

# 2021-2027年中国绿色物流 市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国绿色物流市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色物流（Environmental logistics）是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。它包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。从物流作业环节来看，包括绿色运输、绿色包装、绿色流通加工等。从物流管理过程来看，主要是从环境保护和节约资源的目标出发，改进物流体系，既要考虑正向物流环节的绿色化，又要考虑供应链上的逆向物流体系的绿色化。绿色物流的最终目标是可持续发展，实现该目标的准则是经济利益、社会利益和环境利益的统一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国绿色物流市场深度分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了绿色物流行业市场发展环境、绿色物流整体运行态势等，接着分析了绿色物流行业市场运行的现状，然后介绍了绿色物流市场竞争格局。随后，报告对绿色物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色物流行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色物流产业有个系统的了解或者想投资绿色物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 绿色物流行业的相关概述第一节 绿色物流的概念一、绿色物流的定义二、绿色物流的特征三、绿色物流与传统物流的区别第二节 绿色物流系统层次分析一、从绿色物流的管理和控制主体来分二、从绿色物流系统的观点来分三、绿色物流系统从属另一个更大系统第三节 企业实施绿色物流动因分析一、绿色贸易壁垒的限制二、政策和法律的约束三、绿色物流市场需求强烈四、企业提升竞争力的需要五、有利于企业价值的长远提升六、有利于构造绿色物流循环系统，形成协同效应七、企业伦理 第二章 中国绿色物流行业发展环境分析第一节 绿色物流行业政策环境分析一、中国物流政策演变与发展二、《物流业调整和振兴规划》三、物流业现行政策分析与评价四、政策措施物流业发展助推器五、《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》第二节 绿色物流行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、居民消费价格变化分析六、对外贸易发展形势分析第三节 绿色物流行业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、居民收支情况 第三章 中国物流业发展情况分析第一节 中国物流业发展综述一、中国物流业的发展阶段二、中国物流业的发展特征三、物流业对国民经济的拉动作用第二节 中国物流费用情况统计分析一、中国物流总费用统计分析二、中国物流运输费用情况分析三、中国物流保管费用情况分析四、中国物流管理费用情况分

析第三节 中国社会物流总额情况分析一、社会物流总额分析二、工业品物流总额分析三、进口货物物流总额分析四、农产品物流总额分析五、再生资源物流总额分析六、单位与居民物流总额分析第四节 中国物流业发展存在的问题一、中国物流业发展的制约因素二、中国物流业发展中的突出问题三、中国物流业发展面临三大隐忧第五节 中国物流业发展的对策分析一、中国物流业加速发展的新思路二、促进中国物流业的发展建议三、跨区域物流服务发展的思路及措施 第四章 中国绿色物流行业发展现状分析第一节 中国绿色物流行业发展概况分析一、中国绿色物流行业发展历程二、中国绿色物流行业发展概况三、中国绿色物流行业发展特点第二节 中国绿色物流业发展起因分析一、人类环境保护意识的觉醒二、各国政府和国际组织的倡导三、经济全球化潮流的推动四、现代物流业可持续发展的需要第三节 中国绿色物流行业存在的问题及对策一、中国绿色物流行业存在的问题分析（一）绿色物流观念淡薄（二）基础设施不完善（三）技术水平和信息水平不高（四）物流标准化的基础工作薄弱（五）绿色物流专业人才短缺，物流有关教育水平不高（六）绿色物流相关法律不健全二、中国绿色物流行业发展对策分析（一）大力推行绿色物流的理念（二）政府制定相关绿色物流的政策和法规（三）加快培养复合型物流人才（四）企业要提高物流技术水平（五）加快绿色物流发展的基础设施规划与建设（六）学习国外优秀物流企业的先进经验第四节 国内外绿色物流成功的企业案例分析一、美国联邦快递二、日本7-11便利店三、苏宁物流四、京东物流五、菜鸟网络 第五章 中国绿色物流行业各环节发展分析第一节 绿色仓储发展情况分析一、绿色仓储相关概述二、绿色仓储技术分析第二节 绿色包装发展情况分析第三节 绿色运输发展情况分析第四节 绿色逆向物流情况分析 第六章 中国绿色物流行业竞争格局分析第一节 绿色物流行业竞争五力分析一、行业现有企业间的竞争二、行业新进入者威胁分析三、替代产品或服务的威胁四、上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力第二节 绿色物流行业竞争SWOT分析一、绿色物流行业优势分析（S）二、绿色物流行业劣势分析（W）三、绿色物流行业机会分析（O）四、绿色物流行业威胁分析（T）第三节 绿色物流行业重点企业竞争策略分析 第七章 中国绿色物流行业重点企业竞争力分析第一节 中储发展股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析第二节 顺丰控股股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业绿色物流发展情况第三节 厦门象屿股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业绿色物流发展情况第四节 中国外运长航集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业绿色物流发展之路第五节 中国物资储运总公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业绿色物流发展情况

第六节 远成集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析四、企业绿色物流发展情况五、企业发展战略分析 第八章 2021-2027年中国绿色物流行业发展趋势及前景第一节 2021-2027年中国绿色物流行业发展前景及趋势分析一、中国物流业发展前景分析二、中国物流业发展趋势分析三、中国绿色物流发展趋势分析四、中国绿色物流发展前景分析第二节 2021-2027年中国绿色物流行业进入壁垒分析一、客户资源壁垒二、人才壁垒分析三、技术壁垒分析四、资金壁垒分析第三节 2021-2027年中国绿色物流行业投资风险分析一、宏观经济风险分析二、产业政策风险分析三、市场竞争风险分析四、市场供求风险分析五、其他相关风险分析第四节 中国绿色物流可持续发展的战略分析一、政策战略--绿色物流政策二、环境战略--绿色供应链的可持续发展三、科技战略--绿色物流技术四、资源战略--循环物流五、人才战略--高新技术人才

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220214.html>