

2021-2027年中国山东旅游 市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国山东旅游市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国山东旅游市场评估与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了山东旅游行业市场发展环境、山东旅游整体运行态势等，接着分析了山东旅游行业市场运行的现状，然后介绍了山东旅游市场竞争格局。随后，报告对山东旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了山东旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对山东旅游产业有个系统的了解或者想投资山东旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2014-2019年中国旅游业的发展分析

2.1 2014-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

- 2.1.2 旅游业与环境的发展关系
- 2.1.3 旅游环境承载力研究分析
- 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2014-2019年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾
 - 2.2.2 2016年中国旅游业发展状况
 - 2.2.3 2016年中国旅游业热点分析
 - 2.2.4 2019年中国旅游业发展现状
 - 2.2.5 2019年中国旅游业形势分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2014-2019年山东旅游业的发展

- 3.1 2014-2019年山东旅游业发展分析
 - 3.1.1 2014年山东旅游业发展回顾
 - 3.1.2 2016年山东旅游业发展状况
 - 3.1.3 2016年山东旅游业运行特点
 - 3.1.4 2019年山东旅游业现状分析
 - 3.1.5 2019年山东旅游业发展动态
- 3.2 2014-2019年山东旅游业假日市场发展分析

- 3.2.1 2014年春节假期山东旅游业发展状况
- 3.2.2 2014年国庆假期山东旅游业发展状况
- 3.2.3 2016年春节假期山东旅游业发展状况
- 3.2.4 2016年国庆假期山东旅游业发展状况
- 3.2.5 2019年春节假期山东旅游业发展状况
- 3.3 山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析
 - 3.3.1 中国旅游产业区域发展态势分析
 - 3.3.2 山东在全国旅游市场竞争中地位分析
 - 3.3.3 山东在全国旅游市场的竞争对策
- 3.4 山东旅游业的问题及策略
 - 3.4.1 山东旅游业存在的主要问题
 - 3.4.2 山东旅游业发展的软肋
 - 3.4.3 山东旅游业的发展策略

第四章 2014-2019年山东滨海旅游业的发展

- 4.1 山东滨海旅游业的发展综述
 - 4.1.1 山东滨海旅游资源状况
 - 4.1.2 山东滨海旅游业的发展概况
 - 4.1.3 山东滨海旅游业的主要问题
 - 4.1.4 山东发展海滨旅游业的策略
- 4.2 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析
 - 4.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势
 - 4.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
 - 4.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
 - 4.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
 - 4.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策
- 4.3 青岛滨海旅游业的发展分析
 - 4.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析
 - 4.3.2 青岛滨海旅游步行道概况
 - 4.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
 - 4.3.4 青岛滨海旅游业的发展策略
- 4.4 日照滨海旅游业的发展分析

- 4.4.1 日照滨海旅游业发展形成新格局
- 4.4.2 日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- 4.4.3 日照滨海旅游业的发展策略
- 4.5 其它海滨城市的滨海旅游业发展
- 4.5.1 蓬莱滨海旅游业的发展概况
- 4.5.2 蓬莱滨海旅游业的问题及对策
- 4.5.3 威海滨海旅游业的发展策略

第五章 2014-2019年主要旅游城市——青岛

- 5.1 2014-2019年青岛旅游业发展状况综述
- 5.1.1 旅游业伴随城市成长
- 5.1.2 旅游资源不断丰富拓展
- 5.1.3 构建旅游经济格局
- 5.1.4 旅游基础环境持续完善
- 5.2 2014-2019年青岛旅游业的发展
- 5.2.1 2014年青岛旅游业发展回顾
- 5.2.2 2016年青岛旅游业发展状况
- 5.2.3 2016年青岛旅游业发展特点
- 5.2.4 2019年青岛旅游业运行状况
- 5.2.5 2019年青岛旅游业发展动态
- 5.3 2014-2019年青岛黄金周旅游市场概况
- 5.3.1 2014年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 5.3.2 2014年青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 5.3.3 2016年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 5.3.4 2016年青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 5.3.5 2019年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 5.4 青岛旅游业的问题及发展策略
- 5.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因
- 5.4.2 青岛旅游业存在的不足
- 5.4.3 青岛旅游业的发展对策
- 5.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2014-2019年其他主要城市的旅游业发展

6.1 济南旅游业的发展

6.1.1 济南旅游业发展成就综述

6.1.2 2014年济南旅游业回顾

6.1.3 2016年济南旅游业状况

6.1.4 2019年济南旅游业状况

6.2 烟台旅游业的发展

6.2.1 烟台的旅游资源

6.2.2 2014年烟台旅游业发展状况

6.2.3 2016年烟台旅游业发展状况

6.2.4 烟台旅游业将借力拓展东北市场

6.3 日照旅游业的发展

6.3.1 日照旅游业经济迅速崛起

6.3.2 2014年日照旅游业发展状况

6.3.3 2016年日照旅游业发展状况

6.3.4 日照旅游业的问题及发展战略

6.4 威海旅游业的发展

6.4.1 2014年威海旅游业发展回顾

6.4.2 2016年威海旅游业发展状况

6.4.3 2019年威海旅游业发展状况

6.4.4 威海积极打造中韩旅游节点城市

6.5 山东其他地区旅游业的发展

6.5.1 新泰

6.5.2 德州

6.5.3 曲阜

6.5.4 莱芜

第七章 2014-2019年相关产业的发展分析

7.1 山东酒店业分析

7.1.1 山东酒店业要为旅游作出新贡献

7.1.2 2014年山东酒店业回顾

7.1.3 2016年山东酒店业状况

- 7.1.4 2019年山东酒店业的发展
- 7.2 山东餐饮业分析
 - 7.2.1 2014年山东餐饮业状况
 - 7.2.2 2016年山东餐饮业状况
 - 7.2.3 山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度
 - 7.2.4 山东餐饮业存在的问题及对策
- 7.3 山东会展业分析
 - 7.3.1 山东会展业发展欲从边缘到主流
 - 7.3.2 民营企业已成山东会展业中坚力量
 - 7.3.3 山东会展业谋求规范发展
 - 7.3.4 山东会展业存在的问题及对策

第八章 山东旅游业的前景趋势分析（ ）

- 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔
 - 8.1.2 中国旅游业发展的趋势分析
 - 8.1.3 中国旅游服务的文化趋势
- 8.2 山东旅游业的发展前景及趋势
 - 8.2.1 山东旅游业发展前景广阔
 - 8.2.2 山东旅游业将大力培育龙头企业
 - 8.2.3 山东将打造特色葡萄酒旅游业
- 8.3 2021-2027年山东旅游业预测分析
 - 8.3.1 2021-2027年山东旅游业总收入预测
 - 8.3.2 2021-2027年山东国内旅游人数预测
 - 8.3.3 2021-2027年山东入境旅游人数预测（ ）

附录

附录一：山东省旅游条例

部分图表目录：

- 图表 2014年入境旅游人数情况
- 图表 2019年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2019年入境旅游者构成

图表 2019年主要客源市场情况

图表 2019年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2019年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2019年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2019年中国旅游相关搜索指数

图表 2019年度入境旅游者构成

图表 2019年度旅游外汇收入构成

图表 2019年度外国旅游者区域构成

图表 2019年度外国旅游者目的构成

图表 2019年度外国旅游者年龄构成

图表 2019年度外国旅游者性别构成

图表 2021-2027年山东旅游总收入预测

图表 2021-2027年山东国内旅游人数预测

图表 2021-2027年山东入境旅游人数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200729.html>