

2021-2027年中国鲜花电商 产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国鲜花电商产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统鲜花交易的流通渠道集中在线下，一般来说，鲜花从花农手中，要经过交易市场、一级、二级批发商等扩散到全国各中小城市，并最终送至消费者手中，流转时间长，鲜花耗损严重，且中间每层批发商平均加价15%-20%。花店到消费者的零售环节，在刨除人工、场地、损耗等费用后，维持运营盈亏平衡情况下，至少加价60%，最终的成本均由消费者端来承担。而电商渠道的兴起，利用互联网的天然优势，大幅缩短了中间的交易环节，减少鲜花耗损的同时，让利上下游。且从技术端出发，为花农创收，节约花店运营成本。

人均收入的提升，促进了鲜花消费的逐渐兴起。除了礼品鲜花等存量市场向高端化、品质化方向的转变。2015年陆续入场的日常鲜花企业，将鲜花带入了大众的消费视野，开辟了鲜花消费快消化时代化的到来。2017年中国鲜花电商行业总体市场规模为124.1亿元。其中日常鲜花消费占比约5%，与欧美发达国家40%-60%的消费比例相差甚远。有分析人士称，行业内不完善的冷链物流设施是延缓鲜花电商开拓C端日常消费市场的主要原因。随着消费习惯的养成，加上冷链物流等基础设施的完善成熟，预计2018年市场规模将接近180亿元。2013-2018年中国鲜花电商行业市场规模及增速

中企顾问网发布的《2021-2027年中国鲜花电商产业发展现状与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国鲜花电商行业市场发展环境、鲜花电商整体运行态势等，接着分析了中国鲜花电商行业市场运行的现状，然后介绍了鲜花电商市场竞争格局。随后，报告对鲜花电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鲜花电商行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜花电商产业有个系统的了解或者想投资中国鲜花电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鲜花电商行业发展综述

第一节 鲜花电商行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、鲜花电商的分类

三、鲜花电商行业的特点分析

第二节 鲜花电商行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下鲜花电商的发展机会分析

第一节 鲜花电商政策及其实施情况

- 一、鲜花电商相关政策解读
- 二、鲜花电商计划实施成果解读

第二节 鲜花电商在国民经济中的地位及作用分析

- 一、鲜花电商内涵与特征
- 二、鲜花电商与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下鲜花电商发展的SWOT分析

- 一、国家战略对鲜花电商产业的影响分析
 - 1、对鲜花电商市场资源配置的影响
 - 2、对鲜花电商产业市场格局的影响
 - 3、对鲜花电商产业发展方式的影响
- 二、鲜花电商国家战略背景下鲜花电商发展的SWOT分析

- 1、 鲜花电商发展的优势分析
- 2、 鲜花电商发展的劣势分析
- 3、 鲜花电商发展的机遇分析
- 4、 鲜花电商发展面临的挑战

第三章 国际鲜花电商行业发展分析

第一节 国际鲜花电商行业发展环境分析

- 一、 全球人口状况分析
- 二、 国际宏观经济环境分析
 - 1、 国际宏观经济发展现状
 - 2、 国际宏观经济发展预测
 - 3、 国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际鲜花电商行业发展现状分析

- 一、 国际鲜花电商行业发展概况
- 二、 主要国家鲜花电商行业的经济效益分析
- 三、 国际鲜花电商行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区鲜花电商行业发展状况及经验借鉴

- 一、 美国鲜花电商行业发展分析
- 二、 欧洲鲜花电商行业发展分析
- 三、 日本鲜花电商行业发展分析
- 四、 台湾地区鲜花电商行业发展分析
- 五、 国外鲜花电商行业发展经验总结

第四章 2018年中国鲜花电商行业发展现状分析

第一节 中国鲜花电商行业发展概况

- 一、 中国鲜花电商行业发展历程
- 二、 中国鲜花电商发展状况
 - 1、 鲜花电商行业发展规模
 - 2、 鲜花电商行业供需状况

第二节 中国鲜花电商运营分析

- 一、 中国鲜花电商经营模式分析
- 二、 中国鲜花电商经营项目分析

三、中国鲜花电商运营存在的问题

第五章 互联网对鲜花电商的影响分析

第一节 互联网对鲜花电商行业的影响

一、智能鲜花电商设备发展情况分析

1、智能鲜花电商设备发展概况

2、主要鲜花电商APP应用情况

二、鲜花电商智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、鲜花电商APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对鲜花电商行业的影响分析

1、智能设备对鲜花电商行业的影响

2、鲜花电商智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+鲜花电商发展模式分析

一、互联网+鲜花电商商业模式解析

1、鲜花电商O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+鲜花电商案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下鲜花电商行业发展趋势分析

第六章 中国鲜花电商需求与消费者偏好调查

第一节 鲜花电商产品目标客户群体调查

祝福和探望、表达爱意和生日的鲜花消费排在前三，这三个场景每年的成交量呈逐年增长的趋势，倡议花店在爱情花束、生日花束和祝福花束上多投放产品，有望吸引更多的消费者。2018年第1季度鲜花消费场景占比

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 鲜花电商产品的品牌市场调查

一、消费者对鲜花电商品牌认知度宏观调查

二、消费者对鲜花电商产品的品牌偏好调查

三、消费者对鲜花电商品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、鲜花电商品牌忠诚度调查

六、鲜花电商品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市鲜花电商市场分析

第一节 北京市鲜花电商市场分析

一、北京市鲜花电商行业需求分析

二、北京市鲜花电商发展情况

三、北京市鲜花电商存在的问题与建议

第二节 上海市鲜花电商市场分析

一、上海市鲜花电商行业需求分析

二、上海市鲜花电商发展情况

三、上海市鲜花电商存在的问题与建议

第三节 天津市鲜花电商市场分析

一、天津市鲜花电商行业需求分析

- 二、天津市鲜花电商发展情况
- 三、天津市鲜花电商存在的问题与建议
- 第四节 深圳市鲜花电商市场分析
 - 一、深圳市鲜花电商行业需求分析
 - 二、深圳市鲜花电商发展情况
 - 三、深圳市鲜花电商存在的问题与建议
- 第五节 重庆市鲜花电商市场分析
 - 一、重庆市鲜花电商行业需求分析
 - 二、重庆市鲜花电商发展情况
 - 三、重庆市鲜花电商存在的问题与建议

第八章 中国领先企业鲜花电商经营分析

第一节 中礼鲜花网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 Flower+

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 野兽派

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 Roseonly

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 爱尚鲜花

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 中国鲜花电商行业投资与前景预测（ ）

第一节 中国鲜花电商行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国鲜花电商行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国鲜花电商行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国鲜花电商行业前景预测

一、鲜花电商市场规模预测

二、鲜花电商市场发展预测（ ）

图表目录：

图表 鲜花电商市场产品构成图

图表 鲜花电商市场生命周期示意图

图表 鲜花电商市场产销规模对比

图表 鲜花电商市场企业竞争格局

图表 2016-2019年中国鲜花电商市场规模

图表 2016-2019年我国鲜花电商供应情况

图表 2016-2019年我国鲜花电商需求情况

图表 2021-2027年中国鲜花电商市场规模预测

图表 2021-2027年我国鲜花电商供应情况预测

图表 2021-2027年我国鲜花电商需求情况预测

图表 鲜花电商市场上游供给情况

图表 鲜花电商市场下游消费市场构成图

图表 鲜花电商市场企业市场占有率对比

图表 2016-2019年鲜花电商市场投资规模

图表 2021-2027年鲜花电商市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196048.html>