

# 2021-2027年中国有色金属 合金制造产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有色金属合金制造产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业金属中，铝企业一季度实现归母净利润11亿元，同比增长7%，主要因为去年同期铝土矿和氧化铝因产能受限价格上涨，而电解铝价格下跌，吨盈利水平下跌；铅锌企业实现归母净利润11亿元，同比下降24%，主要是由于铅锌价格同比下跌；铜企业实现归母净利润20亿元，同比下降7%，主要是由于铜价同比下跌。

黄金企业实现归母净利润15亿元，同比下降19%，剔除紫金矿业后（其业绩主要来自于铜锌板块），实现归母净利润6.6亿元，同比下降19%（去年同期8.2亿元），主要由于目前黄金矿山企业品位相对偏低，金价上涨的同时也面临大宗原材料涨价带来成本端上涨的压力。

小金属中，锂企业受碳酸锂价格下跌的影响，实现归母净利润3亿元，同比下降69%；钴企业实现归母净利润3亿元，同比下降89%，剔除洛阳钼业后，实现归母净利润-0.4亿元（去年同期为11.1亿元）；稀土企业实现归母净利润2亿元，同比下降14%，主要是受海外稀土矿进入中国，供给端增加的影响，氧化镨钕价格同比下跌；钨企业归母净利润0.4亿元，同比下降65%，主要是钨精矿价格同比下跌；永磁材料企业实现归母净利润1.9亿元，同比增加56%，主要是稀土和钴等原材料价格回落，成本端压力有所缓解。

2018年Q1和2019年Q1有色金属行业毛利情况（亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有色金属合金制造产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国有色金属合金制造行业市场发展环境、有色金属合金制造整体运行态势等，接着分析了中国有色金属合金制造行业市场运行的现状，然后介绍了有色金属合金制造市场竞争格局。随后，报告对有色金属合金制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有色金属合金制造行业发展趋势与投资预测。您若想对有色金属合金制造产业有个系统的了解或者想投资中国有色金属合金制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有色金属合金制造所属行业发展概述

第一节 有色金属合金制造的概念

一、有色金属合金制造的特点

二、有色金属合金制造的分类

第二节 有色金属合金制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 有色金属合金制造市场特征分析
  - 一、市场规模
  - 二、产业关联度
  - 三、影响需求的关键因素
  - 四、国内和国际市场
  - 五、主要竞争因素
  - 六、生命周期

## 第二章 全球有色金属合金制造所属行业发展分析

### 第一节 全球有色金属合金制造行业发展分析

- 一、2016年世界有色金属合金制造行业发展分析
- 二、2017年世界有色金属合金制造行业发展分析
- 三、2019年世界有色金属合金制造行业发展分析

### 第二节 全球有色金属合金制造市场分析

- 一、2019年全球有色金属合金制造需求分析
- 二、2019年欧美有色金属合金制造需求分析
- 三、2019年中外有色金属合金制造市场对比

### 第三节 2016-2019年主要国家或地区有色金属合金制造行业发展分析

- 一、2016-2019年美国有色金属合金制造行业分析
- 二、2016-2019年日本有色金属合金制造行业分析
- 三、2016-2019年欧洲有色金属合金制造行业分析

## 第三章 我国有色金属合金制造所属行业发展分析

### 第一节 中国有色金属合金制造所属行业发展状况

- 一、2019年有色金属合金制造行业发展状况分析有色金属合金制造主要生产设备

1

采用25kg真空、非真空中频感应电炉（带发电机组）进行合金熔炼，清洁卫生，有利于操作环境，自带发电机组，便于连续生产，也比较经济实用。

2

采用63MN挤压机，用于生产线材和片材，该机采用油泵直接传动，便于自动控制挤压速度，运行平衡，设备结果紧凑。

3

采用等静压机，用于粉末坯锭的成型，设备运行稳定。

4

采用V型高效混粉机，用于粉末的机械混合，该设备速度快，生产效率高，混粉均匀。

5

采用真空退火炉、坯料烧结炉、氢氮气体保护退火炉、箱式退火炉等热处理设备，用于产品的热处理及模具的加热，能保证产品无氧化、性能均匀，表面光洁。

6

采用 $\phi$ A-20W氨分解装置，生产出N<sub>2</sub>和H<sub>2</sub>，保证热处理设备的使用，对产品起到保护作用。

7

采用两台拉丝机，用于生产线材的拉拔，该设备机械化水平高，具有速度高、效率高等特点。

二、2019年中国有色金属合金制造行业发展动态

三、2019年有色金属合金制造行业经营业绩分析

四、2019年我国有色金属合金制造行业发展热点

第二节 中国有色金属合金制造所属市场供需状况

一、2019年中国有色金属合金制造行业供给能力

二、2019年中国有色金属合金制造市场供给分析

三、2019年中国有色金属合金制造市场需求分析

第三节 2017-2019年我国有色金属合金制造所属市场分析

一、2017年有色金属合金制造市场分析

二、2019年有色金属合金制造市场分析

第四章 有色金属合金制造行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 有色金属合金制造行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2016-2019年有色金属合金制造行业竞争格局分析

#### 一、2019年有色金属合金制造行业竞争分析

#### 二、2019年中外有色金属合金制造产品竞争分析

#### 三、2016-2019年国内外有色金属合金制造竞争分析

#### 四、2016-2019年我国有色金属合金制造市场竞争分析

#### 五、2021-2027年国内主要有色金属合金制造企业动向

## 第五章 有色金属合金制造企业竞争策略分析

### 第一节 有色金属合金制造市场竞争策略分析

#### 一、2019年有色金属合金制造市场增长潜力分析

#### 二、现有有色金属合金制造行业竞争策略分析

### 第二节 有色金属合金制造企业竞争策略分析

#### 一、2021-2027年我国有色金属合金制造市场竞争趋势

#### 二、2021-2027年有色金属合金制造行业竞争格局展望

#### 三、2021-2027年有色金属合金制造行业竞争策略分析

## 第六章 主要有色金属合金制造企业竞争分析

### 第一节 金川集团股份有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第二节 大冶有色金属集团控股有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第三节 攀钢集团成都钢钒有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第四节 中铝山西新材料有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第五节 大庆市中庆众发重工有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第六节 江西铜业股份有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第七节 中色（宁夏）东方集团有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 包头铝业有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节 株洲硬质合金集团有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 广州柴富能源有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七章 有色金属合金制造行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年有色金属合金制造行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国有色金属合金制造市场趋势分析

一、2017-2019年有色金属合金制造市场趋势总结

二、2021-2027年有色金属合金制造发展趋势分析

三、2021-2027年有色金属合金制造市场发展空间

四、2021-2027年有色金属合金制造产业政策趋向



## 第八章 未来有色金属合金制造行业发展预测

### 第一节 未来有色金属合金制造需求与市场预测

#### 一、2021-2027年有色金属合金制造市场规模预测

#### 二、2021-2027年有色金属合金制造行业总资产预测

### 第二节 2021-2027年中国有色金属合金制造行业供需预测

#### 一、2021-2027年中国有色金属合金制造供给预测

#### 二、2021-2027年中国有色金属合金制造需求预测

#### 三、2021-2027年中国有色金属合金制造供需平衡预测

## 第九章 2017-2019年有色金属合金制造行业投资现状分析

### 第一节 2017年有色金属合金制造行业投资情况分析

#### 一、2017年总体投资及结构

#### 二、2017年投资规模情况

#### 三、2017年投资增速情况

#### 四、2017年分行业投资分析

#### 五、2017年分地区投资分析

#### 六、2017年外商投资情况

### 第二节 2019年有色金属合金制造行业投资情况分析

#### 一、2019年投资及结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年细分行业投资分析

#### 五、2019年各地区投资分析

#### 六、2019年外商投资情况

## 第十章 有色金属合金制造行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

#### 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

#### 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2019年有色金属合金制造行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

## 第十一章 有色金属合金制造行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2019年行业投资收益率分析

### 第二节 有色金属合金制造行业投资效益分析

一、2016-2019年有色金属合金制造行业投资状况分析

二、2021-2027年有色金属合金制造行业投资效益分析

三、2021-2027年有色金属合金制造行业投资趋势预测

四、2021-2027年有色金属合金制造行业的投资方向

五、2021-2027年有色金属合金制造行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响有色金属合金制造行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响有色金属合金制造行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响有色金属合金制造行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响有色金属合金制造行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国有色金属合金制造行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国有色金属合金制造行业发展面临的机遇分析

### 第四节 有色金属合金制造行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年有色金属合金制造行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年有色金属合金制造行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年有色金属合金制造行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年有色金属合金制造行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年有色金属合金制造同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年有色金属合金制造行业其他风险及控制策略

## 第十二章 有色金属合金制造行业投资战略研究

### 第一节 有色金属合金制造行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

### 第二节 有色金属合金制造行业投资战略研究

#### 一、2017年有色金属合金制造行业投资战略研究

#### 二、2019年有色金属合金制造行业投资战略研究

#### 三、2021-2027年有色金属合金制造行业投资形势

#### 四、2021-2027年有色金属合金制造行业投资战略

#### 图表目录：

图表：有色金属合金制造产业链分析

图表：国际有色金属合金制造市场规模

图表：国际有色金属合金制造生命周期

图表：2016-2019年中国有色金属合金制造竞争力分析

图表：2016-2019年中国有色金属合金制造行业市场规模

图表：2016-2019年全球有色金属合金制造产业市场规模

图表：2016-2019年有色金属合金制造重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国有色金属合金制造行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国有色金属合金制造行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国有色金属合金制造行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国有色金属合金制造市场前景预测

图表：2021-2027年中国有色金属合金制造发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240228.html>