

# 2021-2027年中国智慧旅游 行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智慧旅游行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游体验、旅游管理、旅游服务和旅游营销的四个层面。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧旅游行业发展趋势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了智慧旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧旅游规模及消费需求，然后对中国智慧旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 智慧旅游行业发展综述

第一节 智慧旅游的概念及分类

一、智慧旅游的概念

二、智慧旅游的分类

第二节 智慧旅游行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧旅游行业在国民经济中的地位

三、智慧旅游行业生命周期分析

第三节 智慧旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

## 第二章 2016-2019年中国智慧旅游行业运行环境分析

### 第一节 智慧旅游行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业主要发展规划

### 第二节 智慧旅游行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 智慧旅游行业社会环境分析

- 一、智慧旅游产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智慧旅游产业发展对社会发展的影响

### 第四节 智慧旅游行业技术环境分析

- 一、智慧旅游技术分析
- 二、智慧旅游技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 市场发展形势

### 第三章 国外智慧旅游发展态势与经验借鉴

#### 第一节 国外智慧旅游发展态势分析

- 一、美国智慧旅游发展情况
  - 1、波特兰智慧旅游发展分析
  - 2、IBM的智慧酒店
  - 3、美国的虚拟旅游
  - 4、Steamboat滑雪场MountainWatch
- 二、澳大利亚智慧旅游发展情况
  - 1、绿心智慧城市计划

## 2、智慧交通发展情况

## 三、韩国智慧旅游发展情况

### 1、智慧旅游工程：指尖上的首尔

### 2、“ITourSeoul”智慧旅游服务系统

## 四、新加坡智慧旅游发展情况

### 1、新加坡旅游业发展情况

### 2、新加坡智慧旅游发展情况

## 五、其他国家智慧旅游发展情况

### 1、比利时“标识都市”项目

### 2、英德“智能导游”软件

## 第二节 国外智慧旅游发展经验借鉴

### 一、智慧旅游商务模式借鉴

#### 1、Priceline模式

#### 2、HomeAway模式

#### 3、TripIt模式

### 二、智慧旅游分销系统借鉴

### 三、智慧旅游定位系统借鉴

## 第四章 2016-2019年中国智慧旅游行业运行分析

### 第一节 企业主导的智慧旅游发展情况

#### 一、中国旅游电子商务发展情况

##### 1、旅游网站数量规模

##### 2、旅游商务用户规模

##### 3、在线旅游市场规模

##### 4、在线旅游渗透率分析

#### 二、景区景点电子商务发展情况

##### 1、黄山景区电子商务发展情况

##### 2、清江画廊电子商务发展情况

##### 3、云台山电子商务发展情况

##### 4、颐和园电子商务发展情况

##### 5、青城山-都江堰电子商务发展情况

#### 三、旅游网站景区业务发展情况

- 1、同程网景区业务发展情况
- 2、通用旅游网景区业务发展情况
- 3、驴妈妈网景区业务发展情况

#### 四、旅游酒店电子商务发展情况

- 1、旅游酒店的信息化建设
- 2、旅游酒店网络营销模式
- 3、旅游酒店网络营销现存问题
- 4、旅游酒店电子商务发展对策

#### 第二节 政府主导的智慧旅游发展情况

##### 一、旅游行业管理信息化建设情况

- 1、旅游信息化建设投入
- 2、旅游信息化部门设立

##### 二、智慧旅游政务体系分析

- 1、旅游咨询服务体系建设分析
- 2、旅游网络信息体系建设分析
- 3、旅游公共标识体系建设分析

#### 第三节 景区主导的智慧景区发展情况

##### 一、智慧景区内涵简析

##### 二、智慧景区系统构成

##### 三、智慧景区发展现状

##### 四、智慧景区建设路径

- 1、建设原则
- 2、建设路径

### 第五章 中国智慧旅游发展基础与载体

#### 第一节 中国智慧旅游发展基础分析

##### 一、中国旅游资源基础

- 1、旅游景区基本情况
- 2、旅游景区结构特征
- 3、5A景区发展情况
- 4、旅游景区发展预测

##### 二、中国旅游消费基础

- 1、国内旅游消费情况
- 2、入境旅游消费情况
- 3、自助/自驾旅游消费情况

### 三、交通运输基础

- 1、铁路运输业发展情况
- 2、公路运输业发展情况
- 3、港口运输业发展情况
- 4、航空运输业发展情况

### 四、住宿餐饮基础

### 五、酒店业发展基础

- 1、酒店数量规模
- 2、酒店星级构成
- 3、酒店收入规模
- 4、酒店品牌格局

### 六、旅行社发展基础

- 1、旅行社发展规模
- 2、旅行社区域格局
- 3、旅行社经营情况
- 4、旅行社盈利结构
- 5、旅行社发展前景

## 第二节 中国智慧旅游应用载体分析

### 一、智能终端普及度

- 1、移动网络设备普及度
- 2、移动网络普及程度
- 3、智慧旅游移动应用平台

### 二、智能手机发展分析

- 1、智能手机市场现状分析
- 2、智能手机市场趋势预测

## 第六章 重点城市智慧旅游发展态势与前景

### 第一节 重点城市智慧旅游发展概况

#### 一、智慧旅游试点城市

## 二、重点地区智慧旅游建设方案

### 第二节 北部城市智慧旅游发展分析

#### 一、北京智慧旅游发展分析

#### 二、天津智慧旅游发展分析

#### 三、大连智慧旅游发展分析

### 第三节 南部城市智慧旅游发展分析

#### 一、武汉智慧旅游发展分析

#### 二、成都智慧旅游发展分析

#### 三、杭州智慧旅游发展分析

#### 四、宁波智慧旅游发展分析

#### 五、南京智慧旅游发展分析

#### 六、苏州智慧旅游发展分析

#### 七、广州智慧旅游发展分析

#### 八、厦门智慧旅游发展分析

#### 九、丽江智慧旅游发展分析

#### 十、大理智慧旅游发展分析

### 第四节 重点城市智慧旅游经验总结

#### 一、城市智慧旅游发展具有三大特点

#### 二、城市智慧旅游发展需要体制保障

#### 三、城市智慧旅游需要全社会参与

#### 四、城市智慧旅游发展应因地制宜

## 第三部分 行业竞争分析

### 第七章 2019年中国智慧旅游行业竞争形势及策略

#### 第一节 智慧旅游行业竞争格局综述

##### 一、智慧旅游行业竞争概况

##### 二、智慧旅游市场进入及竞争对手分析

#### 第二节 中国智慧旅游行业竞争力分析

##### 一、中国智慧旅游行业竞争力剖析

##### 二、中国智慧旅游企业市场竞争的优势

##### 三、国内智慧旅游企业竞争能力提升途径

#### 第三节 智慧旅游市场竞争策略分析

## 第八章 中国智慧旅游行业主要企业发展概述

### 第一节 纵横壹旅游科技（成都）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第二节 浙江深大智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

### 第六节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

## 第四部分 行业前景预测

### 第九章 2021-2027年智慧旅游行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年智慧旅游市场发展前景

- 一、2021-2027年智慧旅游市场发展潜力
- 二、2021-2027年智慧旅游市场发展前景展望
- 三、2021-2027年智慧旅游细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年智慧旅游市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年智慧旅游行业发展趋势
- 二、2021-2027年智慧旅游市场规模预测
- 三、2021-2027年智慧旅游行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 第十章 2021-2027年智慧旅游行业投资机会与风险防范（ ）

#### 第一节 智慧旅游企业面临的困境及对策

- 一、智慧旅游企业面临的困境
- 二、智慧旅游企业的对策分析

#### 第二节 2021-2027年智慧旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

#### 第三节 中国智慧旅游行业投资建议

- 一、智慧旅游行业未来发展方向
- 二、智慧旅游行业主要投资建议

#### 第四节 智慧旅游行业研究结论总结

#### 图表目录：

图表：2016-2019年智慧旅游行业市场规模

图表：2016-2019年中国旅游人次分析

图表：2016-2019年中国5A景区数量

图表：2016-2019年中国旅游消费额

图表：2016-2019年中国智慧旅游行业供需平衡

图表：2021-2027年中国智慧旅游行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189489.html>