

# 2021-2027年中国国际货代 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国国际货代市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际货代的定义：以国际货运代理业务为主要服务的企业被称之为国际货代。国际货运代理协会联合会（FIATA）对其规定的定义是：国际货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国国际货代市场深度分析与投资策略报告》共八章。首先介绍了国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国国际货代行业的发展综述

#### 1.1国际货代行业的相关概述

##### 1.1.1国际货代行业的定义

##### 1.1.2国际货代的业务范围

##### 1.1.3国际货代的服务对象

##### 1.1.4行业在国民经济中的作用

（1）服务对外贸易

（2）吸引外商投资

（3）吸纳就业人才

（4）发展第三方物流

#### 1.2中国国际货代行业发展环境

##### 1.2.1国际货代行业政策环境分析

（1）国际货代行业的相关政策

（2）国际货代中的法律风险及防范

##### 1) 国际货代中存在的法律风险

## 2) 国际货代法律风险防范措施

### 1.2.2 国际货代行业经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

##### 1) 国际宏观经济现状

##### 2) 国际宏观经济展望

#### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1) GDP增长状况

##### 2) 国内居民收入状况

#### (3) 经济环境对行业的影响

## 第2章：中国国际货代行业发展现状

### 2.1 国际货代行业发展现状分析

#### 2.1.1 国际货代行业存在问题

##### (1) 缺乏核心优势

##### (2) 市场秩序混乱

##### (3) 各地发展不均衡

##### (4) 专业人才匮乏

##### (5) 政策法规不统一

##### (6) 市场竞争激烈

#### 2.1.2 国际货代行业发展规模分析

#### 2.1.3 国际货代行业企业规模分析

##### (1) 行业企业规模特征

##### (2) 行业企业规模分析

#### 2.1.4 国际货代行业客户结构分析

### 2.2 国际货代行业竞争分析

#### 2.2.1 行业不同性质企业竞争分析

#### 2.2.2 国际货代行业企业集中度分析

##### (1) 国际货代行业企业集中度综合情况

##### (2) 国际货代海运业务企业集中度

##### (3) 国际货代陆运业务企业集中度

##### (4) 国际货代空运业务企业集中度

##### (5) 国际货代仓储业务企业集中度

### 2.2.3国际货代企业资源竞争分析

### 2.2.4国际货代行业竞争趋势分析

- (1) 需求提升要求企业加快系统功能重构
- (2) 市场分散使得行业资源整合态势加强
- (3) 环境变化驱使企事业发展核心竞争力
- (4) 国际货代并购重组资本运作空前活跃

### 2.3国际货代行业发展机遇与挑战分析

#### 2.3.1国际货代行业的机遇与挑战

##### (1) 国际货代行业的发展机遇

- 1) 对外经济发展带来的机遇
- 2) 世界经济多元化格局带来的发展机遇
- 3) 中国外贸发展方式的转变带来的机遇
- 4) 贸易条件改善带来的机遇
- 5) 服务贸易加速发展带来的机遇
- 6) 交通基础设施和通关便利措施的完善带来的机遇

##### (2) 国际货代行业面临的挑战

- 1) 外企在本国的建立与投资使市场竞争加剧
- 2) 客户对整合性物流服务的需求增多

#### 2.3.2国际货代行业企业竞争环境分析

- (1) 现有货代企业之间的竞争
- (2) 潜在竞争者进入的威胁
- (3) 替代品(服务)之间的竞争
- (4) 供应商讨价的能力
- (5) 买方(货主)讨价还价的能力

### 2.4中国国际货代行业兼并重组分析

#### 2.4.1国际货代行业投资兼并与重组动因分析

- (1) 跨国企业国内投资投资兼并动因分析
- (2) 国内企业投资兼并与重组动因分析

#### 2.4.2国际货代行业投资兼并与重组存在问题

## 第3章：中国国际海运货代行业发展分析

### 3.1国际海运货代行业的发展现状

### 3.1.1国际海运货代的外部发展环境

#### (1) 基础设施不断完善助推海运货代发展

##### 1) 港口建设现状

##### 2) 港口货物运输现状

#### (2) 运量的持续攀升为海运货代提供货源

##### 1) 港口货物吞吐量及增长情况

##### 2) 港口外贸货物吞吐量及增长

##### 3) 港口集装箱吞吐量及增长情况

### 3.1.2国际海运货代行业的特点分析

#### (1) 市场容量最大

#### (2) 市场竞争激烈

#### (3) 法律关系复杂

### 3.1.3国际海运货代行业发展规模分析

### 3.1.4国际海运货代行业企业竞争分析

#### (1) 国内外海运货代企业竞争力比较

#### (2) 国内海运货代市场企业竞争格局

#### (3) 国内海运货代市场企业竞争现状

### 3.2国际海运货代行业的经营模式

#### 3.2.1基于业务划分的海运货代经营模式

##### (1) 操作性代理模式

##### (2) 订舱代理人模式

##### (3) 无船承运人模式

##### (4) 货代为主的有船经营模式

#### 3.2.2基于货源划分的海运货代经营模式

##### (1) 集装箱海运货代模式

##### (2) 散杂货海运货代模式

##### (3) 项目货海运货代模式

#### 3.2.3国内主要海运货代的经营特征综述

### 3.3国际海运货代行业的发展趋势

#### 3.3.1中小型海运货代的发展趋势分析

##### (1) 战略上做市场细分经营者 (Market Segmentator)

##### (2) 内涵上做专业无船承运人 (NVOCC)

(3) 功能上做多功能集成商 ( Integrator )

(4) 策略上做市场利基者 ( MarketNicher )

### 3.3.2大型海运货代企业发展对策分析

(1) 在经营方式上，要通过多种途径实施规模化经营

(2) 在经营内涵上，要延长业务链并提供增值服务

## 第4章：中国国际空运货代行业发展分析

### 4.1国际空运货代行业的发展概况

#### 4.1.1国际空运货代行业的发展历程

#### 4.1.2国际空运货运代理服务的特点

(1) 空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强

(2) 空运货代服务的价值链较长

(3) 空运货代的经营秩序较为规范合理

#### 4.1.3国际空运货运代理服务的功能

(1) 订舱或集运

(2) 海空联运

(3) 陆空联运

(4) 代理报关、报检等服务

(5) 特种货物托运服务

(6) 其他增值服务

(7) 管制代理人制度

### 4.2国际空运货代行业的经营状况

#### 4.2.1航空货物运输及其增长情况分析

(1) 航空运输周转量及增长情况

(2) 航空货邮运输量及增长情况

(3) 机场货邮吞吐量及增长情况

#### 4.2.2国际空运货代行业经营主体分析

(1) 大型国有空运货代经营分析

(2) 外商投资空运货代经营分析

1) 合资空运货代

2) 外商独资空运货代

(3) 民营中小空运货代经营分析

#### 4.2.3国际空运货代行业经营地域分析

- (1) 环渤海地区国际空运货代分析
- (2) 长三角地区国际空运货代分析
- (3) 珠三角地区国际空运货代分析
- (4) 西部地区国际空运货代分析

#### 4.2.4国际空运货代行业规模分析

#### 4.2.5国际空运货代行业五力竞争分析

- (1) 现有空运货代企业间的竞争
- (2) 空运货代市场的潜在竞争者
- (3) 空运货代服务替代品的竞争
- (4) 货物托运人议价能力分析
- (5) 运输服务供应商议价能力分析

#### 4.2.6国际空运货代行业的经营模式分析

- (1) 同行集运空运货代模式
- (2) 网络模式空运货代模式
- (3) 直客型空运货代模式
- (4) 特色经营空运货代模式

#### 4.2.7国际空运货代行业的综合比较分析

#### 4.3国际空运货代行业的投资策略

##### 4.3.1航空货物运输的发展趋势分析

- (1) 综合服务功能逐步延伸
- (2) 航空货运网络化发展趋势
- (3) 航空货运快递化趋势明显

##### 1) 快递公司涉足航空货运领域

##### 2) 航空货运企业布局航空快递

- (4) 服务倾向于高附加值产品

##### 4.3.2未来国际空运货代市场环境分析

- (1) 航空货运业的快速增长将提供广阔的市场空间
- (2) 航空公司运力的快速增加将为空运货代的发展提供保障
- (3) 政府的扶持措施将为国内空运货代业发展提供机遇

##### 4.3.3未来国际空运货代行业投资策略

- (1) 空运货代横向一体化经营策略



- 1) 通过价格策略和营销手段吸引货量
  - 2) 发展货代联盟、连锁加盟
  - 3) 行业并购 ( M & A )
- (2) 空运货代纵向一体化经营策略
- 1) 控制必要运力
  - 2) 参 ( 控 ) 股航空货运站
- (3) 大中小空运货代企业投资策略
- 1) 大型企业应向以网络化为基础的航空物流服务商转变
  - 2) 中小空运货代要致力于成为细分市场经营者

## 第5章：中国国际铁路货代行业发展分析

### 5.1国际铁路货代行业的发展概况

#### 5.1.1国际铁路货代行业的发展阶段

- (1) 独家专营阶段 ( 1950-1987年 )
- (2) 有限开放阶段 ( 1988年—2004年5月 )
- (3) 全面放开阶段 ( 2004年7月1日至今 )

#### 5.1.2国际铁路货代行业的特点分析

- (1) 代理大宗货物运输的优势性
- (2) 铁路货代可有效地整合铁路货运资源
- (3) 国际铁路运输具有特殊性

### 5.2国际铁路货代行业的经营状况

#### 5.2.1铁路货物运输及增长情况分析

- (1) 铁路货运量情况分析
  - (2) 铁路货运周转量分析
  - (3) 铁路货运运价分析
- 1) 铁路货运运价现状
  - 2) 各类货运运价分析

#### 5.2.2国际铁路货代市场的基本特征

- (1) 市场及流程具有相对独立性
- (2) 行业利润相对较高且市场增长快
- (3) 市场集中度相对较高

#### 5.2.3国际铁路货代行业的业务类型

- (1) 国际铁路货物联运
- (2) 国际铁路集装箱运输
- 1) 中国铁路国际集装箱联运概况
- 2) 国际集装箱海铁联运
- (3) 过境铁路货物运输
- 1) 过境铁路运输概况
- 2) “一带一路”战略的影响
- (4) 供应港澳的铁路运输
- 5.2.4 国际陆运货代行业规模分析
- 5.2.5 国际铁路货代的经营主体分析
- 5.2.6 国际铁路货代企业竞争分析
- (1) 不同经营主体竞争优势分析
- (2) 不同性质企业竞争分析
- 5.3 国际铁路货代行业的发展趋势
- 5.3.1 行业发展政策趋势分析
- 5.3.2 行业发展兼并重组趋势
- 5.3.3 行业发展经营方式趋势
- 5.3.4 行业发展经营内容趋势
- 5.3.5 行业发展监管趋势

## 第6章：中国国际货代其他相关业务分析

- 6.1 货代仓储业的经营状况分析
- 6.1.1 中国仓储业的发展现状分析
- (1) 仓储业增加值分析
- (2) 仓储业保管费用分析
- (3) 仓储业经营情况分析
- (4) 仓储业运营特点分析
- 1) 园区发展有了国家规则
- 2) 仓储网络获重视
- 3) 地方政府重视仓储节点
- 4) 外资物流地产扩张加速
- (5) 中国仓储业生命周期分析

## （6）仓储业的集中度分析

### 1) 资产集中度分析

### 2) 市场集中度分析

## （7）进入和退出壁垒分析

### 1) 进入壁垒分析

### 2) 退出壁垒分析

## 6.1.2中国货代仓储业的发展现状

### （1）货代仓储业发展规模分析

### （2）货代仓储业企业竞争分析

### （3）货代仓储业存在的问题

## 6.1.3中国货代仓储业的发展趋势

## 6.2中国保税物流经营状况分析

### 6.2.1中国保税区及出口加工区布局

### 6.2.2中国保税区经营状况分析

#### （1）保税区总体经营状况

#### （2）保税港区的发展现状

#### （3）综合保税区经营状况

#### （4）保税物流园区经营状况

#### （5）出口加工区经营状况

### 6.2.3国际货代企业的保税物流业务

#### （1）货代保税物流业务日益多样化

#### （2）以保税物流为切入点参与企业的供应链管理

## 6.3国际公路货代经营状况分析

### 6.3.1国际货代企业公路运输业务分析

#### （1）国内集卡运输业务

#### （2）拥有或控制区域干线运力的必要性

### 6.3.2边境口岸地区国际公路运输分析

#### （1）国际公路运输的特点

#### （2）国际货运代理企业是国际公路运输的经营主体

#### （3）办理国际公路运输的边境口岸

### 6.3.3中国国际公路货代发展趋势分析

#### （1）国际道路运输业的发展将为该行业的发展创造良好条件

(2) 通过资源整合和专业经营等推动行业做强做大

(3) 发挥公路运输在实现国内门到门运输中的基础性作用

#### 6.4 中国代理报关业经营状况分析

##### 6.4.1 中国代理报关业的发展历程分析

(1) 独家专营阶段 (1949-1984年)

(2) 渐进开放阶段 (1985-2005年)

(3) 全面放开阶段 (2005年6月后)

##### 6.4.2 中国代理报关业的发展现状分析

(1) 代理报关在整个报关市场中占据主导地位

(2) 报关业务相对集中在东部和东南沿海发达地区

(3) 报关业未形成有序和规范的市场

(4) 报关企业抵抗市场风险的能力较弱

(5) 报关员的素质和业务技能参差不齐

##### 6.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析

(1) 通关环境变化对报关业的影响

(2) 报关业专业化特色经营分析

(3) 行业组织在规范行业中的作用

#### 6.5 国际会展运输经营状况分析

##### 6.5.1 国际会展运输企业的服务内容

##### 6.5.2 中国会展运输市场的经营主体

(1) 国有企业

(2) 外资企业

(3) 民营企业

(4) 三类会展运输企业的市场份额比较

##### 6.5.3 中国会展物流市场集中度分析

##### 6.5.4 中国会展运输行业存在的问题

(1) 外部问题

(2) 内部问题

##### 6.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析

(1) 会展运输市场空间迅速增长

(2) 走专业化和品牌化的发展路线

(3) 专业人才培养是行业发展基础

(4) 市场将向规范化方向发展

## 6.6 国际货运代理责任保险分析

### 6.6.1 国际货运代理的责任风险概述

(1) 货运代理作为代理人风险

(2) 货运代理作为当事人风险

### 6.6.2 国际货代责任保险的产生及内容

### 6.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道

(1) 国际货运代理责任保险主要方式

1) 货运代理的有限责任保险

2) 货运代理的完全法律责任保险

3) 货运代理的最高责任保险

4) 货运代理的集体保险制度

(2) 国际货运代理责任保险主要渠道

### 6.6.4 防止或减少国际货代的责任风险

(1) 预防性措施

(2) 挽救性措施

(3) 补偿性措施

### 6.6.5 国际货代责任险开展不好的原因

### 6.6.6 开展好国际货代责任保险的建议

## 第7章：中国国际货代行业领先企业分析

### 7.1 中国外运长航集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 港中旅华贸国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 建发物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4中钢国际货运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.5锦程国际物流集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.6嘉里大通物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7振华物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.8中通远洋物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.9中铁联合物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.10深圳市华运国际物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国国际货代风险分析与趋势分析（）

#### 8.1中国国际货代行业风险分析

#### 8.1.1国际货代行业经济波动风险

#### 8.1.2国际货代行业国家政策风险

#### 8.1.3国际货代行业供求风险分析

#### 8.1.4国际货代行业关联行业风险

### 8.2国际货代行业投资特性分析

#### 8.2.1国际货代行业进入壁垒分析

##### (1) 资本壁垒

##### (2) 不同层次服务需求壁垒

#### 8.2.2国际货代行业盈利模式分析

##### (1) 操作货代，即充当货主的代理人

##### (2) 订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人

##### (3) 货运代理企业摇身变为公共承运人

#### 8.2.3国际货代行业盈利因素分析

##### (1) 资源与服务

##### (2) 细分市场与竞争策略

##### (3) 物流信息系统

##### (4) 人才培养的投入与管理

##### (5) 经营规模

##### (6) 货代业发展的市场秩序

### 8.3国际货代行业趋势预测分析

#### 8.3.1国际货代行业的发展趋势分析

##### (1) 未来世界经济贸易发展趋势分析

##### 1) 全球经济进入低于趋势增长的新阶段

##### 2) 全球金融格局大分化与主权货币洗牌

##### 3) 全球价格总水平趋于下降

##### 4) 国际贸易“规则之争”成为角力点

##### 5) 中国“走出去”步伐加快

##### 6) 再工业化与新技术革命步入孕育期

##### (2) 国外国际货代行业发展趋势分析

##### 1) 国际货运代理业加快向综合物流业转型

##### 2) 跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组

##### (3) 中国对外经济贸易发展趋势分析

- 1) 中国经济贸易形势分析
- 2) 中国对外经贸面临的挑战
- 3) 中国对外贸易发展趋势
  - (4) 中国国际货代企业发展方向分析
- 8.3.2 中国国际货代企业投资策略分析
  - (1) 国际货运代理营销策略分析
    - 1) 服务营销策略
    - 2) 关系营销策略
      - (2) 国际货代向国际物流转型分析
        - 1) 国际货代向国际物流转型方向探析
        - 2) 国际货代向国际物流转型实施路径
    - (3) 电子商务环境下国际货代投资策略
      - 1) 服务创新，努力实现品牌战略
      - 2) 模式创新，加速市场响应能力
    - 3) 选择合适的货代企业航运电子商务平台
    - (4) 整合物流资源，加强企业合作
- 8.3.3 中国国际货代行业趋势预测分析 ( )
  - (1) 中国物流行业的趋势预测分析
  - (2) 中国国际货代行业趋势预测分析

部分图表目录：

图表1：国际货代具体业务范围分析表

图表2：国际货代服务对象分析

图表3：国际货代相关政策列表

图表4：2014-2019年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）

图表5：2019年国际宏观经济预测（单位：%）

图表6：2010-2019年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2008-2019年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表8：2008-2019年我国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表9：2010-2019年国际货运代理百强企业规模情况（单位：亿元，%）

图表10：国际货代企业规模特征

图表11：2009-2019年国际货代行业企业规模分布统计（单位：家）



图表12：中国国际货代企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）

图表13：2019年中国国际货代百强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）

图表14：2019年中国国际货代百强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：%）

图表15：2010-2019年中国国际货代百强企业集中度（单位：%）

图表16：2010-2019年中国国际货代主要海运企业集中度（单位：%）

图表17：2010-2019年中国国际货代主要陆运企业集中度（单位：%）

图表18：2010-2019年中国国际货代主要空运企业集中度（单位：%）

图表19：2010-2019年中国国际货代主要仓储企业集中度（单位：%）

图表20：国内主要国际货代企业资源条件对比

图表21：部分大中型货运企业的主营业务线一览表

图表22：2010-2019年中国对外贸易情况（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215301.html>