

2021-2027年中国成都市婚庆市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国成都市婚庆市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

婚庆包括，婚纱摄影，婚宴酒席，婚庆策划，主持司仪，婚车出租，婚礼跟拍，婚礼摄像，蜜月旅游等相关行业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国成都市婚庆市场深度分析与投资策略报告》共九章。首先介绍了成都市婚庆行业市场发展环境、成都市婚庆整体运行态势等，接着分析了成都市婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了成都市婚庆市场竞争格局。随后，报告对成都市婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了成都市婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对成都市婚庆产业有个系统的了解或者想投资成都市婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章婚庆行业综述

第一节婚庆行业相关概述

一、婚庆的相关概念

二、婚恋网的相关概念

三、婚庆行业发展特点

四、婚庆产业商业模式

五、婚庆行业产业链

六、婚庆行业发展历程

第二节男女恋爱指数统计分析

一、恋爱指数分析

二、地区恋爱信心指数分析

三、地区男女恋爱指数排名

第二章中国婚庆行业市场发展状况分析

第一节婚庆行业市场发展概况

一、中国结婚登记服务现状分析

二、中国结婚服务产业发展现状

三、中国婚庆服务消费调查分析

（一）婚庆行业目标消费群

（二）消费者需求特征分析

（三）消费结构及变动分析

四、中国结婚服务消费需求现状

五、结婚服务消费区域差异分析

第二节国内婚庆行业盈利模式及盈利性分析

一、婚庆行业盈利模式

二、影响婚庆行业盈利因素分析

三、婚庆行业盈利性分析

第三节婚庆行业市场竞争分析

一、婚庆行业市场规模分析

二、婚庆市场消费特性分析

三、婚庆行业波特五力模型分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节中国婚庆市场发展状况分析

一、婚庆市场发展概况

（一）婚庆市场发展现状

（二）婚庆跨行业联盟整合

（三）婚庆产业存在的问题

（四）婚庆产业发展趋势

二、婚庆公司发展概况分析

三、婚礼市场发展概况

四、婚庆旅游产品开发分析

五、婚庆珠宝首饰市场

第五节中国婚纱摄影市场发展状况分析

一、婚纱摄影产业发展分析

二、婚纱摄影市场消费规模分析

三、婚礼摄影产业市场竞争分析

四、婚礼摄影的服务营销战略分析

五、婚纱礼服市场迈向标准化时代

第三章成都市婚庆行业发展环境分析

第一节成都市宏观经济环境分析

一、成都市GDP增长情况分析

二、成都市社会消费品零售总额分析

三、成都市城乡居民收入与消费分析

四、成都市居民消费价格指数分析

第二节成都市婚庆行业政策环境分析

一、《婚纱和礼服行业标准》

二、《婚姻庆典服务》

三、《四川省婚礼庆典服务合同（示范文本）》

第三节成都市婚庆行业社会环境分析

一、成都市人口规模及结构

二、成都市文化环境分析

第四章成都市婚庆行业市场发展状况分析

第一节成都市婚庆行业市场发展背景

一、成都市结婚登记服务现状分析

二、成都市结婚服务产业结构分析

第二节成都市婚庆行业市场规模与竞争分析

一、成都市婚庆行业市场规模

二、成都市婚庆市场竞争分析

第三节成都市婚庆服务市场发展状况分析

一、成都市婚庆服务市场发展概况

二、成都市婚庆公司发展概况分析

三、成都市婚宴服务市场发展状况

第四节成都市婚纱摄影市场发展状况分析

一、成都市婚纱摄影市场消费规模

二、成都市婚纱摄影产业发展特点

三、成都市婚纱摄影门店数量统计

第五节成都市婚宴酒店市场发展状况分析

一、成都市热门婚宴酒店简介

二、成都市婚宴酒店市场消费情况

三、成都市婚宴酒店市场分布情况

(一) 武侯区酒店统计

(二) 青羊区酒店情况

(三) 金牛区酒店情况

(四) 锦江区酒店情况

(五) 成华区酒店情况

第五章成都市婚庆市场调查及营销分析

第一节成都市婚庆市场商业模式分析

第二节成都市消费者调查分析

一、目标消费群体

二、消费者需求特征

第三节成都市婚庆企业营销策略分析

一、成都市婚庆企业传统营销策略

二、成都市婚庆企业网络营销策略

三、婚庆企业主要营销方式分析

第六章成都市婚庆用品行业发展形势分析

第一节婚纱礼服

一、成都市婚纱市场现状剖析

二、成都市婚纱消费市场分析

三、成都市婚纱礼服需求规模分析

四、成都市婚纱礼服市场的消费特征

五、成都市婚纱市场发展趋向透析

第二节 婚宴酒

- 一、成都市白酒行业发展概况
- 二、成都市白酒市场生产情况
- 三、成都市白酒市场需求情况
- 四、成都市葡萄酒行业发展概况
- 五、四川省葡萄酒市场生产情况
- 六、成都市婚宴用酒市场开发攻略解析

第三节 喜糖

- 一、成都市喜糖市场发展概况
- 二、四川省糖果市场产量情况分析

第四节 婚庆珠宝

- 一、成都市婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、80后渐成婚庆珠宝消费主流

第五节 婚庆床上用品

- 一、成都市婚庆床上用品营销现状分析
- 二、成都市传统婚庆床上用品成为市场热点
- 三、成都市婚庆家纺礼品市场需求分析
- 四、成都市婚庆床上用品流行趋势分析

第七章 成都市婚庆行业主要企业运营情况分析

第一节 成都唯爱婚礼服务有限公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业服务实力分析
- 四、企业特色服务分析
- 五、企业婚庆案例分析

第二节 成都幸福公社婚礼创意馆

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业服务实力分析
- 四、企业特色服务分析
- 五、企业婚庆案例分析

第三节成都芙蓉新娘婚庆礼仪公司

一、企业基本发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业服务实力分析

四、企业特色服务分析

五、企业婚庆案例分析

第四节成都红绣球文化传播有限公司

一、企业基本发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业服务实力分析

四、企业特色服务分析

五、企业婚庆案例分析

第五节成都时尚芭莎文化传媒有限责任公司

一、企业基本发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业服务实力分析

四、企业特色服务分析

五、企业婚庆案例分析

第六节成都名爵私享婚礼服务中心158

一、企业基本发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业服务实力分析

四、企业特色服务分析

五、企业婚庆案例分析

第七节成都蓉城喜事文化传播有限公司

一、企业基本发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业服务实力分析

四、企业特色服务分析

五、企业婚庆案例分析

第八节成都西珥婚礼馆

一、企业基本发展概况

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业服务实力分析
- 四、企业特色服务分析
- 五、企业婚庆案例分析

第八章2021-2027年成都市婚庆行业市场前景预测

第一节2021-2027年成都市婚庆行业市场前景分析

- 一、成都市婚庆业结构分析
- 二、成都市婚庆行业发展前景

第二节2021-2027年成都市婚庆行业市场趋势分析

- 一、成都市婚庆行业细分化趋势
- 二、成都一站式婚礼消费成主流趋势
- 三、成都市婚庆行业品牌化趋势
- 四、成都市婚庆行业多样化趋势

第三节2021-2027年成都市婚庆行业市场规模预测

- 一、成都市结婚登记人员数量预测
- 二、成都市婚庆市场规模预测
- 三、成都市婚纱摄影市场规模预测

第九章2021-2027年成都市婚庆行业投资风险及策略

第一节2021-2027年成都市婚庆行业投资环境分析

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业不利因素分析

第二节2021-2027年成都市婚庆行业投资机会分析

- 一、成都市婚庆市场商机
- 二、成都市婚庆产业投资方向

第三节2021-2027年成都市婚庆行业投资风险分析

- 一、成都市婚庆行业季节性风险分析
- 二、成都市婚庆行业经营风险分析
- 三、成都市婚庆行业竞争风险

第四节2021-2027年成都市婚庆市场选址建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222240.html>