

2021-2027年中国钻石行业 前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钻石行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在世界珠宝市场中，钻石饰品一直占据主导地位，是珠宝市场主体。在中国市场中，钻石饰品零售业起步较晚，比例远低于国际市场水平，但随着中国经济的发展和消费者消费观念的转变，钻石首饰正在被越来越多的消费者接受。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钻石行业前景展望与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国钻石行业市场发展环境、钻石整体运行态势等，接着分析了中国钻石行业市场运行的现状，然后介绍了钻石市场竞争格局。随后，报告对钻石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钻石行业发展趋势与投资预测。您若想对钻石产业有个系统的了解或者想投资中国钻石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球钻石所属行业发展概况

第一节 全球钻石市场调研

一、2015-2019年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2015-2019年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2015-2019年南非钻石行业调研

二、2015-2019年印度钻石行业调研

三、2015-2019年以色列钻石行业调研

四、2015-2019年利比里亚钻石业分析

五、2015-2019年纳米比亚钻石业分析

第三节 2015-2019年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国钻石所属行业投资环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
- ## 第二节 2015-2019年中国钻石政策法规环境分析

- 一、新《钻石分级》国家标准出台
- 二、钻石切工等指标加入新国标
- 三、不同钻石证书的差异分析

第三节 2015-2019年中国珠宝市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国钻石所属行业发展形势分析

第一节 2015-2019年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

第二节 2015-2019年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节 2015-2019年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2015-2019年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2015-2019年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2015-2019年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势

四、成长能力分析

第四章 2015-2019年中国钻石所属行业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国珠宝行业发展概述

- 一、中国珠宝行业发展特点
- 二、中国珠宝品牌发展分析
- 三、珠宝钻石行业存在问题

第二节 2015-2019年中国钻石行业发展状况分析

- 一、珠宝行业刚性需求分析
- 二、钻石行业婚庆需求分析

第三节 2015-2019年中国钻石重点区域市场调研

- 一、广东钻石市场发展分析
- 二、香港钻石市场发展分析
- 三、云南钻石市场发展分析
- 四、徐州钻石市场发展分析
- 五、山西钻石市场发展分析

第五章 2015-2019年中国钻石所属行业消费市场运营状况分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2019年消费者收入水平
- 三、2015-2019年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、2019年中国钻石市场消费分析
- 三、2015-2019年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

- 一、2019年中国钻石市场消费的变化
- 二、2015-2019年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2015-2019年世博会带动珠宝礼品市场消费

第六章 2015-2019年中国钻石开采所属行业规模以上企业数据监测

第一节 2015-2019年中国钻石开采行业总体数据分析

一、2017年中国钻石开采行业全部企业数据分析

二、2019年中国钻石开采行业全部企业数据分析

三、2019年中国钻石开采行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国钻石开采行业投资价值分析

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2015-2019年中国钻石开采所属行业产销率调查分析

一、工业总产值

二、销售收入

三、产销率调查

第七章 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）所属行业进出口数据统计情况（7102）

第一节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2015-2019年中国钻石所属行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2015-2019年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十章 2021-2027年中国钻石行业投资前景预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节 2021-2027年中国钻石行业投资前景预警

一、钻石投资前景程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资前景的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十一章 2021-2027年中国钻石行业投资前景研究分析

第一节 2021-2027年中国钻石行业投资前景研究

- 一、结婚钻戒投资前景研究
- 二、品牌钻石首饰投资前景研究
- 三、限量版钻石奢侈品投资前景研究
- 四、钻石类艺术品投资前景研究

第二节 2021-2027年中国钻石行业投资前景研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第三节 2021-2027年对中国钻石品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、钻石品牌的特性和作用
- 三、钻石品牌价值战略研究
 - (一) 企业领导首先要树立现代品牌战略意识
 - (二) 要重视树立自己的品牌
 - (三) 要努力用好自己的品牌
 - (四) 要大力宣传自己的品牌
- 四、中国钻石品牌竞争趋势
- 五、钻石企业品牌投资前景
- 六、钻石行业品牌竞争策略

第十二章 2021-2027年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻石市场消费趋势分析
- 二、铂金市场消费趋势分析
- 三、钯金市场消费趋势分析
- 四、翡翠市场消费趋势分析
- 五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2021-2027年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

1)循环钻石

2)电商、借助于互联网的零售商

3)零售商向钻石产业链上游延伸

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2021-2027年中国珠宝首饰市场发展方向

(一)产业集群化发展趋势更加明显

(二)以品牌建设为中心的品牌化发展之路

(三)从简单的买卖珠宝向传播珠宝玉石文化方向发展

(四)珠宝玉石首饰产业的国际化

1、珠宝产品贸易的国际化

2、政策调整符合国际化竞争要求

3、宝玉石资源利用的国际化

4、珠宝产业资本和生产的国际化

5、产业信息技术交流的国际化

四、2021-2027年国内珠宝行业营销趋势分析

五、2021-2027年中国钻石市场发展趋势预测

六、2021-2027年中国珠宝产业销售总额预测

第三节 2021-2027年中国钻石行业趋势预测分析

一、中国钻石消费市场前景

二、中国珠宝首饰特点及机遇

三、中国网络钻石销售前景分析

四、2021-2027年钻石行业趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235531.html>