

# 2021-2027年中国智慧旅游 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国智慧旅游行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游体验、旅游管理、旅游服务和旅游营销的四个层面。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧旅游行业分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了智慧旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧旅游规模及消费需求，然后对中国智慧旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智慧旅游的基本概述

#### 1.1智慧旅游的内涵及系统架构

##### 1.1.1智慧旅游的内涵

##### 1.1.2智慧旅游的特点

##### 1.1.3智慧旅游产业链

##### 1.1.4智慧旅游系统框架

##### 1.1.5智慧旅游的关键技术

#### 1.2智慧旅游的主要内容

##### 1.2.1管理智慧

##### 1.2.2服务智慧

##### 1.2.3营销智慧

#### 1.3智慧旅游的应用效益

##### 1.3.1整合协调公众资源

##### 1.3.2优化企业商务运营

### 1.3.3提高游客感知体验

## 第二章2016-2019年国际智慧旅游行业发展动态

### 2.1国际智慧旅游行业发展综况

#### 2.1.1全球旅游业发展规模上升

#### 2.1.2国际旅游信息化建设深化

#### 2.1.3国际智慧旅游商业模式

#### 2.1.4澳大利亚智慧旅游市场定位

### 2.2北美地区

#### 2.2.1智慧旅游建设状况

#### 2.2.2美国在线旅游公司动态

#### 2.2.3加拿大推崇自助智慧游

### 2.3欧洲地区

#### 2.3.1智慧旅游建设状况

#### 2.3.2欧盟开发智能导游软件

#### 2.3.3比利时“标识都市”项目

### 2.4亚太地区

#### 2.4.1旅游市场空间广阔

#### 2.4.2智慧旅游建设状况

#### 2.4.3日本布局智能旅游市场

#### 2.4.4韩国推出移动旅游信息平台

#### 2.4.5新加坡打造智慧旅游城市

### 2.5国际智慧旅游发展模式分析

#### 2.5.1Price Line模式

#### 2.5.2Home Away模式

#### 2.5.3Trip It模式

## 第三章2016-2019年中国智慧旅游行业发展环境

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国际宏观经济运行

#### 3.1.2国内经济运行现状

#### 3.1.3国内经济发展预测

### 3.2社会环境

#### 3.2.1居民人均可支配收入提高

#### 3.2.2服务消费市场发展提速

#### 3.2.3我国进入休闲型消费阶段

#### 3.2.4互联网时代游客需求改变

### 3.3行业环境

#### 3.3.1旅游业投资状况

#### 3.3.2旅游人数规模

#### 3.3.3旅游业消费规模

#### 3.3.4旅游业收入规模

#### 3.3.5自驾游市场现状

### 3.4政策环境

#### 3.4.1智慧旅游促进政策分析

#### 3.4.2智慧旅游地方政策规划

#### 3.4.3智慧旅游指导意见发布

#### 3.4.4假日制度有望加快完善

#### 3.4.5旅游行业相关规划汇总

## 第四章2016-2019年中国智慧旅游行业发展分析

### 4.1智慧旅游发展动因分析

#### 4.1.1旅游业发展的自然趋势

#### 4.1.2智慧旅游发展的推动力

#### 4.1.3新型科技助力智慧旅游

### 4.2智慧旅游变革传统旅游运营模式

#### 4.2.1契合市场发展需求

#### 4.2.2有效实现资源整合

#### 4.2.3推动管理方式转变

#### 4.2.4旅游业将迎来二次革命

### 4.32016-2019年中国智慧旅游行业运行综况

#### 4.3.1旅游信息化建设阶段

#### 4.3.2智慧旅游市场规模分析

#### 4.3.3我国智慧旅游发展现状

- 4.3.4智慧旅游建设试点推进
- 4.3.5智慧票务市场发展提速
- 4.42016-2019年中国智慧旅游行业发展特征
  - 4.4.1行业整体发展提速
  - 4.4.2旅游信息获取便利
  - 4.4.3费用支付日趋成熟
  - 4.4.4旅游导航运行稳定
- 4.5中国智慧旅游行业发展问题及对策
  - 4.5.1智慧旅游行业发展问题
  - 4.5.2智慧旅游发展规划建议
  - 4.5.3智慧旅游发展经验借鉴
  - 4.5.4智慧旅游城市建设对策
  - 4.5.5智慧旅行的实现途径
  - 4.5.6做好智慧旅游顶层设计
  - 4.5.7智慧旅游企业发展困境及建议
- 4.6智慧旅游行业发展策略分析
  - 4.6.1夯实信息数据基础
  - 4.6.2以游客体验为中心
  - 4.6.3技术示范创新是重点

## 第五章2016-2019年中国智慧旅游行业发展主体

- 5.1政府部门
  - 5.1.1国家层面
  - 5.1.2省市级层面
- 5.2旅游景区企业
  - 5.2.1宋城演艺布局智慧旅游市场
  - 5.2.2丽江玉龙打造智慧旅游系统
  - 5.2.3峨眉山完善智慧旅游发展战略
- 5.3在线旅游平台
  - 5.3.1在线平台发展模式亟待变革
  - 5.3.2在线旅游平台布局智慧景区
  - 5.3.3在线平台涉足智慧酒店领域

#### 5.3.4在线平台探索旅游直播模式

### 5.4旅行社

#### 5.4.1旅游社切入智慧旅游主题

#### 5.4.2打造智慧旅游服务体系

#### 5.4.3旅行社智慧旅游发展方向

#### 5.4.4旅行社智慧旅游发展路径

#### 5.4.5旅行社加快布局智慧旅游

### 5.5通信运营企业

#### 5.5.1运营商开发旅游大数据

#### 5.5.2中国电信开展智慧旅游合作

#### 5.5.3移动公司签署智慧旅游协议

#### 5.5.4联通公司开发智慧旅游产品

### 5.6互联网公司

#### 5.6.1腾讯推进智慧旅游数据合作

#### 5.6.2高德地图切入智慧旅游市场

#### 5.6.3视觉中国搭建智慧旅游平台

#### 5.6.4远望谷拓展智慧旅游业务

#### 5.6.5华胜天成搭建旅游监测平台

## 第六章2016-2019年中国智慧旅游行业重点内容分析

### 6.1智慧旅游管理

#### 6.1.1管理主体分析

#### 6.1.2管理内容分析

#### 6.1.3管理平台上线

#### 6.1.4管理系统分析

#### 6.1.5数据整合及分析

### 6.2智慧旅游服务

#### 6.2.1智慧导航服务

#### 6.2.2智慧导游服务

#### 6.2.3智慧导览服务

#### 6.2.4智慧导购服务

#### 6.2.5应用技术分析

## 6.3智慧旅游营销

### 6.3.1营销内容分析

### 6.3.2营销意义分析

### 6.3.3系统设计要求

### 6.3.4微信营销应用

### 6.3.5自媒体营销方式

### 6.3.6大数据分析应用

## 6.4虚拟旅游体验

### 6.4.1虚拟旅游平台基本概述

### 6.4.2虚拟旅游体验应用现状

### 6.4.3虚拟旅游的营销模型

### 6.4.4虚拟旅游的盈利模式

### 6.4.5VR设备助力旅游市场营销

### 6.4.6虚拟旅游服务3D平台建立

## 第七章2016-2019年中国智慧景区建设分析

### 7.12016-2019年中国智慧景区建设综况

#### 7.1.1景区旅游业发展综况

#### 7.1.2智慧景点的主要内容

#### 7.1.3我国智慧景区发展现状

#### 7.1.4我国智慧景区建设提速

#### 7.1.5智慧旅游景区排名分析

#### 7.1.6景区WiFi覆盖率提升

#### 7.1.7智慧景区未来建设方向

### 7.2智慧景区SWOT分析

#### 7.2.1优势分析

#### 7.2.2劣势分析

#### 7.2.3机遇分析

#### 7.2.4威胁分析

### 7.3智慧景区基础系统及设备分析

#### 7.3.1景区智能电子门票系统

#### 7.3.2景区智能监测系统



- 7.3.3景区智能定位系统
- 7.3.4景区自助售票系统设备
- 7.3.5景区智能电子导游机设备
- 7.4景区智能电子导游系统
  - 7.4.1智能电子导游的定义
  - 7.4.2智能电子导游的优势
  - 7.4.3智能电子导游应用现状
  - 7.4.4智能电子导游市场前景
- 7.5智慧景区软件应用平台开发分析
  - 7.5.1景区APP开发的需求
  - 7.5.2景区APP的基本功能
  - 7.5.3景区APP开发逐步加快
  - 7.5.4景区APP具有营销功能
  - 7.5.5智慧景区微信公众平台
- 7.6智慧景区解决方案分析
  - 7.6.1解决方案的设计目标
  - 7.6.2解决方案的总体架构
  - 7.6.3解决方案的构成体系
  - 7.6.4解决方案的业务核心
  - 7.6.5一体化方案的应用价值
- 7.7智慧景区细分系统分析
  - 7.7.1景区票务系统
  - 7.7.2电子商务系统
  - 7.7.3酒店管理系统
  - 7.7.4景区客源智能分析系统
- 7.8旅游景区重点上市公司案例分析
  - 7.8.1云南旅游股份有限公司
  - 7.8.2深圳华侨城股份有限公司

## 第八章2016-2019年中国在线旅游市场发展分析

- 8.12016-2019年中国在线旅游市场运行综况
  - 8.1.1全球在线旅游发展模式

- 8.1.2中国在线旅游市场规模
- 8.1.3在线旅游市场交易格局
- 8.1.4在线旅游企业竞争格局
- 8.1.5在线旅游APP应用分析
- 8.22016-2019年中国在线旅游市场发展特点
- 8.2.1跟团旅游成为市场主流
- 8.2.2移动在线旅游规模上升
- 8.2.3在线定制旅游受到追捧
- 8.2.4中长线在线出游比例增加
- 8.32016-2019年中国景区在线门票市场分析
- 8.3.1在线景区门票市场规模
- 8.3.2在线门票渠道销售市场
- 8.3.3在线门票市场集中度
- 8.3.4在线门票市场销售案例
- 8.42016-2019年中国在线旅游平台发展动态
- 8.4.1去哪儿网
- 8.4.2携程旅游网
- 8.4.3途牛旅游网
- 8.4.4驴妈妈旅游网
- 8.4.5同程旅游网

## 第九章中国智慧景区建设案例分析

- 9.1瘦西湖
- 9.1.1景区基本概述
- 9.1.2瘦西湖成智慧景区建设先锋
- 9.1.3智慧营销提升景区品牌影响力
- 9.2故宫博物院
- 9.2.1景区基本概述
- 9.2.2故宫博物院开启智慧模式
- 9.2.3故宫景区应用全景展示技术
- 9.3黄山
- 9.3.1景区基本概述

### 9.3.2黄山智慧景区建设经验

### 9.3.3黄山智慧景区建设项目

## 9.4九华山

### 9.4.1景区基本概述

### 9.4.2九华山推进景区信息化建设

### 9.4.3九华山打造智慧购票新体验

## 9.5张家界

### 9.5.1景区基本概述

### 9.5.2张家界智慧景区建设特色

### 9.5.3张家界智慧景区发展方向

## 9.6泰山

### 9.6.1景区基本概述

### 9.6.2“智慧泰山”建设布局加快

### 9.6.3泰山景区推出智慧手机APP

## 9.7其他景区

### 9.7.1千岛湖景区

### 9.7.2峨眉山景区

## 第十章2016-2019年中国智慧旅游行业发展模式分析

### 10.1智慧旅游创新旅游发展新模式

#### 10.1.1景区个性化定制服务旅游模式

#### 10.1.2游客服务为核心的旅游模式

#### 10.1.3在线旅游电子商务服务模式

#### 10.1.4科技化新体验式旅游模式

### 10.2智慧旅游建设运营模式

#### 10.2.1建设运营模式设计原则

#### 10.2.2政府独营模式

#### 10.2.3政府主导运作模式

#### 10.2.4PPP模式

#### 10.2.5BOT/BT模式

#### 10.2.6政府补助投建模式

#### 10.2.7多方共同参与模式

## 10.3地区推进智慧旅游模式探索

### 10.3.1温州景区语音导游模式

### 10.3.2青海智能设备应用模式

### 10.3.3山东线上旅游服务模式

## 第十一章2016-2019年中国主要省市智慧旅游建设动态

### 11.1北京市

#### 11.1.1旅游业运行现状

#### 11.1.2智慧旅游发展成果

#### 11.1.3智慧旅游应用系统

#### 11.1.4搭建虚拟旅游平台

#### 11.1.5海淀区推出旅游APP

#### 11.1.6智慧旅游发展对策

#### 11.1.7智慧旅游发展规划

### 11.2上海市

#### 11.2.1旅游行业运行现状

#### 11.2.2智慧旅游建设动态

#### 11.2.3智慧旅游产业布局

#### 11.2.4智慧旅游SWOT分析

#### 11.2.5智慧旅游的发展框架

#### 11.2.6智慧旅游的发展措施

#### 11.2.7政府推进智慧旅游布局

### 11.3广州市

#### 11.3.1旅游业运行现状

#### 11.3.2智慧旅游移动应用

#### 11.3.3智慧旅游产品上线

#### 11.3.4高铁智慧旅游项目启动

### 11.4深圳市

#### 11.4.1旅游业运行状况

#### 11.4.2华侨城引领智慧旅游行业

#### 11.4.3深圳市推进智慧旅游合作

#### 11.4.4旅游B2B企业发展动态

## 11.5天津市

### 11.5.1旅游业运行状况

### 11.5.2智慧旅游建设综况

### 11.5.3智慧旅游建设特点

### 11.5.4智慧旅游建设困境

### 11.5.5智慧旅游建设工程

## 11.6厦门市

### 11.6.1旅游业运行现状分析

### 11.6.2打造旅游大数据平台

### 11.6.3政府推进智慧旅游发展

### 11.6.4智慧旅游建设工程汇总

### 11.6.5加快智慧旅游景区建设

## 11.7其他地区

### 11.7.1安徽省

### 11.7.2四川省

### 11.7.3云南省

### 11.7.4海南省

### 11.7.5开封市

### 11.7.6苏州市

### 11.7.7丽江市

## 第十二章智慧旅游重点企业发展分析

### 12.1江苏马上游科技股份有限公司

#### 12.1.1企业发展概况

#### 12.1.2智慧旅游布局

#### 12.1.3企业合作动态

### 12.2北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

#### 12.2.1企业发展概况

#### 12.2.2主营业务分析

#### 12.2.3智慧旅游业务

#### 12.2.4智慧旅游项目

### 12.3杭州天迈网络有限公司

- 12.3.1企业发展概况
- 12.3.2主营业务分析
- 12.3.3产品案例分析
- 12.3.4智慧旅游业务
- 12.4银江股份有限公司
- 12.4.1企业发展概况
- 12.4.2财务状况分析
- 12.4.3智慧旅游布局
- 12.4.4智慧旅游系统

### 第十三章2016-2019年智慧旅游行业投资分析

- 13.1投资机会分析
  - 13.1.1技术完善
  - 13.1.2硬件支撑
  - 13.1.3政策优化
- 13.2投资状况分析
  - 13.2.1智慧旅游投资热度上升
  - 13.2.2智慧旅游平台融资加快
  - 13.2.3旅游B2B平台融资进展
- 13.3投融资动态
  - 13.3.1兰州市注资智慧旅游项目
  - 13.3.2桂林PPP融资项目推进
  - 13.3.3新中安股份加快资融进程
  - 13.3.4三人行公司推进智慧旅游投资
- 13.4投资风险预警
  - 13.4.1经济运行风险
  - 13.4.2政策风险分析
  - 13.4.3行业运营风险
  - 13.4.4市场竞争风险
  - 13.4.5信息安全风险
- 13.5投资对策建议
  - 13.5.1发展关键要素

- 13.5.2加快技术创新
- 13.5.3完善行业制度
- 13.5.4创新投资模式
- 13.5.5关注消费诉求

## 第十四章2016-2019年中国智慧旅游行业发展前景及预测（）

- 14.1中国旅游行业发展前景分析
  - 14.1.1旅游需求市场持续上升
  - 14.1.2旅游行业发展趋势分析
  - 14.1.3旅游行业未来发展方向
  - 14.1.4旅游信息化进一步推进
  - 14.1.5旅游行业发展规模预测
- 14.2中国智慧旅游行业发展展望
  - 14.2.1智慧旅游行业发展机遇
  - 14.2.2智慧景区发展前景广阔
  - 14.2.3智慧旅游行业发展趋势
  - 14.2.4智慧旅游行业发展机会点
  - 14.2.5“十三五”行业发展展望
- 14.32021-2027年中国智慧旅游行业预测分析
  - 14.3.1中国智慧旅游行业发展因素分析
  - 14.3.22021-2027年中国智慧旅游市场规模预测

### 图表目录：

- 图表国家智慧旅游平台六大功能
- 图表智慧旅游信息系统（ITIS）的功能需求
- 图表虚拟旅游体验营销模型图
- 图表智慧景区的总体架构
- 图表景区智慧旅游六大基本服务
- 图表国内智慧景区建设内容
- 图表2019年智慧旅游景区TOP20
- 图表2019年智慧景区未来建设方向
- 图表景区自助售取票系统

图表电子导游机设备

图表人工导游与电子导游的比较

图表智慧景区六大应用体系

图表智慧景区一体化解决方案

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189490.html>