫星导航系统阐述

#### 第二节卫星导航的分类与功能

##### 一、导航产品的分类

##### 二、卫星导航终端的主要功能

##### 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

##### 四、卫星定位与导航技术

#### 第三节导航产业链及产业发展特点

##### 一、导航产业链分析

##### 二、卫星导航产业的发展特点

#### 第四节软件GPS原理与应用

##### 一、全球卫星定位系统概况与介绍

##### 二、GPS的传统架构

##### 三、软件GPS原理

##### 四、软件GPS应用

## 第五节卫星导航定位技术的进展和应用前景

- 一、系统更新、升级及新系统发展方面
- 二、新技术、新方法的今后应注意的问题

## 第二章 2015-2019年全球卫星导航所属产业运行透析

### 第一节 2015-2019年全球卫星导航运行简况

- 一、世界卫星导航的发展历史
- 二、全球卫星导航热点聚焦
- 三、美欧俄卫星导航系统发展情况

### 第二节 2015-2019年全球GPS发展与应用探析

- 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
- 二、GPS应用于电离层监测
- 三、GPS应用于对流层监测
- 四、GPS作为卫星测高仪的应用
- 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

### 第三节 2015-2019年全球卫星导航应用研究新进展

- 一、2015-2019年卫星导航系统新发展
- 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究
- 三、国外农民专用GPS新研究

### 第四节美国卫星导航业发展分析

- 一、美国GPS系统介绍
- 二、GPS ONE与传统GPS的比较
- 三、美国GPS运行系统管理分析
- 四、美国GPS定位智能运输系统分析
- 五、美国新一代GPS卫星研制情况

### 第五节俄罗斯导航卫星业发展分析

- 一、俄罗斯Glonass系统介绍
- 二、2015-2019年俄罗斯卫星导航发展新情况
- 三、俄罗斯卫星导航应用新情况
- 四、俄卫星导航市场预测

### 第六节欧洲卫星导航业发展分析

- 一、欧洲伽利略系统

二、&ldquo;伽利略&rdquo;角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

三、欧洲EGNOS系统发展新情况

四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第七节日本与印度卫星导航业发展分析

一、日本卫星导航系统发展计划

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第三章 2015-2019年中国卫星导航所属产业整体运行分析

第一节 2015-2019年中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2015-2019年中国&ldquo;北斗&rdquo;卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2015-2019年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2015-2019年中国GPS所属市场运行新格局分析

第一节 2015-2019年中国GPS市场运行探析

一、中国民用GPS产业亮点分析

二、中国GPS市场热点分析

### 三、中国GPS导航手机市场分析

### 四、中国GPS厂商网络直销的优势

## 第二节 2015-2019年中国GPS市场发展困境及政策动向

### 一、GPS产业发展的弊端

### 二、中国GPS市场发展面临的问题

### 三、制约中国监控GPS发展因素分析

### 四、中国GPS导航界政策动向分析

## 第三节 2019年中国GPS导航仪市场调查研究

### 一、调查结论

### 二、品牌关注格局

### 三、产品关注格局分析

### 四、价格关注调查

### 五、细分市场格局

## 第五章 2015-2019年电子地图所属市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年全球电子地图市场发展分析

#### 一、全球导航地图市场发展状况

#### 二、世界GPS地图市场变化

#### 三、全球使用导航电子地图发展预测

### 第二节 2015-2019年中国电子地图市场发展分析

#### 一、中国导航电子地图产业发展状况

#### 二、从电子地图产品需求分析

#### 三、政策对导航电子地图发展的影响

#### 四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

### 第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

#### 一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇

#### 二、中国车载导航电子地图发展空间分析

#### 三、中国手机导航电子地图发展潜力

#### 四、中国互联网电子地图发展前景

### 第四节 2015-2019年中国主要导航图厂商与发战动态分析

#### 一、四维图新

#### 二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

#### 第五节 2015-2019年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、ESRI

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

### 第六章 2015-2019年汽车导航所属市场运行动态分析

#### 第一节 2015-2019年全球汽车导航市场概况

一、全球车载GPS市场概况

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

四、2019年全球汽车导航市场预计

#### 第二节 2015-2019年国内汽车导航市场发展动态

一、国内汽车导航市场概况

二、便携式导航设备主导汽车导航系统

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

五、GPS便携式应用快速增长

六、GPS成汽车电子主要推动力

七、国内车载GPS市场将迅猛增长

八、广东货运载重车须装GPS

九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

#### 第三节 2015-2019年中国汽车导航市场发展情况分析

一、GPS上下游合作模式改变

二、盈科与凯立德北京牵手

三、GPS淘金热拉开序幕

四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

五、GPS汽车导航进入宽屏时代

#### 第四节 2015-2019年国内汽车导航市场企业发展概述

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显

#### 第五节解析汽车导航产业、市场、技术热点

- 一、市场价格变动趋势
- 二、GPS导航地图软件更新升级
- 三、GPS的发展方向

### 第七章 2015-2019年智能交通与动态导航运行新态势分析

#### 第一节智能交通与动态导航

- 一、智能交通系统
- 二、RFID智能交通监控系统
- 三、智能交通ITS、管理系统
- 四、城市出租车智能管理系统
- 五、RFID快速通行不停车智能管理系统

#### 第二节 2015-2019年中国智能交通市场发展情况分析

- 一、交通部积极推动智能交通发展
- 二、智能交通带来无限商机
- 三、ITS市场分析
- 四、ITS技术分析
- 五、政策分析

#### 第三节车载路径导航系统与动态路径导航

- 一、车载路径导航系统定义
- 二、动态路径导航系统的构成
- 三、车载导航业发展预测
- 四、关于各类路径诱导系统的例子

#### 第四节车载动态导航系统关键技术

- 一、关键硬件
- 二、MINIGUI在车载导航终端中的应用
- 三、嵌入式车载导航电子地图

#### 第五节 2015-2019年动态诱导系统的发展情况

- 一、我国动态诱导系统发展情况



## 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

### 第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

#### 一、城市智能交通管理信息服务系统概述

#### 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

#### 三、城市智能交通管理系统关键技术

#### 四、城市智能发展展望

#### 五、中国智能交通系统发展战略研究

## 第八章 2015-2019年卫星导航的竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年卫星导航的国际竞争分析

#### 一、全球四大卫星定位系统格局分析

#### 二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析

#### 三、欧、俄卫星导航竞争动态

### 第二节 2015-2019年中国卫星导航竞争分析

#### 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

#### 二、中国推新卫星导航系统竞争力预测

#### 三、海外卫星导航市场

### 第三节 2015-2019年GPS市场竞争分析

#### 一、中国GPS市场竞争分析

#### 二、GPS和PND的竞争情况

#### 三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析

#### 四、GPS芯片市场竞争分析

### 第四节 2015-2019年车载导航与电子地图竞争分析

#### 一、汽车导航市场竞争白热化

#### 二、汽车导航无序竞争搅乱市场

#### 三、电子地图竞争激烈分析

#### 四、国内导航地图市场的竞争法则

## 第九章 中国卫星导航产业重点企业运行分析

### 第一节 重点品牌GPS厂家

#### 一、北京城际高科

#### 二、江苏新科电子

- 三、宇达电通
- 四、北京纽曼
- 五、北京华旗资讯
- 六、盈科创展
- 七、深圳航盛
- 八、深圳麦士威

## 第二节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮
- 二、北京北斗星通
- 三、中寰卫星导航
- 四、北京中软
- 五、深圳赛格导航

## 第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析

- 一、航天晨光股份有限公司
- 二、中国电信集团公司
- 三、中国移动通信集团公司
- 四、中国联合通信有限公司
- 五、长虹集团

# 第十章 2021-2027年中国卫星导航市场投资战略研究

## 第一节 2015-2019年中国卫星导航业投资概况

- 一、产业投资特性
- 二、产业投资环境分析

## 第二节 2021-2027年中国卫星导航投资商机点评

- 一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇
- 二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商
- 三、下游应用服务的投资机会
- 四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务
- 五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

## 第三节 2021-2027年中国卫星导航投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场风险

三、进退入风险

四、技术风险

## 第十一章 2021-2027年中国卫星导航业市场发展前景和趋势()

### 第一节 2021-2027年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2015-2019年GPS手机出货量分析
- 三、2019年全球GPS便携终端发展预测
- 四、2019年全球GPS设备和系统市场发展预测

### 第二节 2021-2027年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

- 一、2015-2019年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
- 二、2019年中国卫星导航发展预测
- 三、2019年中国北斗卫星导航系统发展预测

### 第三节 2021-2027年中国卫星导航产业发展前景与趋势

- 一、未来GPS市场发展趋势
- 二、未来中国卫星导航专业市场发展前景
- 三、到2019年中国GPS市场发展前景

### 第四节 2021-2027年中国GPS市场发展形势预测分析

- 一、中国卫星导航投资路线分析
- 二、CMMB发展对GPS的拉动作用
- 三、3G将为GPS市场带来的机遇
- 四、GPS发展的TMC动力
- 五、GPS发展的挑战

### 第五节 2021-2027年中国GPS市场发展趋势分析

- 一、GPS市场品牌发展趋势
- 二、GPS方案技术发展趋势
- 三、GPS销售渠道发展趋势
- 四、GPS硬件发展趋势
- 五、GPS市场的细分与融合趋势()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233979.html>