

# 2021-2027年中国方便食品 市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国方便食品市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

方便食品是指可以预制，也可以现吃现做，把食品做成半成品或成品，然后冷冻起来，用时简单加工，可随时随地食用。比如现在比较普遍的方便面、牛肉干、果蔬罐头、肉类罐头、各式饮料、方便米粉、藕粉、河粉、黑芝麻粥、燕麦粥以及冻水饺、冻面条、冻汤圆等，种类繁多，风味各异，具有大众化，是推广性很强的食品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国方便食品市场深度评估与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了方便食品行业市场发展环境、方便食品整体运行态势等，接着分析了方便食品行业市场运行的现状，然后介绍了方便食品市场竞争格局。随后，报告对方便食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了方便食品行业发展趋势与投资预测。您若想对方便食品产业有个系统的了解或者想投资方便食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章方便食品行业相关概述

#### 1.1方便食品的概念

##### 1.1.1方便食品的定义

##### 1.1.2方便食品的特点

#### 1.2方便食品的分类

##### 1.2.1即食食品

##### 1.2.2速冻食品

##### 1.2.3罐头食品

##### 1.2.4干的或粉状方便食品

##### 1.2.5方便菜肴

#### 1.3方便食品行业主要商业模式分析

### 第二章食品行业概况

#### 2.1国际食品行业发展状况

##### 2.1.1国际食品行业发展特点

- 2.1.2美国食品市场状况
- 2.1.3德国食品工业现状
- 2.1.4日本食品市场的发展现状
- 2.2中国食品行业发展概述
  - 2.2.1食品工业的主要特点
  - 2.2.2食品行业的外部环境
  - 2.2.3中国食品行业进入全面并购时代
  - 2.2.4食品工业布局因素
- 2.3 2015-2019年中国食品行业分析
  - 2.3.1 2019年中国食品行业发展状况
  - 2.3.2 2019年食品工业经济运行特点分析
  - 2.3.3 2019年中国食品工业发展分析
- 2.4食品市场消费情况分析
  - 2.4.1食品消费存在三大问题
  - 2.4.2中国食品消费的八个特点
  - 2.4.3健康休闲食品受到消费者的追捧
  - 2.4.4 2019年食品行业消费走势分析
- 2.5中国食品行业SWOT分析
  - 2.5.1优势
  - 2.5.2劣势
  - 2.5.3机遇
  - 2.5.4威胁

### 第三章2015-2019年年中国方便食品行业发展环境分析

- 3.1方便食品行业政治法律环境
  - 3.1.1行业主管部门分析
  - 3.1.2行业监管体制分析
  - 3.1.3行业主要法律法规
  - 3.1.4相关产业政策分析
  - 3.1.5行业相关发展规划
  - 3.1.6政策环境对行业的影响
- 3.2方便食品行业经济环境分析

- 3.2.1国民经济运行情况与GDP
- 3.2.2消费价格指数CPI、PPI
- 3.2.3固定资产投资情况
- 3.2.4全国居民收入情况
- 3.3方便食品行业社会环境分析
  - 3.3.1方便食品产业社会环境
  - 3.3.2社会环境对行业的影响
- 3.4方便食品行业技术环境分析
  - 3.4.1方便食品技术分析
  - 3.4.2方便食品技术发展水平
  - 3.4.3行业主要技术发展趋势

#### 第四章方便食品发展概况

- 4.1国外方便食品市场回顾
  - 4.1.1美国方便食品市场
  - 4.1.2法国方便食品市场
  - 4.1.3意大利方便食品市场
  - 4.1.4瑞士方便食品市场
- 4.2中国方便食品市场概况
  - 4.2.1中国方便食品发展概述
  - 4.2.2方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
  - 4.2.3中国方便食品市场不断扩容
  - 4.2.4中国方便食品大行其道
  - 4.2.5中国方便食品坚持创新走向国际市场
  - 4.2.6 2019年中国方便食品市场分析及预测
- 4.3方便食品存在的问题
  - 4.3.1方便食品存在三方面问题
  - 4.3.2方便食品营养流失严重
  - 4.3.3方便食品配料暗藏隐患
- 4.4方便食品的发展策略
  - 4.4.1方便食品需要搭配食用
  - 4.4.2方便食品应制定限制标准

4.4.3方便食品应多加富硒元素

4.4.4方便食品应大力推行阳光生产

## 第五章我国方便食品所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年年中国方便食品所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.2 2015-2019年年中国方便食品所属行业运营情况分析

5.2.1我国方便食品行业营收分析

5.2.2我国方便食品行业成本分析

5.2.3我国方便食品行业利润分析

5.3 2015-2019年年中国方便食品所属行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

5.4 2015-2019年年中国方便食品所属行业市场供需分析

5.4.1中国方便食品行业供给分析

5.4.2中国方便食品行业需求分析

5.4.3中国方便食品行业供需平衡

## 第六章方便食品包装概述

6.1食品行业包装概述

6.1.1食品包装的环保政策导向

6.1.2食品包装行业面临的问题

6.1.3食品包装行业的品牌战略

6.1.4中国食品行业包装发展趋势

6.2中国食品行业包装发展趋势

6.2.1中国食品和包装机械工业体系回顾

6.2.2中国食品和包装机械工业的不足之处

## 6.2.3中国食品和包装机械工业的前景展望

## 6.3方便食品包装概况

### 6.3.1方便食品包装概述

### 6.3.2方便食品的包装及分类

### 6.3.3方便食品包装的方法及策略

## 6.4方便食品的包装材料介绍

### 6.4.1阻隔性包装材料

### 6.4.2易开封包装材料

### 6.4.3微波食品包装材料

### 6.4.4各细分方便食品包装材料

## 第七章中国方便食品行业细分市场分析

### 7.1方便食品行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

#### 7.1.3市场细分战略研究

#### 7.1.4细分市场结构分析

### 7.2方便面

#### 7.2.1中国方便面行业发展历程

#### 7.2.2新标准推动方便面产业向营养健康方向发展

#### 7.2.3方便面行业须满足消费者知情权

#### 7.2.4方便面调料安全问题不容忽视

### 7.3速冻食品

#### 7.3.1完整的产业链成速冻食品产业驱动力

#### 7.3.2我国速冻食品消费与贸易状况

#### 7.3.3中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

#### 7.3.4速冻米面食品市场格局分析

### 7.4罐头食品

#### 7.4.1罐头食品的优势

#### 7.4.2中国罐头生产和出口快速增长

#### 7.4.3罐头行业与农产品深加工密不可分

#### 7.4.4罐头食品成长空间无限广阔

## 7.5方便米饭

### 7.5.1方便米饭市场主要品类介绍

### 7.5.2方便米饭市场环境分析

### 7.5.3方便米饭市场将进入快速增长期

### 7.5.4方便米饭市场前景

## 7.6方便粉丝及米线

### 7.6.1方便粉丝及米线行业异军突起

### 7.6.2方便粉丝及米线市场优势分析

### 7.6.3方便粉丝及米线行业制约因素

### 7.6.4方便粉丝及米线行业必须破解的难题

## 7.7建议

### 7.7.1细分市场研究结论

### 7.7.2细分市场建议

## 第八章2015-2019年年我国方便食品行业营销分析

### 8.1 2015-2019年年我国方便食品消费市场环境分析

#### 8.1.1我国食品行业消费特征

#### 8.1.2食品行业消费者心理浅析

#### 8.1.3食品行业消费者购买行为研究

#### 8.1.4食品消费状况对企业营销的启示

### 8.2 2015-2019年年我国方便面市场营销思考分析

#### 8.2.1方便面营销战略探究

#### 8.2.2方便面企业市场定位及营销攻略

#### 8.2.3方便面营销渠道优化对策

#### 8.2.4中小方便面企业营销破局之道

## 第九章2015-2019年年我国方便食品行业竞争分析

### 9.1 2015-2019年年我国方便面市场整体竞争状况

#### 9.1.1现有方便面企业竞争激烈

#### 9.1.2优势企业主导的格局已经形成

#### 9.1.3方便面市场竞争主体优劣势比较

#### 9.1.4“非油炸”引发方便面行业变局



- 9.1.5方便面行业概念之争仍将持续
- 9.1.6方便面行业竞争趋势
- 9.2 2015-2019年年我国方便面品牌竞争动态分析
  - 9.2.1区域品牌效应将逐步凸显
  - 9.2.2品牌集中度逐步提高
  - 9.2.3品牌传播力度加大
- 9.3 2015-2019年年我国速冻食品市场竞争格局及态势行业分析
  - 9.3.1速冻食品竞争格局分析
  - 9.3.2速冻食品竞争延伸到农村市场
  - 9.3.3外资介入速冻食品行业推动竞争升级
- 9.4 2015-2019年年我国速冻食品市场竞争者对比研究行业分析
  - 9.4.1两大领先者势均力敌
  - 9.4.2龙头企业与区域王者各擅胜场
  - 9.4.3众品牌在竞争中的前景比较
- 9.5 2015-2019年年我国方便粉丝及米线市场竞争格局及动态分析
  - 9.5.1方便粉丝及米线市场竞争格局
  - 9.5.2白家与光友争夺市场领导权
  - 9.5.3白家与白象的产权之争

## 第十章中国方便食品行业领先企业竞争力分析

- 10.1康师傅
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2统一食品
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3郑州三全食品股份有限公司
  - 10.3.1企业发展基本情况

- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4思念食品
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5华龙日清食品有限公司
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6白象集团食品有限公司
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7河南斯美特食品有限公司
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8中粮五谷道场食品有限公司
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析

## 第十一章2021-2027年我国方便食品行业投资及前景分析

- 11.1 2021-2027年我国方便食品行业前景预测
  - 11.1.1国内方便食品市场蕴藏巨大潜力

- 11.1.2我国方便食品行业前景乐观
- 11.1.3方便食品存在广阔发展空间
- 11.1.4 2021-2027年方便食品制造业发展预测分析
- 11.2 2021-2027年我国方便食品行业发展趋势
  - 11.2.1方便食品未来发展方向
  - 11.2.2方便食品酝酿新变革
  - 11.2.3方便食品市场差异化与特色化趋势
- 11.3 2021-2027年我国食品行业发展前景预测
  - 11.3.1中国食品工业展望
  - 11.3.2食品行业的发展趋势
  - 11.3.3食品行业发展机遇
  - 11.3.4食品行业前景分析
- 11.4 2021-2027年我国方便面行业前景分析及预测
  - 11.4.1方便面行业未来趋势
  - 11.4.2国内方便面行业预测
  - 11.4.3国内方便面市场未来发展特点
  - 11.4.4中国方便面市场展望

## 第十二章研究结论及建议

### 12.1研究结论

### 12.2建议

#### 12.2.1行业发展策略建议

#### 12.2.2行业投资方向建议

#### 12.2.3行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：方便食品行业特点

图表：方便食品行业生命周期

图表：方便食品行业产业链分析

图表：2015-2019年年方便食品行业市场规模分析

图表：2021-2027年方便食品行业市场规模预测

图表：中国方便食品行业盈利能力分析

图表：中国方便食品行业运营能力分析

图表：中国方便食品行业偿债能力分析

图表：中国方便食品行业发展能力分析

图表：中国方便食品行业经营效益分析

图表：2015-2019年年方便食品重要数据指标比较

图表：2015-2019年年中国方便食品行业销售情况分析

图表：2015-2019年年中国方便食品行业利润情况分析

图表：2015-2019年年中国方便食品行业资产情况分析

图表：2015-2019年年中国方便食品竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234554.html>