

2021-2027年中国白色家电 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国白色家电行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。

从各子行业的营业收入成长角度看，2019年小家电增长14.9%，白电增长11.4%，黑电增长11.6%，照明设备营收增长3.7%；2019年1季度白电增长3.4%，黑电增长11.6%，小家电增幅7.9%；照明设备下降6.0%。可见收入端看家电业目前较为稳定的是小家电领域，照明业出现下滑。

从利润端看，2019年报增长表现好的是小家电，增长35.3%；白电增长2.0%；黑电利润则大降54.4%；照明类利润降幅也达276.3%。2019年1季度白电类利润增长8.0%；黑电增长9.7%；小家电微增0.5%；照明触底回升49.0%。可见利润端稳定的是白电业。从利润规模占比看，白电含厨电占全行业比重高达83.3%，黑电、小家电、照明等子行业的利润与白电相比微不足道。2019年家电各子行业营收增速对比2019年家电各子行业利润增速对比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国白色家电行业前景展望与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了中国白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资中国白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章白色家电行业概述

第一节白色家电行业概述

一、白色家电的定义

二、白色家电的特点

三、白色家电的分类

第二节白色家电行业在国民经济中的地位

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济属性
- 三、白色家电行业对国民经济和社会发展的贡献

第三节白色家电行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、白色家电产业链模型分析

第二章全球白色家电镜所属行业发展分析

第一节全球白色家电行业发展综述

- 一、全球白色家电行业发展概述
- 二、全球白色家电行业市场规模分析
- 三、全球白色家电行业市场结构分析

第二节主要国家或地区白色家电市场分析

一、美国白色家电行业发展分析

- 1、美国白色家电行业的发展
- 2、美国白色家电行业发展规模
- 3、美国白色家电行业发展趋势

二、欧洲白色家电行业发展分析

- 1、欧洲白色家电行业的发展
- 2、欧洲白色家电行业发展规模
- 3、欧洲白色家电行业发展趋势

三、日本白色家电行业发展分析

- 1、日本白色家电行业的发展
- 2、日本白色家电行业发展规模
- 3、日本白色家电行业发展趋势

第三节全球白色家电行业发展预测

- 一、全球白色家电行业市场规模预测
- 二、全球白色家电行业发展趋势分析

第三章中国白色家电行业发展环境分析

第一节中国白色家电行业发展政策环境分析

- 一、白色家电行业监管体制分析

二、白色家电行业产业政策分析

三、白色家电行业发展规划分析

第二节中国白色家电行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第三节中国白色家电行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节中国白色家电行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章中国白色家电镜所属行业发展概况

第一节中国白色家电行业发展概况

一、中国白色家电行业发展阶段

二、中国白色家电行业发展总体概况

三、中国白色家电行业发展特点分析

第二节中国白色家电行业发展现状

一、中国白色家电行业市场规模

二、中国白色家电行业发展分析

2007年以来，我国城镇家庭每百户白色家电持有量有所波动，但空调、冰箱和洗衣机拥有量

一直处于高位。截至2017年末，我国城镇居民家庭每百户冰箱拥有量达到98.0台，城镇居民家庭每百户洗衣机拥有量达到95.7台，城镇居民家庭每百户空调拥有量达到128.6台。由于城镇居民每百户洗衣机和冰箱拥有量已经处于高位，且洗衣机、电冰箱具有家庭共用属性，未来城镇居民每百户洗衣机和冰箱拥有量上升空间较小。中国居民每百户主要白色家拥有量情况

三、中国白色家电行业企业发展分析

第三节中国白色家电市场动态分析

第五章中国白色家电镜所属市场运行分析

第一节中国白色家电镜所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节中国白色家电镜所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国白色家电区域市场发展分析

第一节华北地区白色家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节东北地区白色家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节华东地区白色家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节华南地区白色家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节华中地区白色家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节西南地区白色家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节西北地区白色家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七章中国白色家电上下游行业分析

第一节白色家电上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节白色家电行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分行业竞争格局

第八章中国白色家电行业市场竞争格局及策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节白色家电行业SWOT分析

一、白色家电行业优势分析

二、白色家电行业劣势分析

三、白色家电行业机会分析

四、白色家电行业威胁分析

第三节白色家电企业竞争策略分析

一、提高白色家电企业核心竞争力的对策

二、影响白色家电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高白色家电企业竞争力的策略

第九章白色家电行业重点企业分析

第一节美的集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节格力电器

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节小天鹅A

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节三花智控

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节海信科龙

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节雷科防务

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节康盛股份

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节天银机电

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节美菱电器

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节青岛海尔

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分发展前景展望

第十章中国白色家电行业投资效益与机会分析

第一节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节中国白色家电行业投资效益分析

一、白色家电行业投资效益分析

二、白色家电行业投资趋势预测

三、白色家电行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响白色家电行业发展的主要因素

一、影响白色家电行业运行的有利因素分析

二、影响白色家电行业运行的不利因素分析

三、中国白色家电行业发展面临的挑战分析

四、中国白色家电行业发展面临的机遇分析

第十一章白色家电行业发展预测分析

第一节白色家电行业发展预测分析

一、中国白色家电行业潜力分析

二、中国白色家电行业前景展望分析

三、中国白色家电行业发展趋势分析

第二节中国白色家电行业发展预测分析

一、中国白色家电供给预测

二、中国白色家电需求预测

三、中国白色家电供需平衡预测

第三节中国白色家电行业投资风险分析

一、白色家电行业市场风险及控制策略

二、白色家电行业政策风险及控制策略

三、白色家电行业经营风险及控制策略

四、白色家电行业技术风险及控制策略

五、白色家电同业竞争风险及控制策略

六、白色家电行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：白色家电行业产业链结构

图表：2016-2019年全球白色家电市场规模情况

图表：2016-2019年全球白色家电市场结构分析

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年中国白色家电行业产值情况

图表：2016-2019年中国白色家电行业产量情况

图表：2016-2019年中国白色家电行业利润情况

图表：2016-2019年中国白色家电行业资产规模情况

图表：2016-2019年中国白色家电行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国白色家电行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国白色家电行业营运能力分析

图表：2021-2027年中国白色家电行业产值预测

图表：2021-2027年中国白色家电行业产量预测

图表：2021-2027年中国白色家电行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238880.html>