

# 2021-2027年中国人脸识别 市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国人脸识别市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人脸识别市场深度分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了人脸识别行业市场发展环境、人脸识别整体运行态势等，接着分析了人脸识别行业市场运行的现状，然后介绍了人脸识别市场竞争格局。随后，报告对人脸识别做了重点企业经营状况分析，最后分析了人脸识别行业发展趋势与投资预测。您若想对人脸识别产业有个系统的了解或者想投资人脸识别行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 人脸识别的基本概况

#### 1.1 人脸识别技术总述

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 识别流程

##### 1.1.3 人脸特征

##### 1.1.4 识别算法

##### 1.1.5 识别数据

##### 1.1.6 配合程度

#### 1.2 人脸识别发展特性

##### 1.2.1 相似性

##### 1.2.2 易变性

#### 1.3 人脸识别发展优势

##### 1.3.1 技术特点

##### 1.3.2 技术优势

##### 1.3.3 应用优势

## 第二章 人脸识别行业发展环境分析

### 2.1 国际环境

#### 2.1.1 国际经济环境

#### 2.1.2 市场发展规模

#### 2.1.3 行业发展趋势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 行业标准发布

#### 2.2.2 标准内容分析

#### 2.2.3 央行支持文件

#### 2.2.4 科技创新规划

### 2.3 经济环境

#### 2.3.1 宏观经济概况

#### 2.3.2 工业运行情况

#### 2.3.3 固定资产投资

#### 2.3.4 宏观经济展望

### 2.4 社会环境

#### 2.4.1 互联网普及情况

#### 2.4.2 居民收入情况

#### 2.4.3 国家科研实力

### 2.5 产业环境

#### 2.5.1 市场规模机构

#### 2.5.2 市场机构分析

#### 2.5.3 产业发展挑战

## 第三章 2015-2019年中国人脸识别行业发展分析

### 3.1 中国人脸识别行业发展动因

#### 3.1.1 识别效率提升

#### 3.1.2 应用需求上升

#### 3.1.3 接受程度较高

#### 3.1.4 相关政策利好

### 3.2 中国人脸识别产业链分析

#### 3.2.1 产业链结构分析

- 3.2.2 上下游布局企业
- 3.2.3 上游发展特点分析
- 3.2.4 中游技术发展进展
- 3.2.5 下游未来发展趋势
- 3.3 2015-2019年中国人脸识别市场发展状况
- 3.3.1 市场发展阶段
- 3.3.2 市场产品分类
- 3.3.3 市场发展特点
- 3.3.4 市场发展规模
- 3.3.5 商业模式分析
- 3.3.6 盈利模式分析
- 3.4 中国人脸识别行业发展问题
- 3.4.1 行业发展问题
- 3.4.2 技术发展瓶颈
- 3.4.3 隐私保护问题
- 3.4.4 技术安全问题
- 3.5 中国人脸识别市场应对措施
- 3.5.1 产业发展建议
- 3.5.2 技术发展对策
- 3.5.3 技术安全防范

## 第四章 人脸识别技术发展分析

- 4.1 人脸识别技术综况
- 4.1.1 技术发展历程
- 4.1.2 技术原理分析
- 4.1.3 技术发展特点
- 4.1.4 关键技术分析
- 4.1.5 技术影响生活
- 4.2 人脸识别系统分析
- 4.2.1 系统构成分析
- 4.2.2 系统设计流程
- 4.2.3 重点模块构建

- 4.2.4系统细分模块
- 4.3.3D人脸识别技术分析
  - 4.3.13D人脸识别方案
  - 4.3.23D人脸识别原理
  - 4.3.33D人脸识别优势
  - 4.3.43D人脸识别应用
  - 4.3.5手机应用状况分析
  - 4.3.63D人脸识别前景
- 4.4 人脸识别与相关技术的融合
  - 4.4.1人脸识别+大数据
  - 4.4.2人脸识别+虚拟现实
- 4.5 其他生物识别技术分析
  - 4.5.1指纹识别技术
  - 4.5.2虹膜识别技术
  - 4.5.3语音识别技术
  - 4.5.4指静脉识别技术

## 第五章 中国人脸识别应用状况及模式

- 5.1 人脸识别技术应用综况
  - 5.1.1应用阶段分析
  - 5.1.2主要识别产品
  - 5.1.3主要用途分析
  - 5.1.4重点应用领域
  - 5.1.5商业化发展分析
- 5.2 人脸识别应用模式分析
  - 5.2.1人脸识别的1：1模式
  - 5.2.2人脸识别的1：N模式
  - 5.2.3人脸识别的M：N模式
  - 5.2.4三种应用模式的对比

## 第六章 中国人脸识别重点应用领域分析

- 6.1 智慧金融领域

- 6.1.1 人脸识别应用背景
- 6.1.2 人脸识别应用场景
- 6.1.3 金融应用前景展望
- 6.1.4 银行应用规模预测
- 6.2 智能手机领域
  - 6.2.1 智能手机产量规模
  - 6.2.2 手机人脸识别技术
  - 6.2.3 人脸识别手机产品
  - 6.2.4 人脸识别应用问题
  - 6.2.5 技术应用趋势预测
  - 6.2.6 技术应用规模预测
- 6.3 电子支付领域
  - 6.3.1 电子支付市场规模
  - 6.3.2 电子支付用户规模
  - 6.3.3 生物支付成为主流
  - 6.3.4 人脸识别保障安全
  - 6.3.5 电商支付领域应用
  - 6.3.6 人脸识别支付案例
- 6.4 交通客运领域
  - 6.4.1 交通运输业状况
  - 6.4.2 轨交信息化需求
  - 6.4.3 高铁检票应用
  - 6.4.4 机场应用详析
  - 6.4.5 轮渡票务应用
  - 6.4.6 出入境人脸识别
  - 6.4.7 公交安全驾驶应用
- 6.5 监控安防领域
  - 6.5.1 安防市场规模分析
  - 6.5.2 视频监控应用需求
  - 6.5.3 人脸识别应用进程
  - 6.5.4 人脸识别应用意义
  - 6.5.5 人脸识别应用场景

- 6.5.6应用布局企业分类
- 6.5.7应用需求空间预测
- 6.6 智能门禁领域
  - 6.6.1门禁行业发展状况
  - 6.6.2门禁智能发展趋势
  - 6.6.3人脸识别应用优势
  - 6.6.4技术应用于智慧社区
  - 6.6.5地区应用动态分析
- 6.7 高校管理领域
  - 6.7.1课堂考勤管理
  - 6.7.2高校安全管理
  - 6.7.3防作弊生物技术
  - 6.7.4考场防作弊监控
  - 6.7.5高考人脸识别系统
- 6.8 其他应用领域
  - 6.8.1医疗健康领域
  - 6.8.2电子政务领域
  - 6.8.3公安系统应用
  - 6.8.4保险业务领域
  - 6.8.5新零售业务领域
  - 6.8.6智能迎宾系统
  - 6.8.7其他部分应用

## 第七章 中国人脸识别行业竞争格局

- 7.1 整体竞争格局
  - 7.1.1品牌竞争格局
  - 7.1.2技术竞争格局
  - 7.1.3企业竞争格局
  - 7.1.4五力竞争分析
- 7.2 初创公司阵营
  - 7.2.1阵营主体构成
  - 7.2.2商业模式分析



7.2.3市场份额占比

7.2.4竞争焦点分析

7.3 上市公司阵营

7.3.1阵营主体构成

7.3.2运营状况对比

7.3.3企业布局方向

7.4 互联网公司阵营

7.4.1国际企业布局

7.4.2百度布局动态

7.4.3腾讯布局动态

7.4.4阿里布局动态

## 第八章 人脸识别市场重点企业运营分析

8.1 四川川大智胜软件股份有限公司

8.1.1企业发展概况

8.1.2人脸识别布局

8.1.3经营效益分析

8.1.4业务经营分析

8.2 佳都新太科技股份有限公司

8.2.1企业发展概况

8.2.2人脸识别布局

8.2.3经营效益分析

8.2.4业务经营分析

8.3 汉王科技股份有限公司

8.3.1企业发展概况

8.3.2人脸识别布局

8.3.3经营效益分析

8.3.4业务经营分析

8.4 神思电子技术股份有限公司

8.4.1企业发展概况

8.4.2人脸识别布局

8.4.3经营效益分析

#### 8.4.4业务经营分析

### 8.5 北京海鑫科金科技股份有限公司

#### 8.5.1企业发展概况

#### 8.5.2人脸识别业务

#### 8.5.3经营效益分析

#### 8.5.4业务经营分析

### 8.6 北京旷视科技有限公司

#### 8.6.1企业发展概况

#### 8.6.2竞争实力分析

#### 8.6.3Face++动态

#### 8.6.4技术研发动态

### 8.7 广州云从信息科技有限公司

#### 8.7.1企业发展概况

#### 8.7.2竞争实力分析

#### 8.7.3业务板块分析

#### 8.7.4融资布局加快

## 第九章 中国人脸识别行业发展机遇分析

### 9.1 生物识别市场发展前景向好

#### 9.1.1市场需求空间

#### 9.1.2应用趋势明朗

#### 9.1.3产业发展方向

#### 9.1.4技术发展趋势

### 9.2 人脸识别企业投融资布局加快

#### 9.2.1依图科技融资动态

#### 9.2.2商汤科技融资动态

#### 9.2.3中科视拓融资布局

#### 9.2.4深醒科技融资布局

#### 9.2.5唯思科技融资动态

### 9.3 人脸识别市场投资态势良好

#### 9.3.1驱动因素分析

#### 9.3.2市场融资加快

9.3.3技术研发推进

9.3.4技术要求提高

## 第十章 中国人脸识别行业发展前景及趋势分析

10.1 人脸识别市场发展前景展望

10.1.1智慧城市推动

10.1.2行业发展展望

10.1.3发展潜力分析

10.1.4市场规模预测

10.1.5国际市场布局

10.2 人脸识别行业未来发展趋势

10.2.1行业整体发展趋势

10.2.2多模态融合趋势

10.2.3行业规范化趋势

10.2.4技术精准化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233884.html>