

# 2021-2027年中国土壤砷污 染治理市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国土壤砷污染治理市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前行业的主要参与者包括（1）与环保相关的科研院所及高校，其在科研能力的支持下技术能力领先，并主要参与污染场地调查评估、设备研发和部分治理修复工程的承包，但整体工程承包能力相对不强。（2）国内专业环境修复工程公司，大多由成熟的环保工程公司为开拓土壤修复市场而专门设立，也有一部分是由地方环保部门、投资公司等转型而来，在订单获取、项目管理、项目运作方面经验丰富。（3）国际知名的修复企业及合资公司，例如日本同和集团、美国 TRS、MC2、ERM 集团、荷兰 FUGRO 集团等。各类企业以咨询管理、分析检测等为主，并与国内的工程公司合作，成立合资公司直接接入土壤修复过程。

科研院校主要在技术方面拥有优势，国内企业成熟项目运营经验丰富，外资企业以合作为主

砷污染是指由砷或其化合物所引起的环境污染。砷和含砷金属的开采、冶炼，用砷或砷化合物作原料的玻璃、颜料、原药、纸张的生产以及煤的燃烧等过程，都可产生含砷废水、废气和废渣，对环境造成污染。大气含砷污染除岩石风化、火山爆发等自然原因外，主要来自工业生产及含砷农药的使用、煤的燃烧。含砷废水、农药及烟尘都会污染土壤。砷在土壤中累积并由此进入农作物组织中。砷和砷化物一般可通过水、大气和食物等途径进入人体，造成危害。元素砷的毒性极低，砷化物均有毒性，三价砷化合物比其他砷化合物毒性更强。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国土壤砷污染治理市场深度分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国土壤砷污染治理行业市场发展环境、土壤砷污染治理整体运行态势等，接着分析了中国土壤砷污染治理行业市场运行的现状，然后介绍了土壤砷污染治理市场竞争格局。随后，报告对土壤砷污染治理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国土壤砷污染治理行业发展趋势与投资预测。您若想对土壤砷污染治理产业有个系统的了解或者想投资中国土壤砷污染治理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 土壤砷污染治理行业发展概述

第一节 土壤砷污染治理的概念

## 一、土壤砷污染治理的定义

## 二、土壤砷污染治理的特点

### 第二节 土壤砷污染治理行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 土壤砷污染治理市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球土壤砷污染治理所属行业发展分析

### 第一节 世界土壤砷污染治理行业发展分析

#### 一、2019年世界土壤砷污染治理行业发展分析

#### 二、2019年世界土壤砷污染治理行业发展分析

### 第二节 全球土壤砷污染治理市场分析

#### 一、2019年全球土壤砷污染治理需求分析

#### 二、2019年欧美土壤砷污染治理需求分析

#### 三、2019年中外土壤砷污染治理市场对比

### 第三节 2014-2019年主要国家或地区土壤砷污染治理行业发展分析

#### 一、2014-2019年美国土壤砷污染治理行业分析

#### 二、2014-2019年日本土壤砷污染治理行业分析

#### 三、2014-2019年欧洲土壤砷污染治理行业分析

## 第三章 我国土壤砷污染治理所属行业发展分析

### 第一节 中国土壤砷污染治理行业发展状况

#### 一、2019年土壤砷污染治理行业发展状况分析

一旦出现砷污染，需要及时的治理，以防止出现更大范围的危害，以保障广大人民群众的生命健康安全。砷污染治理的方法主要有化学方法、物理方法和生物方法：

## 化学方法

是指用化学试剂使砷变为人体难以吸收的砷化合物，如，在含砷废水中投加石灰、硫酸亚铁和液氯(或漂白粉)，将砷沉淀，然后对废渣进行处理，也可以让含砷废水通过硫化铁滤床或用硫酸铁、氯化铁氢氧化铁凝结沉淀等。

## 物理法

主要是让含砷污水通过特殊的过滤器，使砷富集起来变废为宝，如，活性炭过滤法等。

## 生物方法

主要是指在砷污染的土壤或水体中种植能吸收砷的植物，以达到吸收砷的目的，如美国科学家发现了一种蕨类植物可吸收污染土壤中的砷。

## 二、2019年中国土壤砷污染治理行业发展动态

## 三、2019年土壤砷污染治理行业经营业绩分析

## 四、2019年我国土壤砷污染治理行业发展热点

## 第二节 中国土壤砷污染治理市场供需状况

### 一、2019年中国土壤砷污染治理行业供给能力

### 二、2019年中国土壤砷污染治理市场供给分析

### 三、2019年中国土壤砷污染治理市场需求分析

### 四、2019年中国土壤砷污染治理产品价格分析

## 第三节 我国土壤砷污染治理市场分析

### 一、2019年土壤砷污染治理市场分析

### 二、2019年土壤砷污染治理市场分析

### 三、2019年土壤砷污染治理市场的走向分析

## 第四章 土壤砷污染治理所属产业经济运行分析

### 第一节 2014-2019年中国土壤砷污染治理所属产业工业总产值分析

#### 一、2014-2019年中国土壤砷污染治理所属产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2019年中国土壤砷污染治理所属产业市场销售收入分析

#### 一、2014-2019年中国土壤砷污染治理所属产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2019年中国土壤砷污染治理所属产业产品成本费用分析

#### 一、2014-2019年中国土壤砷污染治理所属产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2019年中国土壤砷污染治理所属产业利润总额分析

#### 一、2014-2019年中国土壤砷污染治理所属产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国土壤砷污染治理所属产业进出口分析

### 第一节 我国土壤砷污染治理产品进口分析

#### 一、2019年进口总量分析

#### 二、2019年进口结构分析

#### 三、2019年进口区域分析

### 第二节 我国土壤砷污染治理产品出口分析

#### 一、2019年出口总量分析

#### 二、2019年出口结构分析

#### 三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国土壤砷污染治理产品进出口预测

#### 一、2019年进口分析

#### 二、2019年出口分析

#### 三、2019年土壤砷污染治理进口预测

#### 四、2019年土壤砷污染治理出口预测

## 第六章 土壤砷污染治理行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 土壤砷污染治理所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2014-2019年土壤砷污染治理行业竞争格局分析

一、2019年土壤砷污染治理行业竞争分析

二、2019年中外土壤砷污染治理产品竞争分析

三、2014-2019年国内外土壤砷污染治理竞争分析

四、2014-2019年我国土壤砷污染治理市场竞争分析

五、2014-2019年我国土壤砷污染治理市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要土壤砷污染治理企业动

## 第七章 土壤砷污染治理企业竞争策略分析

### 第一节 土壤砷污染治理市场竞争策略分析

一、2019年土壤砷污染治理市场增长潜力分析

二、2019年土壤砷污染治理主要潜力品种分析

三、现有土壤砷污染治理产品竞争策略分析

四、潜力土壤砷污染治理品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 土壤砷污染治理企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对土壤砷污染治理行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下土壤砷污染治理行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国土壤砷污染治理市场竞争趋势
- 四、2021-2027年土壤砷污染治理行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年土壤砷污染治理行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年土壤砷污染治理企业竞争策略分析

## 第八章 主要土壤砷污染治理企业竞争分析

### 第一节 北京万邦达环保技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 南方汇通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 南京中电联环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况



#### 四、发展战略

#### 第六节 中原环保股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第七节 河北先河环保科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第八节 桑德环境资源股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第九节 烟台龙源电力技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第十节 安徽盛运机械股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

### 第九章 土壤砷污染治理行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

## 第二节 2019年土壤砷污染治理行业发展趋势分析

### 一、2019年技术发展趋势分析

### 二、2019年产品发展趋势分析

### 三、2019年行业竞争格局展望

## 第三节 2021-2027年中国土壤砷污染治理市场趋势分析

### 一、2014-2019年土壤砷污染治理市场趋势总结

### 二、2021-2027年土壤砷污染治理发展趋势分析

### 三、2021-2027年土壤砷污染治理市场发展空间

### 四、2021-2027年土壤砷污染治理产业政策趋向

### 五、2021-2027年土壤砷污染治理技术革新趋势

### 六、2021-2027年土壤砷污染治理价格走势分析

## 第十章 未来土壤砷污染治理行业发展预测

### 第一节 未来土壤砷污染治理需求与消费预测

#### 一、2021-2027年土壤砷污染治理产品消费预测

#### 二、2021-2027年土壤砷污染治理市场规模预测

#### 三、2021-2027年土壤砷污染治理行业总产值预测

#### 四、2021-2027年土壤砷污染治理行业销售收入预测

#### 五、2021-2027年土壤砷污染治理行业总资产预测

### 第二节 2021-2027年中国土壤砷污染治理行业供需预测

#### 一、2021-2027年中国土壤砷污染治理供给预测

#### 二、2021-2027年中国土壤砷污染治理产量预测

#### 三、2021-2027年中国土壤砷污染治理需求预测

#### 四、2021-2027年中国土壤砷污染治理供需平衡预测

#### 五、2021-2027年中国土壤砷污染治理产品价格预测

#### 六、2021-2027年主要土壤砷污染治理产品进出口预测

## 第十一章 土壤砷污染治理行业投资现状分析

### 第一节 2019年土壤砷污染治理行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资及结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年分行业投资分析

#### 五、2019年分地区投资分析

#### 六、2019年外商投资情况

### 第二节 2019年土壤砷污染治理行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资及结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年分行业投资分析

#### 五、2019年分地区投资分析

#### 六、2019年外商投资情况

## 第十二章 土壤砷污染治理行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

#### 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

#### 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2019年土壤砷污染治理行业政策环境

#### 二、2019年国内宏观政策对其影响

#### 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2019年社会环境发展分析

#### 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

## 第十三章 土壤砷污染治理行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2019年相关产业活力系数比较

#### 二、2014-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2019年相关产业投资收益率比较

#### 二、2014-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 土壤砷污染治理行业投资效益分析

- 一、2014-2019年土壤砷污染治理所属行业投资状况分析
- 二、2021-2027年土壤砷污染治理所属行业投资效益分析
- 三、2021-2027年土壤砷污染治理行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年土壤砷污染治理行业的投资方向
- 五、2021-2027年土壤砷污染治理行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响土壤砷污染治理行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响土壤砷污染治理行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响土壤砷污染治理行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响土壤砷污染治理行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国土壤砷污染治理行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国土壤砷污染治理行业发展面临的机遇分析

### 第五节 土壤砷污染治理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年土壤砷污染治理行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年土壤砷污染治理行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年土壤砷污染治理行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年土壤砷污染治理行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年土壤砷污染治理同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年土壤砷污染治理行业其他风险及控制策略

## 第十四章 土壤砷污染治理行业投资战略研究

### 第一节 土壤砷污染治理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国土壤砷污染治理品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、土壤砷污染治理实施品牌战略的意义

三、土壤砷污染治理企业品牌的现状分析

四、我国土壤砷污染治理企业的品牌战略

五、土壤砷污染治理品牌战略管理的策略

第三节 土壤砷污染治理行业投资战略研究

一、2019年环保设备行业投资战略

二、2019年土壤砷污染治理行业投资战略研究

三、2021-2027年土壤砷污染治理行业投资形势

四、2021-2027年土壤砷污染治理行业投资战略

图表目录：

图表：土壤砷污染治理产业链分析

图表：国际土壤砷污染治理市场规模

图表：国际土壤砷污染治理生命周期

图表：土壤砷污染治理行业链结构图

图表：2014-2019年全球土壤砷污染治理需求趋势图

图表：2014-2019年土壤砷污染治理行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237107.html>