

# 2021-2027年中国燃气壁挂炉 行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国燃气壁挂炉行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“煤改气”政策对我国燃气壁挂炉行业的发展有着非常重要的影响，最直接的体现，就是消费量的爆发性增长。2017年随着“煤改气”政策的落地实施，全年燃气壁挂炉的销售量达到550万台，是2016年的2倍多，其中增量主要来自于“煤改气”政策的推动。然而，到了2019年，鉴于上年过于激进的整改政策给供暖市场带来了一系列的不利影响，政府层面对于“煤改气”政策的实施原则调整为“以气定改”，从2019年上半年的燃气壁挂炉市场消费情况（销售104.5万台，同比下降6.3%）也可以看出。因此2019年壁挂炉市场消费量和2017年相比应会有所回落。“煤改气”政策推动2017年燃气壁挂炉市场增长

煤改气政策除了对壁挂炉消费端带来了深远影响，对于供给端也产生了一定的促进作用，根据相关统计，2017年初我国获得燃气壁挂炉生产许可的企业仅有174家，到2017年底达到228家，而到了2019年初，企业数量增长至298家，企业燃气壁挂炉的产能增长了200%。截止2017年底中国燃气壁挂炉生产企业区域分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国燃气壁挂炉行业前景展望与市场前景预测报告》共十九章。首先介绍了燃气壁挂炉相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气壁挂炉规模及消费需求，然后对中国燃气壁挂炉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气壁挂炉面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气壁挂炉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国燃气壁挂炉行业发展环境

第一节燃气壁挂炉行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2016-2019年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

### 第三节政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

## 第二章中国燃气壁挂炉生产现状分析

### 第一节燃气壁挂炉行业总体规模

#### 第二节燃气壁挂炉产能概况

- 一、2016-2019年产能分析
- 二、2021-2027年产能预测

#### 第三节燃气壁挂炉市场容量概况

- 一、2016-2019年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2021-2027年市场容量预测

#### 第四节燃气壁挂炉产业的生命周期分析

#### 第五节燃气壁挂炉产业供需情况

## 第三章2019年中国市场分析

### 第一节我国整体市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

### 第二节原材料市场分析

#### 第三节市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构

### 三、区域市场结构

### 四、渠道市场结构

## 第四章2019年中国燃气壁挂炉市场供需监测分析

### 第一节需求分析2019年1-11月精装修市场燃气壁挂炉分城市等级配套份额

### 第二节供给分析

### 第三节市场特征分析

## 第五章2019年中国燃气壁挂炉市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节竞争格局分析

### 第二节主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

#### 四、品牌竞争力

## 第六章我国燃气壁挂炉行业供需状况分析

### 第一节燃气壁挂炉行业市场需求分析

### 第二节燃气壁挂炉行业供给能力分析

### 第三节燃气壁挂炉行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第七章燃气壁挂炉行业竞争绩效分析

### 第一节燃气壁挂炉行业总体效益水平分析

### 第二节燃气壁挂炉行业产业集中度分析

### 第三节燃气壁挂炉行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节燃气壁挂炉行业不同规模企业绩效分析

### 第五节燃气壁挂炉市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章、2019年燃气壁挂炉市场发展前景预测

### 第一节国际市场发展前景预测

#### 一、2021-2027年经济增长与需求预测

#### 二、2021-2027年行业总产量预测

#### 三、我国中长期市场发展策略预测

### 第二节我国资源配置的前景

## 第九章我国燃气壁挂炉行业投融资分析

### 第一节我国燃气壁挂炉行业企业所有制状况

### 第二节我国燃气壁挂炉行业外资进入状况

### 第三节我国燃气壁挂炉行业合作与并购

### 第四节我国燃气壁挂炉行业投资体制分析

### 第五节我国燃气壁挂炉行业资本市场融资分析

## 第十章燃气壁挂炉产业投资策略

### 第一节产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节服务策略

## 第十一章我国燃气壁挂炉行业重点企业分析

### 第一节青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司

#### 一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节成都前锋电子有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节上海林内有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节威能(无锡)供热设备有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节长春塞维达环保供暖设备有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章2018中国燃气壁挂炉产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资发展前景

第十三章燃气壁挂炉相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十四章燃气壁挂炉行业成长能力及稳定性分析

## 第一节燃气壁挂炉行业生命周期分析

## 第二节燃气壁挂炉行业增长性与波动性分析

## 第三节燃气壁挂炉行业集中程度分析

## 第十五章燃气壁挂炉行业风险趋势分析与对策

### 第一节燃气壁挂炉行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节燃气壁挂炉行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2021-2027年燃气壁挂炉行业市场风险及控制策略

#### 二、2021-2027年燃气壁挂炉行业政策风险及控制策略

#### 三、2021-2027年燃气壁挂炉行业经营风险及控制策略

#### 四、2021-2027年燃气壁挂炉行业技术风险及控制策略

#### 五、2021-2027年燃气壁挂炉同业竞争风险及控制策略

#### 六、2021-2027年燃气壁挂炉行业其他风险及控制策略

## 第十六章燃气壁挂炉产业投资风险

### 第一节燃气壁挂炉行业宏观调控风险

### 第二节燃气壁挂炉行业竞争风险

### 第三节燃气壁挂炉行业供需波动风险

### 第四节燃气壁挂炉行业技术创新风险

### 第五节燃气壁挂炉行业经营管理风险

### 第六节观点

## 第十七章2021-2027年中国燃气壁挂炉行业发展趋势研究分析

### 第一节2021-2027年燃气壁挂炉行业国际市场预测

#### 一、燃气壁挂炉行业产能预测

#### 二、燃气壁挂炉行业市场需求前景

### 第二节中国燃气壁挂炉行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节2021-2027年燃气壁挂炉行业中国市场预测

一、燃气壁挂炉行业产能预测

二、燃气壁挂炉行业市场需求前景

第十八章燃气壁挂炉行业投资机会分析研究

第一节2021-2027年燃气壁挂炉行业主要区域投资机会

第二节2021-2027年燃气壁挂炉行业出口市场投资机会

第三节2021-2027年燃气壁挂炉行业企业的多元化投资机会

第十九章燃气壁挂炉企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节创新性

第四节全面性

第五节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表 1 我国燃气壁挂炉行业所处生命周期示意图

图表 2 2019年国内生产总值初步核算数据

图表3 GDP环比增长速度

图表4 2016-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表5 2019年国内生产总值初步核算数据

图表6 GDP环比增长速度

图表 7 2016-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 8 2016-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 9 2016-2019年我国燃气壁挂炉产能分析

图表 10 2021-2027年我国燃气壁挂炉产能预测分析

图表 11 2016-2019年我国燃气壁挂炉市场容量分析

图表 12 2016-2019年我国燃气壁挂炉产能利用率

图表 13 2021-2027年中国燃气壁挂炉市场容量预测分析

图表 14 行业生命周期、战略及其特征

图表 15 2016-2019年我国燃气壁挂炉产业供需情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198018.html>