

# 2021-2027年中国股权众筹 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国股权众筹市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

股权众筹是指公司出让一定比例的股份，面向普通投资者。投资者通过出资入股公司，获得未来收益。这种基于互联网渠道而进行融资的模式被称作股权众筹。另一种解释就是“股权众筹是私募股权互联网化”；

中企顾问网发布的《2021-2027年中国股权众筹市场深度分析与投资分析报告》共十一章。首先介绍了股权众筹行业市场发展环境、股权众筹整体运行态势等，接着分析了股权众筹行业市场运行的现状，然后介绍了股权众筹市场竞争格局。随后，报告对股权众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了股权众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对股权众筹产业有个系统的了解或者想投资股权众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 股权众筹的理论概述

#### 1.1 众筹的基本介绍

##### 1.1.1 众筹的定义

##### 1.1.2 众筹的特征

##### 1.1.3 众筹的优势

#### 1.2 股权众筹概念阐释

##### 1.2.1 股权众筹的定义

##### 1.2.2 股权众筹的兴起

##### 1.2.3 股权众筹的分类

#### 1.3 股权众筹参与主体

##### 1.3.1 筹资人

##### 1.3.2 出资人

##### 1.3.3 众筹平台

##### 1.3.4 托管人

### 第二章 2015-2019年国外股权众筹发展简析及经验借鉴

- 2.1 国外股权众筹总体现状分析
  - 2.1.1 行业整体现状
  - 2.1.2 发展特点分析
  - 2.1.3 平台发展分析
  - 2.1.4 行业格局分析
- 2.2 国外股权众筹的监管状况总述
  - 2.2.1 立法情况
  - 2.2.2 监管框架
  - 2.2.3 监管要求
  - 2.2.4 主要启示
- 2.3 美国股权众筹发展分析
  - 2.3.1 行业现状
  - 2.3.2 监管状况
  - 2.3.3 典型平台
  - 2.3.4 发展经验
- 2.4 英国股权众筹发展分析
  - 2.4.1 行业现状
  - 2.4.2 监管状况
  - 2.4.3 典型平台
  - 2.4.4 发展经验
- 2.5 日本股权众筹发展分析
  - 2.5.1 行业现状
  - 2.5.2 监管状况
  - 2.5.3 典型平台
  - 2.5.4 发展经验
- 2.6 股权众筹合格投资者制度国际法制比较
  - 2.6.1 意大利
  - 2.6.2 美国
  - 2.6.3 法国
  - 2.6.4 英国

### 第三章 2015-2019年中国股权众筹发展的市场环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济发展形势

#### 3.1.2 中国经济运行现状

#### 3.1.3 经济发展趋势分析

### 3.2 金融环境

#### 3.2.1 金融市场运行现状

#### 3.2.2 金融市场改革进程

#### 3.2.3 市场对外开放程度

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 互联网普及率不断提升

#### 3.3.2 互联网金融消费习惯养成

#### 3.3.3 股权众筹助力中小企业融资

### 3.4 需求环境

#### 3.4.1 企业主体融资需求巨大

#### 3.4.2 多层次投资者投资需求丰富

#### 3.4.3 新常态下去杠杆压力增加

### 3.5 产业环境

#### 3.5.1 互联网金融的发展特征

#### 3.5.2 互联网金融市场的运行

#### 3.5.3 互联网金融的发展趋势

## 第四章 2015-2019年中国股权众筹发展的政策环境分析

### 4.1 我国众筹行业的政策导向

#### 4.1.1 推动众筹模式发展

#### 4.1.2 鼓励众筹平台发展

### 4.2 我国股权众筹重点政策动态

#### 4.2.1 监管逐步规范

#### 4.2.2 法律地位逐步明确

#### 4.2.3 行业地位受肯定

#### 4.2.4 推动开展试点

### 4.3 我国股权众筹的监管政策解读

#### 4.3.1 实施监管措施

- 4.3.2 监管政策变化
- 4.3.3 政策解读分析
- 4.3.4 行业转型思考
- 4.4 《私募股权众筹融资管理办法（试行）》征求意见稿解构
  - 4.4.1 关于股权众筹平台
  - 4.4.2 关于融资者和投资者
  - 4.4.3 关于引入“领投人”制度的建议
- 4.5 我国私募股权众筹合格投资者制度探析
  - 4.5.1 制度模式
  - 4.5.2 政策评析
  - 4.5.3 立法建议

## 第五章 2015-2019年中国股权众筹发展状况总体分析

- 5.1 2015-2019年中国股权众筹发展综述
  - 5.1.1 行业阶段特征
  - 5.1.2 行业发展形势
  - 5.1.3 平台发展规模
- 5.2 2015-2019年我国股权众筹市场分析
  - 5.2.1 平台地域分布
  - 5.2.2 平台上线时间分析
  - 5.2.3 成交项目数量占比分析
  - 5.2.4 成交项目金额占比分析
- 5.3 2015-2019年我国股权众筹业务创新分析
  - 5.3.1 平台向垂直领域发展
  - 5.3.2 探索完善的退出渠道
  - 5.3.3 资金的银行存管与监管
  - 5.3.4 众筹平台终端移动化
  - 5.3.5 运营管理系统化
- 5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析
  - 5.4.1 券商引入股权众筹的必要性
  - 5.4.2 券商开展股权众筹的优势
  - 5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式

5.4.4 券商股权众筹平台的搭建

5.5 我国主要股权众筹行业组织

5.5.1 中关村股权众筹联盟（筹）

5.5.2 中国股权众筹行业联盟

5.5.3 新三板股权众筹联盟

5.6 中国股权众筹行业的问题及建议

5.6.1 同质化竞争严重

5.6.2 行业乱象待监管

5.6.3 发展对策及建议

## 第六章 股权众筹行业商业模式分析

6.1 无领投股权众筹业务流程

6.1.1 融资者提出申请

6.1.2 平台对项目进行审核

6.1.3 发布融资项目项目

6.1.4 投资者进行项目评估

6.1.5 投资者认筹

6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程

6.2.1 项目筛选

6.2.2 创业者约谈

6.2.3 确定领投人

6.2.4 引进跟投人

6.2.5 签订Termsheet

6.2.6 设立有限合伙企业

6.2.7 注册公司

6.2.8 签订正式投资协议

6.2.9 投后管理及退出

6.3 股权众筹的运营模式分析

6.3.1 凭证式众筹

6.3.2 会籍式众筹

6.3.3 天使式众筹

6.4 股权众筹平台盈利模式

- 6.4.1 融资顾问费
- 6.4.2 跟投管理费
- 6.4.3 投资收益（Carry）分成
- 6.4.4 股权回报
- 6.4.5 广告收费
- 6.4.6 增值服务费
- 6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考
  - 6.5.1 交易结构设计
  - 6.5.2 风险架构设计
  - 6.5.3 法律架构设计

## 第七章 国内主要股权众筹平台运营分析

- 7.1 天使汇
  - 7.1.1 平台概述
  - 7.1.2 盈利模式
  - 7.1.3 特点分析
  - 7.1.4 项目分析
- 7.2 大家投
  - 7.2.1 平台概述
  - 7.2.2 盈利模式
  - 7.2.3 特点分析
  - 7.2.4 发展动向
- 7.3 众投天地
  - 7.3.1 平台概述
  - 7.3.2 融资规模
  - 7.3.3 运营模式
  - 7.3.4 特点分析
- 7.4 众投帮
  - 7.4.1 平台概述
  - 7.4.2 业务模式
  - 7.4.3 项目分析
  - 7.4.4 特点分析



## 7.5 36氪股权众筹

### 7.5.1 平台概述

### 7.5.2 盈利模式

### 7.5.3 战略合作

### 7.5.4 特点分析

## 7.6 中证众筹

### 7.6.1 平台概述

### 7.6.2 盈利模式

### 7.6.3 特点分析

### 7.6.4 发展动向

## 7.7 蝌蚪众筹

### 7.7.1 平台概述

### 7.7.2 盈利模式

### 7.7.3 特点分析

### 7.7.4 发展动向

## 第八章 2015-2019年中国股权众筹行业投融资状况分析

### 8.1 我国众筹行业总体投资状况分析

#### 8.1.1 项目分析

#### 8.1.2 筹资情况

#### 8.1.3 地域分布

#### 8.1.4 投资人数

#### 8.1.5 项目完成率及成功率

### 8.2 我国股权众筹行业投融资的特征

#### 8.2.1 融资方面

#### 8.2.2 投资方面

### 8.3 我国股权众筹行业投融资现状分析

#### 8.3.1 融资规模

#### 8.3.2 项目数量

#### 8.3.3 项目分布

#### 8.3.4 项目偏好

#### 8.3.5 平台占比

## 第九章 中国股权众筹行业的投资潜力分析

### 9.1 投资机遇分析

#### 9.1.1 产业机遇

#### 9.1.2 市场机遇

#### 9.1.3 政策机遇

### 9.2 投资前景分析

#### 9.2.1 资本涌入速度加快

#### 9.2.2 投资优势将更明显

#### 9.2.3 投资将迎来黄金期

### 9.3 投资趋势分析

#### 9.3.1 更多投资者将入局

#### 9.3.2 将有更多项目来源

#### 9.3.3 投资安全度将提高

## 第十章 中国股权众筹行业的投资风险及规避策略

### 10.1 宏观经济风险

#### 10.1.1 全球经济风险

#### 10.1.2 中国经济风险

### 10.2 行业投资风险

#### 10.2.1 优质项目少

#### 10.2.2 估值定价难

#### 10.2.3 建立信任久

#### 10.2.4 退出周期长

### 10.3 主要法律风险

#### 10.3.1 运营的合法性

#### 10.3.2 出资人的利益保护

#### 10.3.3 可能遭遇的刑事指控

### 10.4 风险防范分析

#### 10.4.1 采取创新和保守方式

#### 10.4.2 线下撮合机制

#### 10.4.3 中介机构加强专业能力

- 10.4.4 政府抬高门槛
- 10.4.5 风险提示和信息披露
- 10.4.6 制定约束机制
- 10.4.7 搭建报价系统
- 10.5 股权众筹投资者保护机制的构建
  - 10.5.1 投资者保护制度设计的内在逻辑
  - 10.5.2 投资者保护制度体现的思维特点
  - 10.5.3 投资者保护制度的完善

## 第十一章 中国股权众筹行业前景及趋势预测

- 11.1 中国众筹行业的前景及趋势预测
  - 11.1.1 未来前景广阔
  - 11.1.2 发展空间巨大
  - 11.1.3 发展趋势分析
- 11.2 中国股权众筹行业未来发展展望
  - 11.2.1 行业未来形势
  - 11.2.2 行业前景展望
  - 11.2.3 行业发展趋势
  - 11.2.4 未来政策走向
- 11.3 2021-2027年中国股权众筹行业规模预测
  - 11.3.1 影响因素分析
  - 11.3.2 市场规模预测
  - 11.3.3 平台数量预测

## 部分图表目录

图表：2015-2019年世界工业生产同比增长率

图表：2015-2019年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2015-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2015-2019年三大经济体零售额同比增长率

图表：2015-2019年世界贸易量同比增长率

图表：2015-2019年波罗的海干散货运指数

图表：2015-2019年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2015-2019年美国、日本和欧元区失业率

图表：2015-2019年全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2019年全球需求仍处于较低水平

图表：2019年世界降息经济体

图表：2019年升息经济体

图表：2019年美国道琼斯工业指数走势

图表：2019年新兴市场股指走势

图表：2019年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2019年美元兑卢布走势

图表：2019年每单位外币兑美元走势

图表：2015-2019年国际市场初级产品价格名义指数走势（2017 = 100）

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2019年全国粮食产量

图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226782.html>