

# 2021-2027年中国燃气发电 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国燃气发电行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃气发电就是使用天然气或者其他可燃气体来发电的过程。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国燃气发电行业发展态势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了燃气发电行业市场发展环境、燃气发电整体运行态势等，接着分析了燃气发电行业市场运行的现状，然后介绍了燃气发电市场竞争格局。随后，报告对燃气发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气发电行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气发电产业有个系统的了解或者想投资燃气发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章燃气发电行业发展概述

#### 第一节燃气发电定义及分类

一、燃气发电行业的定义

二、燃气发电行业的种类

三、燃气发电行业的特性

#### 第二节燃气发电产业链分析

一、燃气发电行业经济特性

二、燃气发电主要细分行业

三、燃气发电产业链结构分析

#### 第三节燃气发电行业地位分析

一、燃气发电行业对经济增长的影响

二、燃气发电行业对人民生活的影响

三、发展天然气发电的重要意义

### 第二章2015-2019年中国燃气发电所属行业总体发展状况

#### 第一节中国燃气发电行业规模情况分析

一、燃气发电行业单位规模情况分析

二、燃气发电行业人员规模状况分析

三、燃气发电行业资产规模状况分析

四、燃气发电行业市场规模状况分析

第二节中国燃气发电所属行业产销情况分析

一、燃气发电行业生产情况分析

二、燃气发电行业销售情况分析

三、燃气发电行业产销情况分析

第三节中国燃气发电所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、所属行业营运能力分析与预测

四、所属行业发展能力分析与预测

第三章中国燃气发电行业政策技术环境分析

第一节燃气发电行业政策法规环境分析

一、行业十三五规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节燃气发电行业技术环境分析

一、来自天然气、页岩气及沼气发电的增长

二、市场驱动因素分析

三、市场限制因素分析

第四章2015-2019年中国燃气发电行业市场发展分析

第一节中国燃气发电行业所属行业市场运行分析

一、2015-2019年中国市场燃气发电行业需求状况分析

二、2015-2019年中国市场燃气发电行业生产状况分析

三、2015-2019年中国市场燃气发电行业技术发展分析

四、2015-2019年中国市场燃气发电行业产品结构分析

第二节中国燃气发电行业市场产品价格走势分析

一、中国燃气发电业市场价格影响因素分析

## 二、2015-2019年中国燃气发电行业市场价格走势分析

### 第三节天然气发电其商业模式及发展策略

#### 一、商业模式

#### 二、发展策略

### 第四节中国燃气发电行业市场发展的主要策略

## 第五章2015-2019年中国燃气发电所属行业进出口市场分析

### 第一节燃气发电所属行业进出口市场分析

#### 一、所属行业进出口产品价格情况

#### 二、2015-2019年所属行业进出口额情况

### 第二节燃气发电所属行业进出口数据统计

#### 一、2015-2019年燃气发电所属行业进口量统计

#### 二、2015-2019年燃气发电所属行业出口量统计

### 第三节燃气发电所属行业进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第四节2021-2027年燃气发电所属行业进出口预测

#### 一、2021-2027年燃气发电所属行业进口预测

#### 二、2021-2027年燃气发电所属行业出口预测

## 第六章2015-2019年中国燃气发电行业市场供需状况研究分析

### 第一节2015-2019年中国燃气发电行业市场需求分析

#### 一、2015-2019年中国燃气发电行业市场需求规模分析

#### 二、2015-2019年中国燃气发电行业市场需求影响因素分析

### 第二节2015-2019年中国燃气发电行业市场供给分析

#### 一、2015-2019年中国燃气发电行业市场供给规模分析

#### 二、2015-2019年中国燃气发电行业业市场供给影响因素分析

### 第三节2015-2019年中国燃气发电行业市场供需平衡分析

## 第七章2015-2019年燃气发电行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节2015-2019年燃气发电行业上游运行分析

#### 一、2019年我国天然气行业发展情况

二、2019年前三季度我国天然气需求情况

三、天然气供需形势预测分析

四、需要关注的问题与建议

（一）中国天然气产业存在的问题

（二）发展我国天然气产业的建议

第二节2015-2019年燃气发电行业下游运行分析

一、2019年全社会用电量统计数据

二、2019年全社会用电量分析

第八章2015-2019年中国燃气发电行业竞争格局分析

第一节燃气发电行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节燃气发电企业国际竞争力比较

第三节燃气发电行业竞争格局分析

一、燃气发电行业集中度分析

二、燃气发电行业竞争程度分析

第四节2015-2019年燃气发电行业竞争策略分析

一、2015-2019年燃气发电行业竞争格局展望

二、2015-2019年燃气发电行业竞争策略分析

第九章2015-2019年中国燃气发电行业重点区域运行分析

第一节华北地区

一、2015-2019年年市场需求分析

二、2015-2019年年市场规模分析

三、2021-2027年产业发展形势

第二节东北地区

一、2015-2019年年市场需求分析

二、2015-2019年年市场规模分析

### 三、2021-2027年产业发展形势

#### 第三节华东地区

##### 一、2015-2019年年市场需求分析

##### 二、2015-2019年年市场规模分析

##### 三、2021-2027年产业发展形势

#### 第四节华南地区

##### 一、2015-2019年年市场需求分析

##### 二、2015-2019年年市场规模分析

##### 三、2021-2027年产业发展形势

#### 第五节华中地区

##### 一、2015-2019年年市场需求分析

##### 二、2015-2019年年市场规模分析

##### 三、2021-2027年产业发展形势

#### 第六节西南地区

##### 一、2015-2019年年市场需求分析

##### 二、2015-2019年年市场规模分析

##### 三、2021-2027年产业发展形势

#### 第七节西北地区

##### 一、2015-2019年年市场需求分析

##### 二、2015-2019年年市场规模分析

##### 三、2021-2027年产业发展形势

## 第十章2015-2019年中国燃气发电行业知名品牌企业竞争力分析

### 第一节天津陈塘热电有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经济指标

#### 四、企业经营情况

### 第二节华电国际电力股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经济指标

#### 四、企业经营情况

#### 第三节广东惠州天然气发电有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经济指标

##### 四、企业经营情况

#### 第四节广州珠江天然气发电有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经济指标

##### 四、企业经营情况

#### 第五节琥珀能源有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经济指标

##### 四、企业经营情况

#### 第六节杭州半山发电有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经济指标

##### 四、企业经营情况

#### 第七节深圳能源集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经济指标

##### 四、企业经营情况

#### 第八节望亭发电厂

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经济指标

##### 四、企业经营情况

#### 第九节浙能镇海发电有限责任公司



一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经济指标

四、企业经营情况

## 第十节江苏华电戚墅堰发电有限公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经济指标

四、企业经营情况

## 第十一章2021-2027年中国燃气发电行业发展前景预测分析

### 第一节行业发展前景分析

一、在集中式天然气发电发展前景

二、分布式天然气发电发展前景

三、行业十三五整体规划解读

### 第二节2021-2027年中国燃气发电行业市场发展趋势预测

一、2021-2027年行业需求预测

二、2021-2027年行业供给预测

三、2021-2027年中国燃气发电行业市场价格走势预测

### 第三节2021-2027年中国燃气发电技术发展趋势预测

一、天然气与煤层气联合循环发电技术的应用前景

二、微型燃气发电技术的应用前景

三、技术发展趋势

### 第四节我国燃气发电行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

## 第十二章2021-2027年中国燃气发电行业投资分析

### 第一节燃气发电行业投资机会分析

一、投资领域

## 二、主要项目

1. 俄开通至克里米亚天然气管道未来还将建造两座电站
2. 日照天然气发电项目开工环保优势突出
3. 中国机械工程：伊拉克650MW燃机联合循环电站扩建项目生效
4. 中国能建取得巴基斯坦百路凯9H级燃机联合循环电站项目

## 三、投资机会分析

### 第二节燃气发电行业投资风险分析

#### 一、政策问题

#### 二、成本问题

#### 三、技术问题

#### 四、发展观念问题

### 第三节燃气发电行业投资建议

#### 一、完善天然气发电相关标准

#### 二、把握机遇，制定前瞻性的发展战略及规划

#### 三、研究制定发展天然气发电的鼓励配套政策

#### 四、机电行业要支持燃气机组的自行制造，电网应加强“机群调峰”运行措施

#### 五、真正落实十八届三中全会提出的生态文明建设要求，落实到企业，给人民生活生产创造更好的环境

## 部分图表目录

图表：燃气发电行业产业链

图表：2015-2019年我国燃气发电装机企业数量(家)

图表：2015-2019年我国燃气发电装机从业人员数量(万人)

图表：2015-2019年我国燃气发电装机总资产(亿元)

图表：2015-2019年我国燃气发电装机市场规模

图表：2021-2027年我国天然气发电设备市场规模预测(亿元)

图表：2015-2019年我国燃气发电装机产量

图表：2015-2019年我国燃气发电装机销量

图表：2021-2027年我国燃气发电行业盈利能力预测

图表：2021-2027年我国燃气发电行业偿债能力预测

图表：2021-2027年我国燃气发电行业营运能力预测

图表：2021-2027年我国燃气发电行业发展能力预测

图表：&lt;关于发展天然气分布式能源的指导意见&gt;主要政策措施

图表：2015-2019年我国燃气发电装机市场需求量

图表：2015-2019年我国燃气发电装机产量

图表：2015-2019年中国燃气发电装机市场平均价格

图表：2015-2019年我国燃气发电装机进口平均价格

图表：2015-2019年我国燃气发电装机进口金额

图表：2015-2019年我国燃气发电装机出口金额

图表：2015-2019年我国燃气发电装机进口量

图表：2015-2019年我国燃气发电装机行业出口量

图表：2019年我国燃气发电装机行业进口市场比例%

图表：2019年中国燃气发电装机出口国家及地区比例%

图表：2021-2027年中国燃气发电装机进口预测

图表：2021-2027年中国燃气发电装机出口预测

图表：2015-2019年我国燃气发电装机市场供应量

图表：天然气发电行业上下产业链示意图

图表：2015-2019年中国燃气发电装机市场供需平衡一览

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226005.html>