

# 2021-2027年中国国际货代 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国国际货代产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际货代的定义：以国际货运代理业务为主要服务的企业被称之为国际货代。国际货运代理协会联合会（FIATA）对其规定的定义是：国际货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国国际货代产业发展现状与发展前景报告》共十章。首先介绍了国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章国际货代发展综述

第一节国际货代行业的相关概述

一、国际货代行业的定义

二、国际货代的业务范围

三、国际货代的服务对象

四、行业在国民经济中的作用

1、服务对外贸易

2、吸引外商投资

3、吸纳就业人才

4、发展第三方物流

第二节国际货代行业的政策环境

一、国际货代行业的相关政策

二、国际货代行业的法律风险

## 第二章货代产业基本概述

### 第一节货代的工作

#### 一、出口

#### 二、进口

### 第二节货代的服务对象

#### 一、基本概念

#### 二、为发货人服务

#### 三、为海关服务

#### 四、为承运人服务

#### 五、为航空公司服务

#### 六、为班轮公司服务

#### 七、提供拼箱服务

#### 八、提供多式联运服务

## 第三章货代行业主要责任分析

### 第一节货代的责任

#### 一、基本责任

#### 二、责任期限

#### 三、对合同的责任

#### 四、对仓储的责任

#### 五、权利

#### 六、除外责任

### 第二节货代的赔偿责任

#### 一、赔偿责任原则

#### 二、赔偿责任限制

## 第四章2014-2019年中国货代行业市场发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 第二节2014-2019年中国货代行业政策环境分析

#### 一、货代区分标准

二、货代法律责任

三、货代法律地位

四、货代物流产业无序竞争亟待规范

第三节2014-2019年中国货代行业社会环境分析

第二部分行业深度分析

第五章2014-2019年中国货代产业运行态势分析

第一节2014-2019年货代市场发展分析

一、天保物流入货代物流百强

二、货代市场发展的特点

三、货代市场景气向好

四、国际货代行业竞争白热化

第二节2014-2019年中国货代市场分析

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节2014-2019年货代市场中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第六章2014-2019年中国货代行业市场运行动态分析

第一节中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇

三、货代业反垄断升级

第二节中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业：审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节2014-2019年中国货代行业营销分析

### 第三部分竞争格局分析

#### 第七章2014-2019年中国货代行业市场竞争格局分析

##### 第一节2014-2019年国内航空货代信息化竞争

##### 第二节2014-2019年中国海运货代市场竞争情况

###### 一、海运货代业内竞争的基本情况

###### 二、海运货代市场竞争主体情况

###### 三、海运货代市场的入门门槛极低

###### 四、海运货代市场潜在竞争对手

###### 五、海运货代替代服务的威胁

###### 六、海运托运人讨价还价的能力

##### 第三节北欧货运用项目管理提升货代竞争力

#### 第八章中国国际货代风险分析

##### 第一节中国国际货代行业风险分析

###### 一、国际货代行业经济波动风险

###### 二、国际货代行业国家政策风险

###### 三、国际货代行业供求风险分析

###### 四、国际货代行业关联行业风险

##### 第二节国际货代行业投资特性分析

###### 一、国际货代行业进入壁垒分析

###### 1、资本壁垒

###### 2、不同层次服务需求壁垒

###### 二、国际货代行业盈利模式分析

###### 1、操作货代，即充当货主的代理人

###### 2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人

###### 3、货运代理企业摇身变为公共承运人

###### 三、国际货代行业盈利因素分析

###### 1、资源与服务

###### 2、细分市场与竞争策略

###### 3、物流信息系统

###### 4、人才培养的投入与管理

###### 5、经营规模

## 6、货代业发展的市场秩序

### 第四部分行业发展前景分析

#### 第九章国际货代行业发展前景预测

##### 第一节国际货代行业的发展趋势分析

###### 一、未来世界经济贸易发展趋势分析

- 1、全球经济进入低于趋势增长的新阶段
- 2、全球金融格局大分化与主权货币洗牌
- 3、全球价格总水平趋于下降
- 4、国际贸易“规则之争”成为角力点
- 5、中国“走出去”步伐加快
- 6、再工业化与新技术革命步入孕育期

##### 第二节国外国际货代行业发展趋势分析

###### 一、国际货运代理业加快向综合物流业转型

###### 二、跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组

###### 三、中国对外经济贸易发展趋势分析

- 1、中国经济贸易形势分析
- 2、中国对外经贸面临的挑战
- 3、中国对外贸易发展趋势
- 4、中国国际货代企业发展方向分析

##### 第三节中国国际货代企业发展策略分析

###### 一、国际货运代理营销策略分析

- 1、服务营销策略
- 2、关系营销策略

###### 二、国际货代向国际物流转型分析

- 1、国际货代向国际物流转型方向探析
- 2、国际货代向国际物流转型实施路径

##### 第四节电子商务环境下国际货代发展策略

- 一、服务创新，努力实现品牌战略
- 二、模式创新，加速市场响应能力
- 三、选择合适的货代企业航运电子商务平台
- 四、整合物流资源，加强企业合作

## 第五部分投资战略分析（ ）

### 第十章国际货代行业发展建议分析

#### 第一节国际货代行业研究结论及建议

#### 第二节国际货代细分行业研究结论及建议

#### 第三节国际货代行业竞争策略总结及建议（ ）

#### 部分图表目录：

图表：国际货代产业链分析

图表：国际货代行业生命周期

图表：2014-2019年国际货代行业企业集中度分析

图表：2014-2019年国际货代行业资产分析

图表：2014-2019年国际货代行业负债分析

图表：2014-2019年国际货代行业偿债能力分析

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2027年行业发展规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215296.html>