

# 2021-2027年中国智慧商城 产业发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智慧商城产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“智慧商城”就是在传统商城和文化商城的基础上，运用物联网、云计算、移动商务和电子商务等新兴科技手段对传统商城进行数字化、智能化的一种嵌入和复合，就是让人与人、物与物更智能、更便捷地交流，它将给每个人的生活采购方式带来改变。“智慧商城正让城市越来越“聪明”；百姓的生活采购越来越“便捷”；“智慧商城”建设正依托云计算、物联网、高端软件、第四代移动通信技术等等一系列最新高科技、新技术，为传统商城构建起智能网络、智能管理、智能物业、智能商业、智能监管、智能预警等。同时，“智慧商城”本身也孕育着一批新兴业态，特别是互动共享、数字商铺、专业资讯服务等高端信息服务业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧商城产业发展现状与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了智慧商城行业市场发展环境、智慧商城整体运行态势等，接着分析了智慧商城行业市场运行的现状，然后介绍了智慧商城市场竞争格局。随后，报告对智慧商城做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧商城行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧商城产业有个系统的了解或者想投资智慧商城行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智慧商城发展综述

#### 1.1 智慧商城定义及分类

##### 1.1.1 智慧商城概念及定义

##### 1.1.2 智慧商城主要产品分类

#### 1.2 智慧商城产业环境分析

##### 1.2.1 智慧商城所处产业链简介

##### 1.2.2 智慧商城产业链上游分析

##### 1.2.3 智慧商城产业链下游分析

#### 1.3 智慧商城宏观环境分析

##### 1.3.1 智慧商城政策环境分析

##### 1.3.2 智慧商城经济环境分析

### 1.3.3 智慧商城社会环境分析

### 1.3.4 智慧商城技术环境分析

## 第二章 中国商业地产行业发展现状

### 2.1 商业用地市场供应情况及价格分析

#### 2.1.1 土地供应情况分析

#### 2.1.2 土地出让情况分析

#### 2.1.3 土地价格变动分析

### 2.2 商业地产行业运营数据分析

#### 2.2.1 商业地产行业开发投资额分析

#### 2.2.2 商业地产行业空置面积分析

#### 2.2.3 商业地产行业销售面积分析

#### 2.2.4 商业地产行业价格分析

### 2.3 商业地产行业细分市场运营分析

#### 2.3.1 全国写字楼市场运营分析

#### 2.3.2 全国商业街运营分析

#### 2.3.3 全国购物中心市场运营分析

### 2.4 商业地产行业存在问题分析

#### 2.4.1 商业地产行业发展问题

#### 2.4.2 商业地产行业资金问题

#### 2.4.3 商业地产行业人才问题

## 第三章 中国智慧商城建设推动力分析

### 3.1 商业地产推动力分析

#### 3.1.1 商业地产行业发展现状分析

#### 3.1.2 商业地产与智慧商城的关联

#### 3.1.3 商业地产对智慧商城的推动

### 3.2 物联网推动力分析

#### 3.2.1 物联网行业发展现状分析

#### 3.2.2 物联网与智慧商城的关联

#### 3.2.3 物联网对智慧商城的推动

### 3.3 云计算推动力分析

- 3.3.1 云计算行业发展现状分析
- 3.3.2 云计算与智慧商城的关联
- 3.3.3 云计算对智慧商城的推动
- 3.4 智慧城市推动力分析
  - 3.4.1 智慧城市建设发展现状分析
  - 3.4.2 智慧城市与智慧商城的关联
  - 3.4.3 物联网对智慧商城的推动
- 3.5 电子商务推动力分析
  - 3.5.1 电子商务行业发展现状分析
  - 3.5.2 电子商务与智慧商城的关联
  - 3.5.3 电子商务对智慧商城的推动
- 3.6 绿色商城推动力分析
  - 3.6.1 绿色商城建设发展现状分析
  - 3.6.2 绿色商城与智慧商城的关联
  - 3.6.3 绿色商城对智慧商城的推动

#### 第四章 中国智慧商城建设及运作模式分析

- 4.1 智慧商城建设的基础条件
  - 4.1.1 智慧商城建设的技术条件
  - 4.1.2 智慧商城建设的资金条件
  - 4.1.3 智慧商城建设的政策条件
- 4.2 智慧商城的外在建设模式分析
  - 4.2.1 智慧商城的投资主体分析
  - 4.2.2 智慧商城的建设内容分析
  - 4.2.3 智慧商城的市场定位分析
  - 4.2.4 智慧商城的招商策略分析
  - 4.2.5 智慧商城的运营模式分析
  - 4.2.6 智慧商城的管理模式分析
- 4.3 智慧商城的内在建设模式分析
  - 4.3.1 智慧商城的供应链分析
  - 4.3.2 智慧商城的采购链分析
  - 4.3.3 智慧商城的网贸链分析

- 4.3.4 智慧商城的信息流分析
- 4.3.5 智慧商城的商品流分析
- 4.3.6 智慧商城的资金流分析
- 4.3.7 智慧商城的网络化分析
- 4.3.8 智慧商城的智能化分析
- 4.3.9 智慧商城的数字化分析

## 第五章 中国智慧商城建设的经验借鉴与启示

### 5.1 深圳东门智慧商城发展经验借鉴

- 5.1.1 深圳东门智慧商城建设推动力分析
- 5.1.2 深圳东门智慧商城建设的选址分析
- 5.1.3 深圳东门智慧商城较传统商城优势
- 5.1.4 深圳东门智慧商城的发展战略分析
- 5.1.5 深圳东门智慧商城建设的经验启示

### 5.2 沈阳中街九龙港发展经验借鉴

- 5.2.1 沈阳中街九龙港建设推动力分析
- 5.2.2 沈阳中街九龙港建设的选址分析
- 5.2.3 沈阳中街九龙港较传统商城优势
- 5.2.4 沈阳中街九龙港的发展战略分析
- 5.2.5 沈阳中街九龙港建设的经验启示

### 5.3 中国海宁皮革城发展经验借鉴

- 5.3.1 中国海宁皮革城建设推动力分析
- 5.3.2 中国海宁皮革城建设的选址分析
- 5.3.3 中国海宁皮革城较传统商城优势
- 5.3.4 中国海宁皮革城的发展战略分析
- 5.3.5 中国海宁皮革城建设的经验启示

### 5.4 广州红棉国际时装城发展经验借鉴

- 5.4.1 广州红棉国际时装城建设推动力分析
- 5.4.2 广州红棉国际时装城建设的选址分析
- 5.4.3 广州红棉国际时装城较传统商城优势
- 5.4.4 广州红棉国际时装城的发展战略分析
- 5.4.5 广州红棉国际时装城建设的经验启示

## 第六章 中国智慧商城建设企业经营分析

### 6.1 上海百联（集团）有限公司

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业组织架构分析

#### 6.1.3 企业经营情况分析

#### 6.1.4 企业销售网络覆盖

### 6.2.1 企业发展简况分析

#### 6.2.2 企业组织架构分析

#### 6.2.3 企业经营情况分析

#### 6.2.4 企业销售网络覆盖

### 6.3 北京华联集团投资控股有限公司

#### 6.3.1 企业发展简况分析

#### 6.3.2 企业组织架构分析

#### 6.3.3 企业经营情况分析

#### 6.3.4 企业销售网络覆盖

### 6.4 天津劝业华联集团有限公司

#### 6.4.1 企业发展简况分析

#### 6.4.2 企业组织架构分析

#### 6.4.3 企业经营情况分析

#### 6.4.4 企业销售网络覆盖

### 6.5 武汉武商集团股份有限公司

#### 6.5.1 企业发展简况分析

#### 6.5.2 企业组织架构分析

#### 6.5.3 企业经营情况分析

#### 6.5.4 企业销售网络覆盖

### 6.6 重庆商社（集团）有限公司

#### 6.6.1 企业发展简况分析

#### 6.6.2 企业组织架构分析

#### 6.6.3 企业经营情况分析

#### 6.6.4 企业销售网络覆盖

### 6.7 广州百货企业集团有限公司

- 6.7.1 企业发展简况分析
- 6.7.2 企业组织架构分析
- 6.7.3 企业经营情况分析
- 6.7.4 企业销售网络覆盖
- 6.8 江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司
  - 6.8.1 企业发展简况分析
  - 6.8.2 企业组织架构分析
  - 6.8.3 企业经营情况分析
  - 6.8.4 企业销售网络覆盖
- 6.9 北京王府井百货（集团）股份有限公司
  - 6.9.1 企业发展简况分析
  - 6.9.2 企业组织架构分析
  - 6.9.3 企业经营情况分析
  - 6.9.4 企业销售网络覆盖
- 6.10 重庆百货大楼股份有限公司
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业组织架构分析
  - 6.10.3 企业经营情况分析
  - 6.10.4 企业销售网络覆盖
- 6.11 无锡商业大厦大东方股份有限公司
  - 6.11.1 企业发展简况分析
  - 6.11.2 企业组织架构分析
  - 6.11.3 企业经营情况分析
  - 6.11.4 企业销售网络覆盖
- 6.12 武汉中商集团股份有限公司
  - 6.12.1 企业发展简况分析
  - 6.12.2 企业组织架构分析
  - 6.12.3 企业经营情况分析
  - 6.12.4 企业销售网络覆盖
- 6.13 利群集团股份有限公司
  - 6.13.1 企业发展简况分析
  - 6.13.2 企业组织架构分析



- 6.13.3 企业经营情况分析
- 6.13.4 企业销售网络覆盖
- 6.14 山东银座集团股份有限公司
  - 6.14.1 企业发展简况分析
  - 6.14.2 企业组织架构分析
  - 6.14.3 企业经营情况分析
  - 6.14.4 企业销售网络覆盖
- 6.15 上海豫园旅游商城股份有限公司
  - 6.15.1 企业发展简况分析
  - 6.15.2 企业组织架构分析
  - 6.15.3 企业经营情况分析
  - 6.15.4 企业销售网络覆盖

## 第七章 中国智慧商城发展趋势及前景预测

- 7.1 智慧商城的发展趋势分析
  - 7.1.1 智慧商城发展趋势分析
  - 7.1.2 智慧商城发展前景预测
- 7.2 智慧商城投资风险分析
  - 7.2.1 智慧商城的资金风险
  - 7.2.2 智慧商城的技术风险
  - 7.2.3 智慧商城的招商风险
  - 7.2.4 智慧商城的竞争风险
- 7.3 智慧商城投资潜力与建议
  - 7.3.1 智慧商城投资机会剖析
  - 7.3.2 投资建议

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：智慧商城所处行业生命周期示意图

图表3：智慧商城所处产业链示意图

图表4：2016-2019年中国GDP增长走势图（单位：%）

图表5：2016-2019年城镇居民收入走势图（单位：%）

图表6：2016-2019年城镇居民收入走势图（单位：%）  
图表7：国有建设用地供应变化（单位：公顷）  
图表8：国有建设用地供应结构（单位：%）  
图表9：国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）  
图表10：全国主要城市监测地价情况（单位：%）  
图表11：2012-2014年全国各主要城市土地均价和商业用地均价（单位：元）  
图表12：商业地产开发投资额及占房地产投资额情况统计（单位：亿元，%）  
图表13：北京CBD写字楼空置率（单位：%）  
图表14：深圳写字楼空置率（单位：%）  
图表15：2016-2019年办公楼月度销售面积累计和同比增速（单位：万平方米，%）  
图表16：2016-2019年商业营业用房月度销售面积累计和同比增速（单位：万平方米，%）  
图表17：2016-2019年办公楼月度平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）  
图表18：2016-2019年商业营业用房月度平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）  
图表19：智慧商城建设的技术条件列表  
图表20：上海百联（集团）有限公司基本信息表  
图表21：业务能力简况表  
图表22：云南民爆集团有限责任公司组织结构图  
图表23：云南民爆集团有限责任公司优劣势分析  
图表24：大连商场集团有限公司基本信息表  
图表25：大连商场集团有限公司业务能力简况表  
图表26：大连商场集团有限公司组织结构图  
图表27：大连商场集团有限公司优劣势分析  
图表28：北京华联集团投资控股有限公司基本信息表  
图表29：北京华联集团投资控股有限公司业务能力简况表  
图表30：北京华联集团投资控股有限公司组织结构图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215988.html>