

# 2021-2027年中国绿色印刷 行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国绿色印刷行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色印刷是指采用环保材料和工艺，印刷过程中产生污染少、节约资源和能源，印刷品废弃后易于回收再利用再循环、可自然降解、对生态环境影响小的印刷方式。绿色印刷要求与环境协调，包括环保印刷材料的使用、清洁的印刷生产过程、印刷品对用户的安全性，以及印刷品的回收处理及可循环利用。即印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期均应符合环保要求。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国绿色印刷行业分析与市场全景评估报告》共四章。首先介绍了绿色印刷相关概念及发展环境，接着分析了中国绿色印刷规模及消费需求，然后对中国绿色印刷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色印刷面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色印刷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 书、报、刊印刷行业发展综述

#### 1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业特征分析

###### （1）周期性特征

###### （2）季节性特征

###### （3）区域性特征

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析

##### 1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

##### 1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析

###### （1）2016年出版业发展动向分析

###### （2）出版物市场发展趋势分析

### 1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析

(1) 造纸行业发展现状与趋势分析

(2) 油墨行业发展现状与趋势分析

(3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析

### 1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

#### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

1) 行业主管部门

2) 行业主要法律法规及监管体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业相关标准动向

(4) 行业相关规划动向

1) 《文化产业振兴规划》

2) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》

3) 《印刷业“十三五”时期发展规划》

#### 1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国外宏观经济走势分析及预测

(2) 国内宏观经济环境走势分析

#### 1.3.3 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

#### 1.3.4 行业技术环境分析

(1) 制版环节技术水平及特点

(2) 印刷环节技术水平及特点

(3) 装订环节技术水平及特点

### 1.4 报告研究单位与研究方法

#### 1.4.1 研究单位介绍

#### 1.4.2 研究方法概述

## 第二章 书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测

### 2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析

### 2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况

### 2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点

(1) 受下游行业发展影响较大

(2) 国外投资不断加大

(3) 区域特征明显

(4) 企业集中度较低

(5) 绿色印刷盛行

### 2.1.3 2016-2019年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

(1) 2016-2019年书、报、刊印刷行业规模分析

(2) 2016-2019年书、报、刊印刷行业盈利能力分析

(3) 2016-2019年书、报、刊印刷行业运营能力分析

(4) 2016-2019年书、报、刊印刷行业偿债能力分析

(5) 2016-2019年书、报、刊印刷行业发展能力分析

### 2.2 2016-2019年书、报、刊印刷行业经济指标分析

#### 2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 2016-2019年书、报、刊印刷行业经济指标分析

#### 2.2.3 2016-2019年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.4 2016-2019年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.5 2016-2019年不同地区企业经济指标分析

### 2.3 2016-2019年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析

(1) 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业总产值分析

(2) 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业产成品分析

#### 2.3.2 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析

(1) 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析

(2) 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析

#### 2.3.3 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

### 2.4 2016-2019年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

#### 2.4.1 2016-2019年书、报、刊印刷行业进出口状况综述

#### 2.4.2 2016-2019年书、报、刊印刷行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

### (3) 行业内外销比例分析

#### 2.4.3 2016-2019年书、报、刊印刷行业进口市场分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构分析

##### (3) 国内市场内外供应比例分析

#### 2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议

##### (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议

##### (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议

#### 2.5 2021-2027年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测

##### 2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析

###### (1) 政府政策支持

###### (2) 技术水平不断提高

###### (3) 相关产业驱动因素

##### 2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析

###### (1) 成本因素

###### (2) 人才因素

##### 2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势

###### (1) 国家政策推动行业快速发展

###### (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移

###### (3) 电子阅读影响出版物印刷市场

###### (4) 行业利润水平将保持稳定

##### 2.5.4 2021-2027年书、报、刊印刷行业发展前景预测

###### (1) 行业规模预测

###### (2) 行业经营情况预测

### 第三章 绿色印刷发展分析

#### 3.1 绿色印刷的定义和起源

#### 3.2 国际上绿色印刷的发展情况

#### 3.3 中国绿色印刷发展现状分析

##### 3.3.1 落后欧美三十年

##### 3.3.2 中国实施绿色印刷情况

##### 3.3.3 目前中国对实施绿色印刷的相关措施

### 3.4 中国绿色印刷标准建设

#### 3.4.1 日本绿色印刷标准的启示

#### 3.4.2 中国绿色印刷标准建设情况

### 3.5 中国绿色印刷发展趋势和前景分析

## 第四章 书、报、刊印刷行业投资分析及建议（ ）

### 4.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析

#### （1）政策壁垒

#### （2）生产管理经验壁垒

#### （3）客户壁垒

#### （4）资金壁垒

#### （5）技术与人才壁垒

### 4.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析

#### （1）书、报、刊印刷行业采购模式

#### （2）书、报、刊印刷行业生产模式

#### （3）书、报、刊印刷行业销售模式

### 4.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析

#### （1）先进设备与工艺水平

#### （2）企业生产管理

#### （3）优质客户资源

#### （4）人才机制

### 4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

#### 4.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

#### 4.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断

### 4.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议

#### 4.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析

#### 4.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析

#### （1）书、报、刊印刷行业周期风险

#### （2）书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险

#### （3）书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险

- (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
- (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
- (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
- (7) 书、报、刊印刷行业其他风险

#### 4.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议

- (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析
- (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

#### 图表目录：

图表 1：2016-2019 年书、报、刊印刷行业工业总产值占 GDP 比重统计表（单位：亿元，%）

图表 2：2016-2019 年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 3：2016-2019 年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 4：2021-2027 年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）

图表 5：2016-2019 年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 6：2016-2019 年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 7：2021-2027 年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）

图表 8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比

图表 9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比

图表 10：“十三五”时期新闻出版业发展主要指标

图表 11：2016-2019 年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 12：2019 年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表 13：2019 年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表 14：2016-2019 年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表 15：2016-2019 年广义货币增长速度（单位：%）

图表 16：2016-2019 年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 17：2016-2019 年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表 18：2019 年我国 PPI 走势（单位：%）

图表 19：2016-2019 年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表 20：2016-2019 年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表 21：2019 年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表 22：2016-2019 年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表 23：2016-2019 年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）



图表 24：2016-2019年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次）

图表 25：2016-2019年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 26：2016-2019年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析（单位：%）

图表 27：2016-2019年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 28：2016-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 29：2016-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 30：2016-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 31：2016-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 32：2016-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 33：2016-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 34：2016-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198366.html>