

2021-2027年中国智慧银行 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智慧银行行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧银行是传统银行、网络银行的高级阶段，是银行企业以智慧化手段和新的思维模式来审视自身需求，并利用创新科技塑造新服务、新产品、新的运营和业务模式。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧银行行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了智慧银行行业市场发展环境、智慧银行整体运行态势等，接着分析了智慧银行行业市场运行的现状，然后介绍了智慧银行市场竞争格局。随后，报告对智慧银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧银行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧银行产业有个系统的了解或者想投资智慧银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国智慧银行发展背景与机遇

1.1银行业务发展历程概述

1.1.1传统银行发展历程分析

- (1) 传统银行现存主要业务
- (2) 传统银行转型升级模式

1.1.2网络银行发展阶段分析

- (1) 网络银行现存主要业务
- (2) 网络银行转型升级模式

1.2智慧银行发展背景分析

1.2.1智慧银行相关定义解析

1.2.2智慧银行产生背景分析

- (1) 银行网点标准化转型
- (2) 银行网点系统化转型
- (3) 银行网点智能化转型

1.3智慧银行典型特征分析

1.3.1智慧银行多功能特征

1.3.2智慧银行大数据特征

1.3.3智慧银行O2O特征

1.3.4预测性与应变能力

1.3.5业务运营创新与转型

1.4智慧银行发展必要性分析

1.4.1提升银行业竞争力

1.4.2数据信息发展驱动

1.4.3银行业信息集中化

1.4.4实现智慧城市发展

第2章中国智慧银行发展环境分析

2.1智慧银行政策环境分析

2.1.1行业监管体系概述

(1) 互联网金融监管体系

(2) 商业银行监管体系

2.1.2行业主要政策分析

(1) 再贴现率的调控政策

(2) 存款准备金率调控政策

(3) 基准利率调整

(4) 银监会相关监管政策分析

2.1.3行业监管趋势分析

2.1.4政策环境对行业发展影响

(1) 利率市场化改革影响分析

(2) 人民币国际化影响分析

2.2智慧银行经济环境分析

2.2.1全球经济发展概述

2.2.2国内经济发展分析

(1) 国内GDP增速情况

(2) 工业生产增速情况

(3) 固定资产投资情况

2.2.3国内金融市场发展

(1) 银行资产规模分析

(2) 银行贷款规模分析

(3) 银行风险能力分析

2.2.4国内经济发展趋势

2.2.5经济环境对行业发展影响

2.3智慧银行社会环境分析

2.3.1互联网产业发展现状

2.3.2移动设备发展现状

2.3.3社交媒体发展现状

(1) 新闻网站

(2) 网络视频

(3) 搜索引擎

(4) 即时通信

(5) 网络社区

(6) 微博

(7) 博客/个人空间

2.3.4社会环境对行业发展影响

2.4智慧银行技术环境分析

2.4.1云计算技术发展分析

2.4.2大数据产业发展分析

(1) 大数据应用价值分析

(2) 大数据应用现状分析

(3) 大数据应用前景分析

2.4.3人脸识别技术发展分析

2.4.4技术环境对行业发展影响

第3章中国银行智慧网点发展现状

3.1智慧银行竞争情况分析

3.1.1金融非中介化趋势分析

3.1.2外资银行竞争威胁分析

3.1.3非金融机构进入威胁分析

3.2智慧银行客户需求情况

3.2.1银行客户需求结构分析

3.2.2银行客户需求趋势分析

3.2.3银行客户细分趋势分析

3.2.4银行渠道发展现状分析

3.3智慧银行核心能力分析

3.3.1智能分析客户需求能力

3.3.2整合多种服务渠道能力

3.3.3运营效率的提升能力

3.3.4大数据的分析处理能力

3.3.5集成风险管理体系能力

3.4智慧银行构建路线解析

3.4.1宏观角度智慧银行建设路径

(1) 明确智慧银行内涵

(2) 构建智慧的核心银行系统

(3) 构建智慧的创新发展体系

(4) 构建智慧的风险管理体系

(5) 流程系统的整合和升级

3.4.2微观角度智慧银行建设路径

(1) 延伸服务触角

(2) 深入了解客户需求

(3) 提高产品研发效率

(4) 高效开发创新产品

(5) 改善客户体验

(6) 各渠道间互联互通

3.5智慧银行终端设备发展分析

3.5.1银行自助服务设备发展分析

(1) 银行自助服务终端概述

(2) 银行POS机规模分析

(3) 银行ATM机规模分析

3.5.2银行自助服务终端交易分析

(1) 银行自助服务终端投放规模

(2) 银行自助服务终端竞争情况

(3) 银行自助服务终端营运能力

(4) 银行金融机构离柜交易情况

3.5.3智能柜员机（VTM）发展分析

- (1) 银行VTM投放分布
- (2) 银行VTM市场规模
- (3) 银行VTM竞争格局
- (4) 银行VTM优势分析
- (5) 银行VTM价值分析

第4章中国智慧银行细分市场分析

4.1传统银行运行及智慧化分析

- 4.1.1传统银行业务效率分析
- 4.1.2传统银行服务水平分析
- 4.1.3传统银行成本费用分析
- 4.1.4传统银行客户管理分析
- 4.1.5传统银行智慧转型模式
- 4.1.6传统银行智慧发展趋势

4.2网络银行运行及智慧化分析

4.2.1网上银行运行及智慧化分析

- (1) 网上银行发展规模分析
- (2) 网上银行业务架构分析
- (3) 网上银行服务状况分析
- (4) 网上银行创新功能分析
- (5) 网上银行使用频率分析
- (6) 网上银行智慧转型模式
- (7) 网上银行智慧发展趋势

4.2.2移动银行运行及智慧化分析

- (1) 移动银行发展规模分析
- (2) 移动银行业务架构分析
- (3) 移动银行服务状况分析
- (4) 移动银行创新功能分析
- (5) 移动银行使用频率分析
- (6) 移动银行智慧转型模式
- (7) 移动银行智慧发展趋势

4.3 社区银行建设及智慧化分析

4.3.1 社区银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

4.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区模式
- (2) 社区银行网点功能分区模式

4.3.3 社区智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设
- (3) 便民服务区建设
- (4) 休闲娱乐区建设

4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

4.3.5 社区智慧银行设备规划投入

第5章 国外智慧银行建设经验分析

5.1 国外智慧银行环境分析

5.1.1 国际经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济展望

5.1.2 国际监管体制分析

- (1) 国际银行监管体制分析
- (2) 国际智慧银行相关监管分析

5.1.3 国际社会环境分析

- (1) 国际互联网发展现状与趋势
- (2) 国际移动互联网行业整体状况

5.2 汇丰智慧银行建设经验

- 5.2.1 汇丰银行发展基本情况
- 5.2.2 汇丰银行主营业务分析
- 5.2.3 汇丰银行大数据管理分析
- 5.2.4 汇丰智慧银行经营分析
- 5.3 花旗智慧银行建设经验
- 5.3.1 花旗银行发展基本情况
- 5.3.2 花旗银行主营业务分析
- 5.3.3 花旗智慧银行发展历程
- 5.3.4 花旗智慧银行运作分析
- 5.3.5 花旗智慧银行建设经验
- 5.4 渣打智慧银行建设经验
- 5.4.1 渣打银行发展基本情况
- 5.4.2 渣打银行主营业务分析
- 5.4.3 渣打智慧银行发展情况
- 5.4.4 渣打智慧银行建设经验
- 5.5 富国智慧银行建设经验
- 5.5.1 富国银行发展基本情况
- 5.5.2 富国银行主营业务分析
- 5.5.3 富国电子银行发展分析
- 5.5.4 富国智慧银行发展分析
- 5.5.5 富国智慧银行建设经验

第6章国内智慧银行发展现状分析

- 6.1 工商银行智慧银行分析
- 6.1.1 工商银行基本发展情况
- 6.1.2 工商银行主营业务分析
 - (1) 总体经营情况
 - (2) 贷款业务情况
- 6.1.3 工行网络银行发展分析
- 6.1.4 工商银行VTM投放情况
- 6.1.5 工行大数据项目建设情况
- 6.1.6 工商银行智慧网点建设分析

6.2农业银行智慧银行分析

6.2.1农业银行基本发展情况

6.2.2农业银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.2.3农行网络银行发展分析

6.2.4农业银行VTM发展情况

6.2.5农行大数据项目建设情况

6.2.6农业银行智慧网点发展分析

6.3中国银行智慧银行分析

6.3.1中国银行基本发展情况

6.3.2中国银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.3.3中行网络银行发展分析

6.3.4中行大数据项目案例分析

6.3.5中行智慧网点建设分析

6.4建设银行智慧银行分析

6.4.1建设银行基本发展情况

6.4.2建设银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.4.3建行网络银行发展分析

6.4.4建行大数据项目建设情况

6.4.5建行智慧网点情况分析

6.4.6建行智慧银行建设案例分析

(1) 设计思路及方案实施

(2) 主要创新点及与传统网点的区别

(3) 同业比较及后续优化改进建议

6.5广发银行智慧银行分析

6.5.1广发银行基本发展情况

6.5.2广发银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.5.3 广发银行VTM市场情况

6.5.4 广发大数据项目建设情况

6.5.5 广发智慧银行转型分析

6.6 光大银行智慧银行分析

6.6.1 光大银行基本发展情况

6.6.2 光大银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.6.3 光大网络银行发展分析

6.6.4 光大银行VTM投放情况

6.6.5 光大大数据项目建设情况

6.7 民生银行智慧银行分析

6.7.1 民生银行基本发展情况

6.7.2 民生银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.7.3 民生网络银行发展分析

6.7.4 民生银行VTM发展情况

6.7.5 民生大数据项目建设情况

6.7.6 民生智慧网点建设分析

6.8 招商银行智慧银行分析

6.8.1 招商银行基本发展情况

6.8.2 招商银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.8.3 招行网络银行发展分析

6.8.4 招商银行VTM投放情况

6.8.5 招行大数据项目建设情况

6.8.6 招行智慧网点建设分析

6.9 平安银行智慧银行分析

- 6.9.1平安银行基本发展情况
- 6.9.2平安银行主营业务分析
 - (1) 总体经营情况
 - (2) 贷款业务情况
- 6.9.3平安网络银行发展分析
- 6.9.4平安银行VTM发展情况
- 6.9.5平安大数据项目建设情况
- 6.9.6平安智慧网点建设分析
- 6.10汉口银行智慧银行分析
 - 6.10.1汉口银行基本发展情况
 - 6.10.2汉口银行主营业务分析
 - (1) 营业收入及利润分析
 - (2) 银行资产与负债分析
 - (3) 银行存贷款结构分析
 - (4) 银行的收入结构分析
 - 6.10.3汉口银行VTM发展情况
 - 6.10.4银行大数据项目建设情况
 - 6.10.5汉口体验式银行分析
- 6.11兴业银行智慧银行分析
 - 6.11.1兴业银行基本发展情况
 - 6.11.2兴业银行主营业务分析
 - (1) 总体经营情况
 - (2) 贷款业务情况
 - 6.11.3网络银行发展情况分析
 - 6.11.4银行大数据项目建设情况
 - 6.11.5银行智慧网点转型分析
- 6.12华夏银行智慧银行分析
 - 6.12.1华夏银行基本发展情况
 - 6.12.2华夏银行主营业务分析
 - (1) 总体经营情况
 - (2) 贷款业务情况
 - 6.12.3网络银行发展情况分析

6.12.4银行大数据项目建设情况

6.12.5银行智慧网点转型分析

第7章智慧银行领先设备与方案供应商

7.1IBM公司

7.1.1企业基本情况介绍

7.1.2企业主营业务分析

7.1.3智慧银行业务分析

7.1.4企业竞争能力分析

7.1.5企业经营优劣势分析

7.2华为技术有限公司

7.2.1企业基本情况介绍

7.2.2企业主营业务分析

7.2.3智慧银行业务分析

7.2.4企业竞争能力分析

7.2.5企业经营优劣势分析

7.3恒生电子股份有限公司

7.3.1企业基本情况介绍

7.3.2企业主营业务分析

7.3.3智慧银行业务分析

7.3.4企业竞争能力分析

7.3.5企业经营优劣势分析

7.4长城信息产业股份有限公司

7.4.1企业基本情况介绍

7.4.2企业主营业务分析

7.4.3企业竞争能力分析

7.4.4银行合作案例分析

7.4.5企业经营优劣势分析

7.5广州御银科技股份有限公司

7.5.1企业基本情况介绍

7.5.2企业主营业务分析

7.5.3企业竞争能力分析

7.5.4企业经营优劣势分析

7.6信雅达系统工程股份有限公司

7.6.1企业基本情况介绍

7.6.2企业主营业务分析

7.6.3企业竞争能力分析

7.6.4银行合作案例分析

7.6.5企业经营优劣势分析

7.7广州广电运通金融电子股份有限公司

7.7.1企业基本情况介绍

7.7.2企业主营业务分析

7.7.3智慧银行业务分析

7.7.4企业竞争能力分析

7.7.5银行合作案例分析

7.7.6企业经营优劣势分析

7.8北京中科金财科技股份有限公司

7.8.1企业基本情况介绍

7.8.2企业主营业务分析

7.8.3智慧银行业务分析

7.8.4企业竞争能力分析

7.8.5企业经营优劣势分析

7.9成都三泰控股集团股份有限公司

7.9.1企业基本情况介绍

7.9.2企业主营业务分析

7.9.3智慧银行业务分析

7.9.4企业竞争能力分析

7.9.5企业经营优劣势分析

7.10深圳市银之杰科技股份有限公司

7.10.1企业基本情况介绍

7.10.2企业主营业务分析

7.10.3企业竞争能力分析

7.10.4企业经营优劣势分析

第8章智慧银行发展前景与投资建议

8.1智慧银行与传统模式对比分析

8.1.1智慧银行优化业务流程

8.1.2智能银行服务渠道协同

8.1.3科技与银行产品相结合

8.2智慧银行发展规划与战略实施

8.2.1渠道整合规划分析

(1) 渠道发展方向

(2) 大力发展电子渠道

(3) 持续推进网点转型

(4) 稳步加强渠道协同

8.2.2客户体验智能洞察

(1) 有效采集和管理客户信息

(2) 强化信息分析与挖掘

(3) 构建忠诚度评估体系

(4) 建立常态化的客户体验机制

8.2.3社区发展实施规划

(1) 社区银行的定位

(2) 社区银行的服务优化

(3) 智慧社区的实践应用

8.2.4大数据发展实施规划

(1) “大数据”战略目标

(2) “大数据”战略路径

8.2.5商业银行智慧银行投资建议

8.3智慧银行终端设备需求预测

8.3.1智慧银行终端设备竞争趋势

8.3.2智慧银行终端设备市场预测

(1) 离行式ATM市场预测

(2) 自助服务网点市场预测

(3) 智慧银行VTM市场预测

部分图表目录：

图表1：传统商业银行资产业务内容

图表2：传统商业银行负债业务内容

图表3：传统商业银行中间业务内容

图表4：银行的互联网金融服务模式分析

图表5：新一代网络银行内部体系

图表6：一行三会对互联网金融的业务监管

图表7：监管当局对商业银行的主要监管内容

图表8：2019年央行再贴现率变化情况（单位：%）

图表9：2015-2019年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表10：2015-2019年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表11：关于城商行的银监会相关监管政策

图表12：2019年互联网金融行业监管动态

图表13：利率市场化改革影响简析

图表14：2015-2019年跨境贸易人民币结算业务情况（单位：万亿元，%）

图表15：人民币国际化对我国经济的影响简析

图表16：2015-2019年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年我国工业增加值走势情况（单位：亿元，%）

图表18：2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2015-2019年中国银行资产规模图（单位：万亿元，%）

图表20：2015-2019年城市商业银行贷款余额变化趋势（单位：万亿元，%）

图表21：2015-2019年城市商业银行贷款占同期银行业金融机构贷款总额的比重变化（单位：%）

图表22：2015-2019年城市商业银行不良贷款余额（单位：亿元，%）

图表23：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表24：2015-2019年中国网络经济市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表25：2015-2019年中国智能手机保有量规模及预测（单位：亿台，%）

图表26：2015-2019年中国平板电脑销量及环比增速（单位：万台，%）

图表27：2015-2019年网络新闻用户数及使用率（单位：万人，%）

图表28：2015-2019年网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表29：2015-2019年搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225899.html>