

2021-2027年中国建筑施工 市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑施工市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国建筑及上海建工房建类订单增速连续三个季度回升，龙头装饰公司公装订单增长情况好于住宅类订单。中国建筑和上海建工是国内具有代表性的房建施工类公司，二者自17Q2以来房建施工类新签订单的累计同比增速变动趋势基本一致，18年以来，二者的房建类订单增速均于18Q2触底，此后连续三个季度回升，且在18Q1基数较高的情况下，2019年一季度仍然都实现了20%以上的订单增速。处于房建产业链后端的装饰公司订单增速有一定分化，金螳螂季度公告的累计接单同比增速已连续五个季度回升，但全筑、广田在2019年一季度新签订单同比增速均环比下滑。具体来看，2019年一季度金螳螂、广田和亚厦的公装新签订单增速分别达到45%/38%/93%，均较18年全年明显改善，但金螳螂、广田、全筑和亚厦2019年一季度公告住宅施工业务的新签订单增速13%/-46%/50%/354%，其中金螳螂和广田较18年全年增速下行，全筑和亚厦Q1增速则环比改善，总体来看，装饰龙头公司在公装业务回暖趋势上的表现一致性更强。房建产业链部分土建及装饰企业季度累计新签订单同比增速（%）中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑施工市场深度调查与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国建筑施工行业市场发展环境、建筑施工整体运行态势等，接着分析了中国建筑施工行业市场运行的现状，然后介绍了建筑施工市场竞争格局。随后，报告对建筑施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑施工行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑施工产业有个系统的了解或者想投资中国建筑施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2019年建筑施工行业发展环境分析

第一节2013-2019年经济发展成就分析

一、2013-2019年经济发展规模

二、2013-2019年结构调整情况

三、2013-2019年人民生活水平

四、2013-2019年社会改革加快

第二节2013-2019年建筑施工行业政策环境

一、建筑施工行业监管体制分析

二、PPP模式

三、“一带一路”战略

四、区域经济一体化

五、《国家新型城镇化规划(2014-2020)》

第三节建筑施工行业在国民经济中地位分析

第二章2013-2019年建筑施工所属行业规模与经济效益

从个股财务报表来看，基建大央企和地方国企是最好的标的，各项财务指标稳健：综合2016年-2019年三年年报，葛洲坝在基建板块中财务表现最好。基建大央企在营收规模和项目周转能力优势突出，葛洲坝上述两项指标在2016-2019年均名列行业前茅。2019年年报山东路桥、四川路桥、浦东建设、隧道股份四大地方基建国企报表各项数据表现相对较好。山东路桥在项目周转，收现率控制方面做得较好；四川路桥在应收账款回收，业绩增速方面更为突出；浦东建设在项目利润率的把控上做的更好。隧道股份各项指标均不突出，但各项指标均处于行业中上游水平，总体财报质量较好。2019年年报部分公司财务指标比较

-
营业收入:百万元

归母净利:百万元

营收增速%

利润增速%

ROIC%

毛利率%

净利率%

负债率%

现金比率%

AR周转:次

资产周转:次

收现比%

山东路桥

14,768.38

663.62

19.25

15.20

7.60

10.73

4.58

73.38

25.29

3.11

0.71

5.62

四川路桥

40,019.22

1,171.73

22.15

10.11

4.98

10.69

3.02

82.02

26.68

8.64

0.50

8.08

浦东建设

3,672.38

452.89

12.59

21.95

7.05

15.00

12.57

48.76

46.31

5.41

0.32

(0.63)

隧道股份

37,266.24

1,978.76

18.21

9.32

6.40

12.58

5.36

72.39

32.82

2.56

0.51

4.13

第一节2013-2019年建筑施工所属行业总体规模分析

一、建筑施工行业企业数量分布

二、建筑施工行业资产规模分析

三、建筑施工行业总产值分析

四、建筑施工行业销售收入分析

五、建筑施工行业利润总额分析

第二节2013-2019年建筑施工所属行业经营效益分析

一、建筑施工行业产值利润率分析

二、建筑施工行业资本利润率分析

三、建筑施工行业的人均利润分析

四、建筑施工行业资产负债率分析

第三节2013-2019年建筑施工所属行业成本费用分析

一、建筑施工行业销售成本分析

二、建筑施工行业销售费用分析

三、建筑施工行业管理费用分析

四、建筑施工行业财务费用分析

第三章2013-2019年建筑施工所属行业重点区域发展分析

第一节长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、合肥建筑施工行业分析

三、宁波建筑施工行业分析

四、苏州建筑施工行业分析

五、无锡建筑施工行业分析

六、南京建筑施工行业分析

六、徐州建筑施工行业分析

第二节珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、广州建筑施工行业分析

三、佛山建筑施工行业分析

四、珠海建筑施工行业分析

五、深圳建筑施工行业分析

第三节环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、青岛建筑施工行业分析

三、济南建筑施工行业分析

四、大连建筑施工行业分析

五、沈阳建筑施工行业分析

六、京津市场建筑施工行业分析

第四节中部地区

一、中部地区经济与发展优势

二、南昌建筑施工行业分析

三、武汉建筑施工行业分析

四、长沙建筑施工行业分析

五、西安建筑施工行业分析

第五节西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、重庆建筑施工行业分析

三、成都建筑施工行业分析

四、宜宾建筑施工行业分析

五、昆明建筑施工行业分析

第四章2013-2019年建筑施工所属行业企业综合排名分析

第一节2019年ENR上榜中国企业情况分析

第二节2019年中国建筑业上市公司收入排名

第五章2021-2027年规划前期重大课题研究分析

第一节2021-2027年宏观经济形势研究

- 一、2021-2027年国际环境变化及对我国经济影响
- 二、2021-2027年经济结构调整的方向和战略举措
- 三、2021-2027年创新驱动战略与创新型国家建设
- 四、2021-2027年完善金融市场体系和风险防范研究

第二节2021-2027年产业发展形势研究

- 一、2021-2027年工业结构升级与布局优化研究
- 二、2021-2027年现代农业发展与粮食安全战略
- 三、2021-2027年住房保障体系与房地产发展研究
- 四、2021-2027年促进服务业发展重点机制研究
- 五、2021-2027年战略性新兴产业发展战略研究

第三节2021-2027年生态文明与环境研究

- 一、2021-2027年生态文明建设及制度研究
- 二、2021-2027年低碳经济绿色低碳发展研究
- 三、2021-2027年大气污染治理战略研究

第四节2021-2027年预制装配式建筑发展研究

- 一、2021-2027年发展预制装配式建筑意义
- 二、2021-2027年发展预制装配式建筑政策
- 三、2021-2027年发展预制装配式建筑趋势

第五节2021-2027年社会环境发展研究

- 一、2021-2027年人口发展战略政策研究
- 二、2021-2027年扩大消费需求增长研究
- 三、2021-2027年健康保障发展问题研究
- 四、2021-2027年公共服务和民生保障研究

第六章2021-2027年建筑施工所属行业规划投资环境分析

第一节2021-2027年经济环境预判

- 一、2021-2027年国民经济增长形势预测
- 二、2021-2027年工业经济发展形势分析
- 三、2021-2027年社会固定资产投资形势
- 四、2021-2027年社会消费品零售额预测

第二节2021-2027年重点领域环境分析

- 一、2021-2027年金融环境预判
- 二、2021-2027年资源环境预判
- 三、2021-2027年生态环境预判

第三节2021-2027年建筑施工行业社会环境分析

- 一、2021-2027年人口规模与结构
- 二、2021-2027年城镇化趋势与进程
- 三、2021-2027年居民收入增长预测

第七章2021-2027年建筑施工所属行业发展规划思路

第一节2021-2027年建筑施工行业规划SWOT分析

- 一、建筑施工行业发展优势分析
- 二、建筑施工行业发展劣势分析
- 三、建筑施工行业发展机遇分析
- 四、建筑施工行业面临威胁分析

第二节2021-2027年建筑施工行业规划思想与目标

- 一、2021-2027年建筑施工行业规划原则
- 二、2021-2027年建筑施工行业指导思想
- 三、2021-2027年建筑施工行业规划目标

第三节2021-2027年建筑施工行业规划保障措施策略

- 一、加快结构调整
- 二、转变增长方式
- 三、深化企业改革
- 四、加大监管力度

第八章2021-2027年建筑施工行业区域规划发展布局

第一节2021-2027年建筑施工产业区域规划—长三角地区

一、合肥发展布局分析

二、宁波发展布局分析

三、苏州发展布局分析

四、无锡发展布局分析

五、南京发展布局分析

六、徐州发展布局分析

第二节2021-2027年建筑施工产业区域规划—珠三角地区

一、广州发展布局分析

二、佛山发展布局分析

三、珠海发展布局分析

四、深圳发展布局分析

第三节2021-2027年建筑施工产业区域规划—环渤海地区

一、青岛发展布局分析

二、济南发展布局分析

三、大连发展布局分析

四、沈阳发展布局分析

五、京津市场发展布局分析

第四节2021-2027年建筑施工产业区域规划—中部地区

一、南昌发展布局分析

二、武汉发展布局分析

三、长沙发展布局分析

四、西安发展布局分析

第五节2021-2027年建筑施工产业区域规划—西部地区

一、重庆发展布局分析

二、成都发展布局分析

三、宜宾发展布局分析

四、昆明发展布局分析

第九章规划建筑施工行业重点企业分析

第一节中国建筑股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动态

第二节中国中铁股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节中国铁建股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 二、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节中国交通建设股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动态

第五节中国冶金科工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节中国电力建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业成功案例分析

第八节太平洋建设集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经典案例分析

五、企业发展战略规划

第九节北京城建集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经典项目分析

五、企业发展最新动态

第十节中天建设集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业区域公司分析

五、企业竞争优势分析

第十章2021-2027年建筑施工行业投资前景策略分析

第三节2021-2027年建筑施工行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章2021-2027年建筑施工企业战略规划策略分析

第一节2021-2027年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节2021-2027年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节2021-2027年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章2021-2027年建筑施工行业规划制定战略研究

第一节2021-2027年建筑施工行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节2021-2027年建筑施工行业略规划制定依据

一、宏观环境分析

(一) 基建投资

(二) “一带一路”

(三) 京津冀协同发展

(四) 长江经济带

二、行业政策环境分析

(一) 新《安全生产法》对建筑施工的影响

(二) “营改增”对建筑施工的影响

(三) 区域行业壁垒对建筑施工的影响

(四) 雾霾治理对建筑施工的影响

三、建筑技术发展带来的挑战

(一) 钢结构装配式

(二) 智能建筑

(三) 绿色建筑

(四) BIM软件应用

四、建筑施工企业创新商业模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236684.html>