

2021-2027年中国唐山房地 产行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国唐山房地产行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国唐山房地产行业前景展望与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了唐山房地产行业市场发展环境、唐山房地产整体运行态势等，接着分析了唐山房地产行业市场运行的现状，然后介绍了唐山房地产市场竞争格局。随后，报告对唐山房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了唐山房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对唐山房地产产业有个系统的了解或者想投资唐山房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分唐山房地产行业发展现状

第一章全球房地产市场发展分析

第一节2014-2019年世界房地产市场分析1

一、2019年世界房地产市场发展分析1

二、2019年世界房地产市场走势分析5

三、2019年全球房地产市场交易情况6

四、2019年全球房地产市场情况分析10

第二节中美房地产市场发展对世界的影响分析11

一、中美房地产对各资源供应国的影响11

二、中美房地产对世界经济的影响12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响16

第三节世界房地产对世界经济复苏的重要意义17

一、2019年全球房地产市场分析预测17

二、2019年全球房地产市场复苏预测20

三、2019年美国房地产市场分析预测21

四、房地产对世界经济复苏的重要意义23

第二章中国房地产市场发展分析

第一节中国房地产供需分析25

一、住房潜在需求分析25

二、我国购置未开发土地情况27

三、我国房地产价格情况分析28

四、我国房地产市场调整分析41

五、我国房地产购买力分析44

第二节2019年房地产市场运行分析46

一、2019年中国房地产市场整体情况46

二、2019年中国房地产市场热点问题54

三、2019年房地产开发完成情况56

四、2019年商品房销售情况56

五、2019年房地产开发企业资金来源情况57

六、2019年全国房地产开发景气指数57

七、2019年四季度企业景气指数分析60

第三节2019年房地产市场运行分析61

一、2019年房地产开发完成情况61

二、2019年商品房销售情况62

三、2019年房地产开发企业资金来源情况65

四、2019年70个大中城市房屋销售价格指数65

五、2019年全国房地产开发景气指数71

第四节2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数71

第五节2019年中国房地产市场发展分析107

一、2019年中国房地产全行业发展形势107

二、2019年我国房地产调整空间情况110

三、2019年中国房地产市场调控分析112

四、2019年中国房地产市场发展的关键115

第六节2019年房地产市场形势分析与影响因素118

一、2019年我国房地产市场形势分析118

二、2019年房地产市场影响因素分析120

三、2019年房地产市场政策环境分析123

四、对我国房地产政策建议126

第三章唐山房地产业发展分析

第一节唐山土地市场分析128

一、2019年土地市场状况128

二、2019年土地规划128

第二节唐山房地产住宅市场发展现况129

一、2019年唐山市社会经济环境129

二、2019年唐山市社会经济环境142

三、2019年唐山市商品房市场143

四、2019年唐山市商品住宅市场144

第三节2019年唐山房地产消费者调查148

一、消费者购房的主要目的149

二、消费者打算购买房屋的类型149

三、消费者打算购买的房屋面积149

四、消费者打算购买的房屋单价150

五、消费者计划购买房屋的方式150

六、消费者选择房产时最看重的问题150

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段150

八、影响消费者购房决策的因素151

第四章唐山房地产市场分析

第一节2014-2019年唐山房地产市场分析152

一、2019年唐山房地产市场分析152

二、2019年下半年唐山房地产市场分析153

三、2019年唐山房地产市场分析153

第二节2019年唐山房地产新盘分析155

一、2019年唐山各区楼盘销售前十强155

二、2019年唐山住宅楼盘前10名走势157

第三节2014-2019年唐山二手房市场分析159

一、2019年唐山二手房市场状况159

二、2019年前三季度唐山二手房市场状况159

三、2019年四季度唐山二手房市场状况160

- 四、2019年唐山二手房市场状况161
- 五、2019年唐山二手房市场状况162
- 第四节2019年唐山商业地产市场分析163
 - 一、唐山商业地产现状分析163
 - 二、唐山商业地产走俏原因分析164
 - 三、唐山商业地产发展趋势分析166

第五章2014-2019年中国唐山房地产行业供需分析

- 第一节河北省房地产市场供需分析168
 - 一、河北省房地产业运行现状168
 - 二、房地产需求规模与供给规模分析169
 - 三、推动房地产业良好发展的对策172
- 第二节2019年唐山市房地产市场供需分析173
 - 一、唐山市房地产市场需求特点分析174
 - 二、唐山市房地产市场发展优势分析174
 - 三、唐山市房地产市场发展前景分析174
- 第三节2014-2019年唐山市房地产价格分析及预测175
 - 一、2021-2027年价格分析175
 - 二、2019年价格预测178

第二部分唐山房地产行业竞争格局

第六章唐山房地产行业竞争分析

- 第一节中国房地产竞争分析183
 - 一、2019年房地产市场竞争形势分析183
 - 二、2019年房地产竞争性的供给市场分析184
 - 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性185
 - 四、2019年房地产市场集中度分析186
 - 五、2021-2027年房地产市场竞争趋势分析186
- 第二节2019年唐山房地产竞争分析187
 - 一、2019年唐山市房地产市场竞争形势分析187
 - 二、2019年唐山市房地产市场竞争环境分析189
 - 三、2019年唐山市房地产市场竞争影响分析190

第七章唐山房地产企业竞争策略分析

第一节唐山房地产市场竞争策略分析192

一、2019年唐山房地产市场增长潜力分析192

二、现有唐山房地产竞争策略分析194

三、典型企业产品竞争策略分析197

第二节2014-2019年唐山房地产行业中小企业竞争策略分析198

一、房地产业的特点分析198

二、中小房地产企业竞争策略分析200

第八章唐山房地产重点企业竞争分析

第一节唐山诚成房地产开发有限公司204

一、企业概况204

二、竞争优势分析204

三、2021-2027年发展战略205

第二节唐山新天地房地产开发有限公司205

一、企业概况205

二、竞争优势分析206

第三节唐山华瑞房地产开发有限公司206

一、企业概况206

二、竞争优势分析207

第四节唐山大陆房地产开发有限公司207

一、企业概况207

二、母公司实力分析207

第五节开尔集团209

一、企业概况209

二、开尔尚城项目分析210

三、2021-2027年发展战略210

第六节唐山兴盛房地产开发有限公司211

一、企业概况211

二、旗下楼盘分析212

第七节唐山昌隆房地产开发有限公司214

- 一、企业概况214
- 二、2019年开发项目215
- 第八节唐山嘉润房地产开发有限公司215
 - 一、企业概况215
 - 二、竞争优势分析216
- 第九节唐山宏成房地产开发有限公司216
 - 一、企业概况216
 - 二、竞争优势分析216
- 第十节唐山万隆房地产开发有限公司216
 - 一、企业概况216
 - 二、2014-2019年经营状况217

第三部分唐山房地产行业前景预测

第九章唐山房地产业发展趋势分析

第一节我国房地产市场走势分析221

- 一、全国房地产市场总体形势221
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势245
- 三、我国房地产主要区域市场形势246

第二节房地产业发展趋势与预测248

- 一、当前中国大陆房地产所处的环境248
- 二、我国房地产业发展面临的机遇251
- 三、我国房地产行业存在的问题252
- 四、二十一世纪头十年中国房地产发展分析253
- 五、2021-2027年我国房地产业发展趋势分析254

第三节2014-2019年唐山房地产市场趋势分析255

- 一、2021-2027年唐山房地产市场趋势总结255
- 二、2019年唐山房地产市场机遇分析258
- 三、2021-2027年唐山房地产业发展趋势分析258

第十章未来唐山房地产业发展预测

第一节2014-2019年全国房地产市场预测263

- 一、2021-2027年我国宏观经济形势分析263

二、2021-2027年我国房地产市场运行预测264

第二节2014-2019年唐山房地产市场预测267

一、2021-2027年唐山房地产市场结构预测267

二、2021-2027年唐山房地产市场需求前景268

第四部分唐山房地产行业投资战略研究

第十一章中国房地产行业投融资与并购分析

第一节中国房地产行业投融资与并购背景分析269

一、房地产市场进入退出门槛分析269

二、宏观政策规范完善房地产市场273

三、一线城市房地产市场情况分析275

四、二三线城市房地产的需求分析278

第二节中国房地产行业投融资与并购现状分析280

一、金融与房地产结合发展模式280

二、房地产投资情况分析282

三、外资进入房地产市场的特征282

四、外资关注重点283

第三节中国房地产行业投融资与并购趋势分析284

一、宏观调控对房地产市场影响趋势284

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势285

第四节我国房地产融资策略分析287

一、中国房地产融资模式分析287

二、2019年房地产中小公司融资策略分析289

三、2019年我国中小型房地产企业融资出路分析291

第十二章唐山房地产行业投资现状分析

第一节近期唐山房地产行业投资情况分析296

一、近期唐山市房地产开发投资情况296

二、近期唐山市土地开发完成情况296

三、近期唐山市房地产销售概况297

四、近期唐山市房地产市场价格297

五、近期唐山市房地产市场土地供应298

第二节2014-2019年唐山房地产行业投资情况分析298

- 一、2019年投资规模情况298
- 二、2019年唐山市房地产市场投资情况分析298
- 三、2019年唐山市丰南区房地产投资规模情况299

第十三章唐山房地产行业投资环境分析

第一节中国经济发展环境分析300

- 一、中国宏观经济发展现状300
- 二、中国宏观经济走势分析311
- 三、中国宏观经济趋势预测325

第二节政策法规环境分析329

- 一、2019年唐山房地产行业政策环境329
- 二、2019年国内宏观政策对其影响329
- 三、唐山市丰润区投资优惠政策分析333

第十四章唐山房地产行业投资风险

第一节影响唐山市房地产行业发展的主要因素336

- 一、2019年影响唐山市房地产行业运行的有利因素336
- 二、2019年影响唐山市房地产行业运行的稳定因素337
- 三、2019年影响唐山市房地产行业运行的不利因素356

第二节唐山市房地产行业投资风险预警358

- 一、2021-2027年唐山市房地产行业市场风险预测358
- 二、2021-2027年唐山市房地产行业政策风险预测358
- 三、2021-2027年唐山市房地产行业经营风险预测358

第三节2019年房地产行业投资风险分析359

- 一、房地产投资风险的识别359
- 二、2019年房地产行业投资风险分析361
- 三、2019年房地产市场政策风险分析362

第四节唐山市房地产行业投资风险控制策略分析363

- 一、开发商加强融资风险管理策略363
- 二、唐山市房地产开发实施保险策略363
- 三、完善项目开发融资体系364

四、搞项目融资，成立项目公司365

第十五章唐山房地产行业投资战略研究（ ）

第一节提高唐山市房地产企业竞争力的策略366

一、提高中国唐山市房地产企业核心竞争力的对策366

二、影响唐山市房地产企业核心竞争力的因素及提升途径369

三、提高唐山市房地产企业竞争力的策略371

第二节对我国唐山市房地产品牌的战略思考373

一、唐山市房地产品牌的特性和作用373

二、唐山市房地产品牌价值战略研究374

三、我国唐山市房地产品牌竞争趋势374

四、唐山市房地产企业品牌发展战略375

第三节唐山市房地产行业投资策略研究376

一、唐山市房地产行业投资战略研究376

二、2019年我国房地产行业投资策略377（ ）

三、2021-2027年唐山市房地产行业投资策略378

四、2021-2027年唐山市房地产行业投资策略379

部分图表目录：

图表：2014-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率36

图表：2019年住宅成交均价相比1月涨幅36

图表：十二个重点城市住宅指数走势图37

图表：主要城市二手房价格指数走势38

图表：2016年来GDP等指标增长率39

图表：2014-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅39

图表：2014-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅40

图表：2019年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅41

图表：2014-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率47

图表：2014-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率48

图表：2014-2019年全国住宅销售面积和销售额49

图表：2014-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率49

图表：2014-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率50

图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率52

图表：2014-2019年主要城市新上市套数52

图表：2014-2019年主要城市销供比（以面积计算）53

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199862.html>