

2021-2027年中国山梨醇市 场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国山梨醇市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山梨糖醇，别名山梨醇。英文名Sorbitol、D-Glucitol、Sorbol、D-Sorbitol。分子式是C₆H₁₄O₆，分子量为182.17。为白色吸湿性粉末或晶状粉末、片状或颗粒，无臭。依结晶条件不同，熔点在88~102 范围内变化，相对密度约1.49。易溶于水（1g溶于约0.45mL水中），微溶于乙醇和乙酸。有清凉的甜味，甜度约为蔗糖的一半，热值与蔗糖相近。食品工业中多为69~71%含量的山梨糖醇液。毒性试验显示，内服过量会引起腹泻和消化紊乱。

最近几年，我国山梨醇产业一直在持续高速发展，和过去相比，形势发生了翻天覆地的变化：一是企业生产规模变大。二是技术水平和装备水平大幅提高。三是产品质量达到国际先进水平。先进的装备和技术水平使我国生产的山梨醇质量大大提高。长期以来，我国山梨醇的产能和产量一直在稳步增长，近几年无论是生产规模、技术水平还是产量和质量都有很大的提高，从大量进口转为大量出口，预计今后我国山梨醇产销形势还将长期看好。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国山梨醇市场深度分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了山梨醇相关概念及发展环境，接着分析了中国山梨醇规模及消费需求，然后对中国山梨醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山梨醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国山梨醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 山梨醇相关概述

第一节 山梨醇简介

一、药品名及类别

二、分子式

三、性状

第二节 山梨醇的临床应用

一、适应症

二、不良反应

三、禁忌症

四、注意事项

第三节 山梨醇的其他应用

一、食品工业

二、日化工业

三、化学工业

四、 γ -型粉状结晶山梨醇

第二章 世界山梨醇行业发展现状

第一节 全球山梨醇市场特征分析

第二节 世界山梨醇消费情况分析

第三节 世界主要山梨醇生产企业分析

一、罗盖特公司

二、利达公司

三、三井化学

第三章 2015-2019年我国山梨醇行业发展环境分析

第一节 2015-2019年山梨醇行业经济环境分析

一、国内生产总值初步核算为248009.17亿元

二、2019年工业生产运行情况分析

三、全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%

四、2019年中国城乡居民收入情况分析

五、社会消费品零售总额148164亿元

六、全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%

七、我国外贸进出口总值同比增长8.3%

第二节 2015-2019年山梨醇国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2015-2019年中国山梨醇行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年山梨醇行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第四章 2015-2019年中国山梨醇行业发展现状分析

第一节 中国山梨醇行业发展概述

一、国内生产规模大型化

二、山梨醇结构必须调整

三、山梨醇大王“原料地落户灌云

四、大成玉米化工醇项目实现产业化

第二节 2015-2019年中国山梨醇市场规模增长分析

一、市场规模

二、增长速度

第三节 中国山梨醇产业生产工艺及技术水平分析

一、“一步法”生产山梨醇的新工艺

二、山梨醇口香糖工艺的探讨

三、赋形剂结晶山梨醇压片工艺探讨

四、甘露醇、山梨醇合成新工艺

五、二步氢化法生产山梨醇技术

第五章 2015-2019年中国山梨醇市场供需态势分析

第一节 2015-2019年中国山梨醇市场供给增长情况

第二节 2015-2019年中国山梨醇市场需求增长情况

第三节 2015-2019年中国山梨醇市场供需平衡性分析

第四节 中国山梨醇行业进入退出壁垒分析

一、进入

二、退出

第六章 2015-2019年中国山梨醇所属行业产品进出口状况分析

第一节 进口

一、2015-2019年中国山梨醇产品进口数量分析

二、2015-2019年中国山梨醇产品进口金额分析

第二节 出口

一、2015-2019年中国山梨醇产品出口数量分析

二、2015-2019年中国山梨醇产品出口金额分析

第七章 2015-2019年中国山梨醇行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国山梨醇行业竞争力分析

一、中国山梨醇行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国山梨醇行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国山梨醇行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国山梨醇行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、山梨醇“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国山梨醇行业竞争的因素分析

第八章 2015-2019年我国山梨醇上下游行业分析

第一节 2015-2019年山梨醇行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第二节 2015-2019年山梨醇行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要产品价格分析

四、主要需求企业分析

第三节 2015-2019年上下游行业发展对山梨醇行业影响分析

第九章中国山梨醇行业重点企业分析

第一节 罗盖特（中国）精细化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第二节 利达(柳州)化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第三节 河北华旭药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第四节 山东联盟化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第五节 广西南宁化学制药有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第六节 江西精诚糖醇有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第七节 寿光市伟华化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第十章 2021-2027年中国山梨醇行业发展趋势及预测分析

第一节 2021-2027年中国山梨醇行业前景分析

一、山梨醇的研究进展及趋势分析

二、山梨醇价格趋势分析

三、山梨醇行业发展趋势

第二节 2021-2027年中国山梨醇行业供需预测分析

一、山梨醇行业供给预测

二、山梨醇行业需求预测

三、山梨醇行业市场价格预测

四、山梨醇行业进出口预测

第三节 2021-2027年中国山梨醇所属行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国山梨醇行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国山梨醇行业投资前景分析

第二节 2021-2027年中国山梨醇行业投资特性分析

一、2021-2027年中国山梨醇行业行业进入壁垒分析

二、2021-2027年中国山梨醇行业行业盈利模式分析

三、2021-2027年中国山梨醇行业行业盈利因素分析

第三节 2021-2027年中国山梨醇行业投资机会分析

一、2021-2027年中国山梨醇行业细分市场投资机会分析

二、2021-2027年中国山梨醇行业区域市场投资潜力分析

第四节 2021-2027年中国山梨醇行业投资风险分析

一、2021-2027年中国山梨醇行业市场竞争风险

二、2021-2027年中国山梨醇行业技术风险

三、2021-2027年中国山梨醇行业政策风险

四、2021-2027年中国山梨醇行业进入退出风险

第十二章 2021-2027年中国山梨醇行业发展策略及投资建议

第一节 山梨醇行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 山梨醇行业市场客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

第十三章 结论及建议

- 第一节 技术应用注意事项
- 第二节 项目投资注意事项
- 第三节 生产开发注意事项
- 第四节 销售注意事项

部分图表目录：

- 图表 1 山梨醇在食品行业中的应用
- 图表 2 2015-2019年我国GDP统计
- 图表 3 2015-2019年我国工业增加值统计
- 图表 4 2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 5 2015-2019年我国建筑业增加值统计
- 图表 6 2015-2019年我国社会消费品零售额分月同比增长速度
- 图表 7 2015-2019年全国固定资产投资同比增速
- 图表 8 2015-2019年全国固定资产投资到位资金同比增速
- 图表 9 2015-2019年全国城镇就业人数统计
- 图表 10 2015-2019年全国全员劳动生产率统计
- 图表 11 2015-2019年全国受教育人口统计
- 图表 12 2015-2019年全国研究与试验发展经费统计
- 图表 13 专利申请受理 授权和有效专利情况
- 图表 14 我国山梨醇价格变动的多因素分析
- 图表 15 2015-2019年中国山梨醇产能统计
- 图表 16 2015-2019年中国山梨醇产能增长率统计
- 图表 17 2015-2019年我国山梨醇供需状况变化图
- 图表 18 2015-2019年我国山梨醇需求量统计
- 图表 19 2015-2019年中国山梨醇供需比统计

图表 20 2015-2019年中国山梨醇产品进口量统计

图表 21 2015-2019年中国山梨醇产品进口金额统计

图表 22 2015-2019年中国山梨醇产品出口量统计

图表 23 2015-2019年中国山梨醇产品出口金额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230711.html>