

2021-2027年中国干果坚果 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国干果坚果行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平的提高，我国食品结构也由原来的温饱型格局逐渐向风味型、营养型、享受型方向转化，休闲食品越来越吃香。尤其是近些年来，我国休闲食品市场发生了翻天覆地的变化，休闲食品日渐成为主流消费食品，目前各种包装精美、食用方便、口感较好的休闲食品正成为市场上的主角。

我国休闲食品行业细分种类较多，以烘焙食品、糖果、饼干、膨化食品、坚果炒货和其他为主。其中，烘焙食品市场份额占比最大，达到38.2%，其次分别为糖果、饼干、膨化食品、坚果和起亚，分别占比24.3%、14.5%、6.8%、2.7%和13.5%。休闲食品行业细分种类市场规模占比

坚果营养价值高，膳食宝塔建议每日摄入至少25克大豆及坚果：坚果相较于日常水果、蔬菜，除基础的饱腹外还有抗衰老、抗氧化、补肾健脑等功能，主要系其中含有不饱和脂肪酸、维生素E、花青素等营养成分，对于人体有更多的附加效用。《中国居民膳食指南》建议我国居民每日摄入大豆及坚果25-35克，坚果被指定为每日必须摄入的食品品种。以《膳食指南》规定的人均摄入量为准，计算其与目前我国实际人均摄入量的差值，以此判断对应的坚果行业缺口，以低于建议值下限的10g和13g为缺口计算全国总需求缺口，分别为16.8万吨和170.1万吨；若以建议的上下限25g和35g计算，总缺口达到783.3万吨和1294.3万吨，总体来看缺口巨大，留给行业较大的发展空间。人均摄入量缺口感性分析 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国干果坚果行业分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国干果坚果行业市场发展环境、干果坚果整体运行态势等，接着分析了中国干果坚果行业市场运行的现状，然后介绍了干果坚果市场竞争格局。随后，报告对干果坚果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国干果坚果行业发展趋势与投资预测。您若想对干果坚果产业有个系统的了解或者想投资中国干果坚果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 干果坚果行业发展环境

第一章 干果坚果行业研究报告综述

第一节 干果坚果行业定义

一、行业概念

二、行业主要应用领域

三、研究方法及统计工具

第二节 干果坚果行业特征分析

一、产业链构成图分析

二、产业链上下游潜力及前景解读

第三节 干果坚果行业经济指标分析

一、干果坚果行业“十二五”规划运行特点分析

二、干果坚果行业“十二五”规划市场现状分析

三、干果坚果行业“十二五”规划运行特点分析

四、干果坚果行业“十三五”规划运行特点判断分析

五、干果坚果行业“十三五”规划运行潜力解读分析

六、干果坚果行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

第二章 2019年中国干果坚果行业运行环境分析

第一节 干果坚果行业政治法律环境

一、行业法律法规及相关标准

二、行业相关“十三五”发展规划解读

第二节 行业宏观经济形势运行及影响分析

第三节 行业社会形势运行及影响分析

第二部分 干果坚果所属行业运行分析

第三章 2019年中国干果坚果行业运行分析

第一节 中国干果坚果行业发展状况分析 预计当前线上坚果销售的市场规模大约80-100亿元（包含其他休闲食品品类），渗透率仅有3%。而官方数据显示线上坚果消费主要区域集中在华东地区，华北、华南以及西南地区的空间巨大。随着二三线城市的进一步扩张，坚果电商的渗透率有望进一步提升，国内的坚果电商远未到达成长瓶颈。淘宝指数显示目前坚果线上消费主要集中在华东地区

1、干果坚果行业发展阶段分析

2、干果坚果行业发展特点分析

3、干果坚果行业发展有利不利因素分析

第二节 我国干果坚果行业问题和挑战分析

第三节 “十三五”干果坚果行业发展前景预测

第四章 2019年中国干果坚果所属行业整体运行指标分析

第一节 干果坚果行业总体规模分析

第二节 干果坚果行业SWOT分析

第三节 干果坚果行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国干果坚果行业供需形势分析

第一节 全国干果坚果行业供给分析

一、干果坚果行业供给情况分析

二、干果坚果行业供给变化趋势

第二节 干果坚果行业需求分析

一、消费需求特征分析

二、需求影响因素分析

三、干果坚果行业需求变化趋势

第三节 干果坚果行业产销率分析

第四节 未来干果坚果行业供需平衡分析

第三部分 干果坚果行业竞争格局

第六章 2019年中国干果坚果行业产业结构分析

第一节 干果坚果产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国干果坚果行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国干果坚果行业产业链分析

第一节 干果坚果行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
 - 二、与上下游行业之间的关联性
- ### 第二节 干果坚果上游行业分析
- ### 第三节 干果坚果下游行业分析

第八章 2019年中国干果坚果行业渠道分析及策略

第一节 干果坚果行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对干果坚果行业的影响
- 三、主要干果坚果企业渠道策略研究

第二节 干果坚果行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 干果坚果行业营销策略分析

- 一、中国干果坚果营销概况
- 二、干果坚果营销策略探讨
- 三、干果坚果营销发展趋势

第九章 2019年中国干果坚果行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、干果坚果行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、干果坚果行业企业间竞争格局分析

三、干果坚果行业集中度分析

四、干果坚果行业SWOT分析

第二节 干果坚果行业竞争格局综述

一、干果坚果行业竞争概况

1、中国干果坚果行业竞争格局

2、干果坚果行业未来竞争格局和特点

3、干果坚果市场进入及竞争对手分析

二、中国干果坚果行业竞争力分析

1、中国干果坚果行业竞争力剖析

2、中国干果坚果企业市场竞争的优势

3、国内干果坚果企业竞争能力提升途径

第十章 中国干果坚果重点品牌企业概述

第一节 佛山南兴果仁制品有限公司（天虹品牌）

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 广州市粒上皇干果连锁公司（粒上皇品牌）

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 湖北良品铺子食品有限公司（良品铺子品牌）

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海来伊份股份有限公司（来伊份品牌）

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 安徽三只松鼠电子商务有限公司（三只松鼠品牌）

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 乌鲁木齐市西域华新网络有限公司（西域美农品牌）

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 新农哥食品有限公司（新农哥品牌）

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 干果坚果行业发展预测

第十一章 2021-2027年中国干果坚果行业投资前景分析

第一节 干果坚果市场发展前景

一、干果坚果供给预测分析

二、干果坚果需求预测分析

三、2021-2027年中国干果坚果市场盈利预测分析

第二节 干果坚果市场发展趋势预测

一、干果坚果行业发展趋势

二、干果坚果市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国干果坚果行业投资机会与风险分析（）

第一节 干果坚果行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 干果坚果行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 干果坚果行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、同行业风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、市场竞争风险及防范

六、关联产业风险及防范

第十三章 研究结论及投资建议（）

第一节 干果坚果行业研究结论

第二节 干果坚果行业投资价值评估

第三节 干果坚果行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021-2027年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测

图表：干果坚果行业产业链

图表：2011-2019年我国干果坚果行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国干果坚果行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国干果坚果行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2019年我国干果坚果行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2019年我国干果坚果行业产成品增长趋势图

图表：2011-2019年我国干果坚果行业工业销售产值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198428.html>