

# 2021-2027年中国快时尚行业 发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国快时尚行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“快速时尚”源自于上世纪中叶的欧洲，本是对服装秀场设计的快速回馈和模仿。随着服装设计和终端销售的日益密切，时至上世纪末到本世纪初，“快速时尚”被演变成为时尚服饰企业对秀场的时尚设计快速反应，并制成紧贴最新时装潮流的产品，以低廉的价格流入卖场，主攻主流消费者的一种销售模式。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国快时尚行业发展态势与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了快时尚相关概念及发展环境，接着分析了中国快时尚规模及消费需求，然后对中国快时尚市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快时尚面临的机遇及发展前景。您若想对中国快时尚有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快时尚行业的定义及发展背景

#### 第一节 快时尚行业的定义

#### 第二节 快时尚行业产生的经济背景

##### 一、居民消费能力及消费结构

###### （一）居民可支配收入

###### （二）居民消费结构分析

###### （三）衣着支出前十地区

#### 第三节 快时尚行业产生的社会背景

##### 一、我国步入M型社会

###### （一）M型社会的定义

###### （二）中国步入M型社会

##### 二、M型社会的营销特点

### 第二章 服装行业发展现状及经营特点分析

#### 第一节 服装行业市场分析

##### 一、服装行业产量分析

## 二、服装行业成交额分析

## 三、服装行业出口分析

## 四、服装行业零售分析

### 第二节 服装行业经营分析

#### 一、服装制造行业发展概况

#### 二、服装制造行业财务分析

##### （一）服装制造行业企业数量分析

##### （二）服装制造行业资产规模分析

##### （三）服装制造行业利润规模分析

##### （四）服装制造行业盈利能力分析

### 第三节 传统服装行业的经营特点分析

#### 一、服装行业的特点分析

##### （一）劳动密集型

##### （二）周期短季节性强

##### （三）关注时尚性

##### （四）品牌意识凸现

##### （五）服装消费崇尚个性

##### （六）价格弹性大

##### （七）料件种类多

##### （八）销售网点多渠道庞大

##### （九）收入季节性明显

##### （十）信息化程度低

#### 二、服装行业盈利模式及特点分析

##### （一）前店后厂模式

##### （二）贴牌加工模式

##### （三）中间商模式

##### （四）品牌商模式

##### （五）贸易商模式

##### （六）一体化模式

#### 三、服装行业运营渠道及特点分析

##### （一）自营模式

##### （二）特许加盟模式

- (三) 批发模式
- (四) 经销商模式
- (五) 网络销售模式

### 第三章 快时尚行业成功关键因素分析

#### 第一节 快时尚行业的快

- 一、快时尚行业的快速设计
- 二、快时尚行业的快速采购
- 三、快时尚行业的快速制造
- 四、快时尚行业的快速物流

#### 第二节 快时尚行业的狠

- 一、门店结构与“狠”的关系
- 二、社会结构与“狠”的关系

#### 第三节 快时尚行业的准

- 一、采取潮流跟随策略
- 二、与奢侈品牌建立合作

### 第四章 快时尚行业的运营模式分析

#### 第一节 SPA模式

- 一、SPA模式的概念
- 二、SPA模式的关键要素
  - (一) 定位于零售商
  - (二) 时尚转换力
  - (三) 生产能力
  - (四) 门店展示
- 三、SPA模式价值链
- 四、SPA模式企业的组织结构
  - (一) 扁平化组织结构
  - (二) 买手模式的结构
  - (三) 畅销一体化的组织结构

#### 第二节 快时尚行业代表企业的运营模式分析

- 一、快时尚行业的营销策略分析

(一) Uniqlo的主要营销策略

(二) ZARA的主要营销策略

## 二、信息管理

(一) 时尚信息与顾客需求信息收集系统

(二) 产品信息和库存控制系统

## 三、快时尚行业的供应链控制分析

(一) ZARA供应链控制

(二) H&M供应链控制

(三) Uniqlo供应链控制

## 四、快时尚行业的物流控制分析

(一) ZARA物流控制

(二) H&M物流控制

## 第五章 快时尚行业发展现状分析

### 第一节 快时尚行业的发展现状分析

一、国际快时尚企业在华发展状况

二、国内快时尚企业发展状况分析

### 第二节 快时尚行业发展特点分析

一、快时尚行业的目标市场

二、快时尚品牌的特征

三、快时尚行业的经营策略

(一) 款多量少的产品策略

(二) 优质低价的价格策略

(三) 多手段多渠道的促销策略

(四) 锁定核心商圈的渠道策略

四、快时尚的营销特点

## 第六章 快时尚行业电子商务发展分析

### 第一节 快时尚行业电子商务发展现状

一、国际快时尚触网

二、线上线下同款同价

三、辐射门店空白区域

#### 四、流量入口品牌教育

#### 第二节 快时尚行业综合商城运营模式及优秀代表

##### 一、综合商城模式简介

##### 二、综合商城模式优秀代表

（一）天猫商城

（二）进驻天猫商城快时尚品牌代表

（三）FOREVER 21

（四）GAP

（五）MANGO

（六）C&A

（七）UNIQLO

#### 第三节 轻型品牌店运营模式及优秀代表

##### 一、轻型品牌店模式简介

##### 二、轻型品牌店模式优秀代表——凡客

（一）网站市场定位分析

（二）服装网购规模分析

（三）竞争优势劣势分析

（四）凡客诚品营销策略

#### 第四节 快时尚电子商务营销方式分析

##### 一、搜索引擎营销方式分析

（一）搜索引擎营销现状分析

（二）搜索引擎营销成本收益

（三）搜索引擎营销竞争力分析

##### 二、论坛营销方式分析

（一）论坛营销概述分析

（二）论坛营销优势分析

（三）论坛营销策略分析

##### 三、微博营销方式分析

（一）微博营销现状分析

（二）微博营销的优劣势

（三）微博营销模式分析

（四）微博营销竞争分析

#### 四、视频营销方式分析

##### （一）视频营销现状分析

##### （二）视频营销策略分析

##### （三）视频营销竞争分析

#### 五、节日营销方式分析

##### （一）节日营销优势分析

##### （二）节日营销实施要点

##### （三）节日营销案例分析

#### 六、话题营销方式分析

##### （一）话题营销基本情况

##### （二）话题营销实施步骤

##### （三）话题营销案例分析

#### 七、微信营销方式分析

##### （一）微信营销优势分析

##### （二）微信营销模式分析

##### （三）微信营销案例分析

### 第七章 2017年快时尚行业主要城市发展分析

#### 第一节 上海

##### 一、上海快时尚消费环境分析

###### （一）上海城镇人均可支配收入

###### （二）上海城镇居民消费支出

###### （三）上海城镇居民衣着消费

##### 二、上海快时尚行业发展现状

###### （一）上海服装行业市场规模

###### （二）上海快时尚行业进驻品牌

###### （三）上海快时尚品牌发展形势

#### 第二节 北京

##### 一、北京快时尚消费环境分析

###### （一）北京城镇人均可支配收入

###### （二）北京城镇居民消费支出

###### （三）北京城镇居民衣着消费



## 二、北京快时尚行业发展现状

- (一) 北京服装行业市场规模
- (二) 北京快时尚行业进驻品牌
- (三) 北京快时尚品牌竞争形势

## 三、北京快时尚行业发展前景

### 第三节 成都

#### 一、成都快时尚消费环境分析

- (一) 成都城镇人均可支配收入
- (二) 成都城镇居民消费支出
- (三) 成都城镇居民衣着消费

#### 二、成都快时尚行业发展现状

- (一) 成都服装行业市场规模
- (二) 成都快时尚行业进驻品牌
- (三) 成都快时尚品牌竞争形势

#### 三、成都快时尚行业发展前景

### 第四节 深圳

#### 一、深圳快时尚消费环境分析

- (一) 深圳城镇人均可支配收入
- (二) 深圳城镇居民消费支出
- (三) 深圳城镇居民衣着消费

#### 二、深圳快时尚行业发展现状

- (一) 深圳服装行业市场规模
- (二) 深圳快时尚行业进驻品牌
- (三) 深圳快时尚品牌竞争形势

#### 三、深圳快时尚行业发展前景

### 第五节 沈阳

#### 一、沈阳快时尚消费环境分析

- (一) 沈阳城镇人均可支配收入
- (二) 沈阳城镇居民消费支出
- (三) 沈阳城镇居民衣着消费

#### 二、沈阳快时尚行业发展现状

- (一) 沈阳服装行业市场规模

(二) 沈阳快时尚行业进驻品牌

(三) 沈阳快时尚品牌发展形势

## 第六节 武汉

### 一、武汉快时尚消费环境分析

(一) 武汉城镇人均可支配收入

(二) 武汉城镇居民消费支出

(三) 武汉城镇居民衣着消费

### 二、武汉快时尚行业发展现状

(一) 武汉服装行业市场规模

(二) 武汉快时尚行业进驻品牌

(三) 武汉快时尚品牌竞争形势

### 三、武汉快时尚行业发展前景

## 第七节 杭州

### 一、杭州快时尚消费环境分析

(一) 杭州城镇人均可支配收入

(二) 杭州城镇居民消费支出

(三) 杭州城镇居民衣着消费

### 二、杭州快时尚行业发展现状

(一) 杭州服装行业市场规模

(二) 杭州快时尚行业进驻品牌

(三) 杭州快时尚品牌竞争形势

### 三、杭州快时尚行业发展前景

## 第八节 广州

### 一、广州快时尚消费环境分析

(一) 广州城镇人均可支配收入

(二) 广州城镇居民消费支出

(三) 广州城镇居民衣着消费

### 二、广州快时尚行业发展现状

(一) 广州服装行业市场规模

(二) 广州快时尚行业进驻品牌

(三) 广州快时尚品牌竞争形势

### 三、广州快时尚行业发展前景

## 第八章 快时尚行业领先企业经营情况分析

### 第一节 国际快时尚品牌经营及在华拓展情况

#### 一、西班牙ZARA

（一）品牌简介

（二）品牌定位

（三）品牌设计

（四）销售情况

#### 二、瑞典H&M

（一）品牌简介

（二）品牌定位

（三）品牌设计

（四）销售情况

#### 三、日本UNIQLO

（一）品牌简介

（二）品牌定位

（三）品牌设计

### 第二节 国内快时尚企业经营情况分析

#### 一、上海美特斯邦威服饰股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

#### 二、森马集团有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

#### 三、福建七匹狼实业股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

四、温州优衣派服饰控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

五、东莞市以纯集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

第九章 快时尚行业发展隐忧及投资风险分析 ( )

第一节 快时尚行业发展隐忧及对策建议

一、质量问题及对策

(一) 质量问题

(二) 质量问题产生原因

(三) 质量问题导致信任危机

二、设计款式隐忧及对策建议

(一) 设计款式问题

(二) 设计款式问题对策建议

三、价格隐忧及对策建议

(一) 价格问题

(二) 价格问题的对策建议

第二节 快时尚行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、技术风险

三、需求风险

四、行业风险

五、库存风险

图表目录：

图表1 2017-2019年四季度中国城镇居民人均可支配收入

图表2 我国城镇居民现金消费支出结构

图表3 我国衣着支出前十的地区

图表4 2017-2019年中国服装行业产量情况

图表5 2017-2019年四季度中国服装行业成交额情况

图表6 2017-2019年四季度中国服装行业出口额情况

图表7 2017-2019年四季度中国服装行业零售额情况

图表8 2017-2019年中国服装制造行业经济指标统计

图表9 2017-2019年中国服装制造企业数量变化趋势图

图表10 2017-2019年中国服装制造行业资产总额统计

图表11 2017-2019年中国服装制造行业销售收入统计

图表12 2017-2019年中国服装制造行业利润总额统计

图表13 2017-2019年中国服装制造行业毛利率情况

图表14 2017-2019年中国服装制造行业成本费用利润率情况

图表15 2017-2019年中国服装制造行业销售利润率情况

图表16 2017-2019年中国服装制造行业资产利润率情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193341.html>