

# 2021-2027年中国黑色旅游 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国黑色旅游行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黑色旅游（DarkTourism）指人们到死亡、灾难、痛苦、恐怖事件或悲剧发生地旅游的一种现象。黑色旅游是近年来国外，特别是北美地区旅游学界新兴的热点研究领域，也是一个颇具争议的领域。所谓“黑色旅游”，以煤矿煤井为阵地、载体，让人们体验煤矿工人的艰辛劳动，从而达到教育人们珍爱生命与生活、热爱劳动并珍惜每一份劳动的价值、促进每个人发挥自己的光与热的效果的旅游。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国黑色旅游行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了黑色旅游行业市场发展环境、黑色旅游整体运行态势等，接着分析了黑色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了黑色旅游市场竞争格局。随后，报告对黑色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对黑色旅游产业有个系统的了解或者想投资黑色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国黑色旅游行业宏观环境分析

第一节黑色旅游行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节黑色旅游行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章全球黑色旅游行业现状及发展预测分析

第一节全球黑色旅游行业概述

第二节全球黑色旅游行业市场格局分析

第三节全球黑色旅游产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2021-2027年全球黑色旅游产业市场走势预测分析

第三章2016-2019年中国黑色旅游行业经济指标分析

第一节2016-2019年黑色旅游行业发展概述

第二节2016-2019年黑色旅游行业经济运行状况

一、黑色旅游行业企业数量分析

二、黑色旅游行业资产规模分析

三、黑色旅游行业销售收入分析

四、黑色旅游行业利润总额分析

第三节2016-2019年黑色旅游行业成本费用分析

一、黑色旅游行业销售成本分析

二、黑色旅游行业销售费用分析

三、黑色旅游行业管理费用分析

四、黑色旅游行业财务费用分析

第四节2016-2019年黑色旅游行业运营效益分析

一、黑色旅游行业盈利能力分析

二、黑色旅游行业运营能力分析

三、黑色旅游行业偿债能力分析

四、黑色旅游行业成长能力分析

第四章中国黑色旅游行业市场与竞争分析

第一节黑色旅游行业上下游市场分析

一、黑色旅游行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节黑色旅游行业市场供需分析

一、黑色旅游行业生产总量

二、黑色旅游行业市场总量

1、市场需求总量

## 2、各产品市场容量及变化

## 三、黑色旅游行业价格分析

### 第三节黑色旅游行业竞争力分析

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、新进入者威胁分析

#### 五、行业竞争现状分析

### 第四节黑色旅游行业市场集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业主要竞争者分析

## 第五章中国黑色旅游行业传统商业模式分析

### 第一节黑色旅游行业原料采购模式

### 第二节黑色旅游行业经营模式

### 第三节黑色旅游行业盈利模式

## 第六章中国黑色旅游行业商业模式构建与实施策略

### 第一节黑色旅游行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

##### 1、产品价值模式

##### 2、战略模式

##### 3、市场模式

##### 4、营销模式

##### 5、管理模式

##### 6、资源整合模式

##### 7、资本运作模式

##### 8、成本模式

##### 9、营收模式

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节黑色旅游行业企业商业模式构建步骤

## 一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

## 二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

## 三、寻找利益相关者

## 四、构建盈利模式

### 第三节黑色旅游行业商业模式实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

#### 二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

#### 三、企业文化建设

## 第七章中国黑色旅游行业商业模式创新转型分析

### 第一节互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现

### 3、速度模式应注意的几个问题

### 第三节互联网背景下黑色旅游行业商业模式选择

#### 一、黑色旅游行业与互联网思维的结合

#### 二、互联网背景下黑色旅游行业商业模式选择

## 第八章2019年黑色旅游行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营范围

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、发展战略

### 第二节北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、发展战略

### 第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、发展战略

### 第四节黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况



二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第五节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第六节国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第八节桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业经营分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、发展战略

## 第九章2021-2027年中国黑色旅游行业发展前景预测分析

### 第一节2021-2027年黑色旅游行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节2021-2027年黑色旅游行业发展前景预测

- 一、2021-2027年黑色旅游行业供应规模预测
- 二、2021-2027年黑色旅游行业市场规模预测
- 三、2021-2027年黑色旅游行业盈利前景预测

## 第十章黑色旅游行业投资分析与预测

### 第一节行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

#### 第二节行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

#### 第三节投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

#### 第四节行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
  - (1) 生产规模预测
  - (2) 市场容量预测

### （3）销售收入预测

## 第十一章2021-2027年中国黑色旅游行业投融资战略规划分析（）

### 第一节黑色旅游行业关键成功要素分析

### 第二节黑色旅游行业投资壁垒分析

#### 一、黑色旅游行业进入壁垒

#### 二、黑色旅游行业退出壁垒

### 第三节黑色旅游行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、上游市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节黑色旅游行业融资渠道与策略

#### 一、黑色旅游行业融资渠道分析

#### 二、黑色旅游行业融资策略分析（）

### 部分图表目录：

图表：黑色旅游产业链分析

图表：国际黑色旅游市场规模

图表：国际黑色旅游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年中国黑色旅游市场规模

图表：2016-2019年中国黑色旅游产值

图表：2016-2019年我国黑色旅游供应情况

图表：2016-2019年我国黑色旅游需求情况

图表：2021-2027年中国黑色旅游市场规模预测

图表：2021-2027年我国黑色旅游供应情况预测

图表：2021-2027年我国黑色旅游需求情况预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200783.html>