

2021-2027年中国成都旅游 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国成都旅游行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国成都旅游行业发展态势与投资前景分析报告》共六章。首先介绍了成都旅游行业市场发展环境、成都旅游整体运行态势等，接着分析了成都旅游行业市场运行的现状，然后介绍了成都旅游市场竞争格局。随后，报告对成都旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了成都旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对成都旅游产业有个系统的了解或者想投资成都旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业相关概述

1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游业的定义

1.1.3旅游类型的划分

1.1.4旅游资源

1.2旅游产业的特征

1.2.1综合性

1.2.2关联性

1.2.3敏感性

1.2.4季节性

1.3旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

第二章2015-2019年中国旅游业的发展分析

2.12015-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2旅游业与环境的发展关系

2.1.3旅游环境承载力研究分析

2.1.4中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.22015-2019年中国旅游业发展分析

2.2.12017年中国旅游业发展回顾

2.2.22019年中国旅游业发展状况

2.2.32019年中国旅游业热点分析

2.2.42019年中国旅游业发展现状

2.2.52019年中国旅游业形势分析

2.3旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2旅游资源开发的效率机制

2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位

2.4中国旅游业面临的挑战

2.4.1中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2中国旅游业中存在的问题

2.4.3中国旅游资源的产权问题分析

2.5中国旅游业发展策略

2.5.1中国当前旅游业发展的措施

2.5.2中国旅游业发展中的策略

2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2015-2019年成都旅游业的发展

3.1成都旅游业的发展综述

3.1.1成都旅游业发展的历程

3.1.2成都旅游业的发展现状

3.1.3成都旅游市场的结构分析

3.1.4成都旅游业发展的主要经验

- 3.22015-2019年成都旅游业分析
- 3.2.12017年成都旅游业发展回顾
- 3.2.22019年成都旅游业发展状况
- 3.2.32019年成都旅游业运行分析
- 3.2.42019年成都旅游业发展动态
- 3.32015-2019年成都节假日旅游市场发展分析
- 3.3.12017年成都春节黄金周旅游市场状况
- 3.3.22017年成都国庆黄金周旅游市场状况
- 3.3.32019年成都春节黄金周旅游市场状况
- 3.3.42019年成都国庆黄金周旅游市场状况
- 3.3.52019年成都春节黄金周旅游市场状况
- 3.4成都旅游业的问题及策略
- 3.4.1成都旅游业存在的主要问题
- 3.4.2成都旅游业人才供不应求
- 3.4.3成都旅游业灾后振兴的对策
- 3.4.4成都旅游业的发展策略

第四章2015-2019年成都特色旅游业的发展

- 4.1成都乡村旅游分析
- 4.1.1成都乡村旅游业快速发展
- 4.1.2成都乡村旅游业的发展状况
- 4.1.3成都乡村旅游业发展的成功经验
- 4.1.4成都乡村旅游业发展的启示
- 4.2成都休闲旅游分析
- 4.2.1成都“休闲之都”旅游形象定位的SWOT分析
- 4.2.2成都蒲江县发展茶文化建设休闲旅游产业基地分析
- 4.2.3成都金堂县将打造休闲旅游胜地
- 4.3成都体育旅游分析
- 4.3.1成都居民体育旅游消费特征分析
- 4.3.2体博会为成都体育旅游业创造契机
- 4.3.3促进成都体育旅游业发展的对策

第五章2015-2019年相关行业的发展

5.1成都酒店业分析

5.1.1成都酒店业市场竞争激烈

5.1.2成都酒店业启动一对一帮扶计划

5.1.3成都酒店业掀起五星级酒店建设热潮

5.1.4成都经济型酒店市场混乱

5.2成都餐饮业分析

5.2.1成都餐饮业的特色及发展

5.2.2成都餐饮业的发展特征

5.2.3成都餐饮业市场现状分析

5.2.4成都连锁餐饮业发展存在不足

5.3成都会展业分析

5.3.1成都会展业发展的有利条件

5.3.2成都会展业持续发展

5.3.3成都会展业存在的问题及对策

第六章成都旅游业的前景趋势分析

6.1中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1中国旅游业发展前景广阔

6.1.2中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

6.1.3中国旅游业发展的趋势分析

6.1.4中国旅游服务的文化趋势

6.2成都旅游业的发展前景及趋势

6.2.1成都旅游业发展前景广阔

6.2.2成都旅游业将迎来新的发展契机

6.32021-2027年成都旅游业预测分析

6.3.12021-2027年成都旅游业总收入预测

6.3.22021-2027年成都国内旅游人数预测

6.3.32021-2027年成都入境旅游人数预测

附录

附录一:成都市旅游管理条例

附录二:四川省旅游条例

部分图表目录：

图表2019年入境旅游人数情况

图表2019年入境旅游(外汇)收入情况

图表2019年入境旅游者构成

图表2019年主要客源市场情况

图表2019年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表2019年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表2019年来华旅游入境人数(按性别分)

图表2019年中国旅游相关搜索指数

图表2019年度入境旅游者构成

图表2019年度旅游外汇收入构成

图表2019年度外国旅游者区域构成

图表2019年度外国旅游者目的构成

图表2019年度外国旅游者年龄构成

图表2019年度外国旅游者性别构成

图表2021-2027年成都旅游总收入预测

图表2021-2027年成都国内旅游人数预测

图表2021-2027年成都入境旅游人数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228592.html>