

2021-2027年中国笔记本电脑 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国笔记本电脑产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第二季全球笔记本电脑出货为4108万台，比第一季增长10.2%。在笔记本品牌中，惠普Chromebook以及消费机等产品备货同步走强，出货达1077万台，市占率达26.2%。2018Q1各品牌笔记本电脑出货量市占率2018Q2各品牌笔记本电脑出货量市占率TOP5 中企顾问网网发布的《2021-2027年中国笔记本电脑产业发展现状与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国笔记本电脑行业市场发展环境、笔记本电脑整体运行态势等，接着分析了中国笔记本电脑行业市场运行的现状，然后介绍了笔记本电脑市场竞争格局。随后，报告对笔记本电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国笔记本电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本电脑产业有个系统的了解或者想投资中国笔记本电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 笔记本电脑概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2017-2019年中国笔记本电脑所属行业市场动态分析

第一节 2017-2019年中国笔记本电脑生产分析

一、2017-2019年中国笔记本电脑产能统计分析

二、2017-2019年中国笔记本电脑产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国笔记本电脑行业产销存分析

二、我国笔记本电脑行业市场消费统计及需求分析

三、中国笔记本电脑区域市场规模分析

第三节 2017-2019年中国笔记本电脑行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第三章 2017-2019年世界笔记本电脑所属行业发展现状分析

第一节 2017-2019年世界笔记本电脑发展概况

一、世界笔记本电脑市场供需分析

二、世界笔记本电脑主要产品价格走势分析

第二节 2017-2019年世界主要国家笔记本电脑行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2017-2019年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第四章 2019年笔记本电脑产品制造工艺技术发展

第一节 行业技术发展历程

第二节 主要产品及技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

第五章 2019年国内外笔记本电脑所属行业发展对比分析

第一节 2019年笔记本电脑行业发展分析

一、2019年全球笔记本电脑行业发展分析

二、2019年国内笔记本电脑行业现状分析

由于轻薄本、商务本的处理器性能已有较大提升，可满足一般用户及商务人士的各类需求(甚至包括编辑视频、游玩大型3D游戏等重度工作需求)，所以目前受用户关注度排在前列。

在所有类型的笔记本中，游戏本、轻薄便携本、商用办公本这三类笔记本为最受关注的类型，其中游戏本受中国消费者的关注度高达33.28%，轻薄便携本受关注度高达34.19%，其次是占比达21.68%的商用笔记本，这三类笔记本已经形成了三足鼎立的情形。

而由于目前2合1以及变形本的设计、用料成本更为高昂，且大多不以性能配置为卖点，对于一般消费者而言并不实用，故此类笔记本受消费者的关注度明显要低很多，其中2合1电脑为6.51%，变形本为4.34%。2018年上半年笔记本类型关注度

第二节 2019年笔记本电脑市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2019年笔记本电脑行业国内与国外情况对比分析

第六章 2014-2019年中国笔记本电脑所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年中国笔记本电脑行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国笔记本电脑行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国笔记本电脑行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年中国笔记本电脑行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2019年中国笔记本电脑行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年笔记本电脑行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 笔记本电脑行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第八章 2019年中国笔记本电脑企业竞争策略分析

第一节 2019年笔记本电脑市场竞争策略分析

一、笔记本电脑市场增长潜力分析

二、笔记本电脑主要潜力项目分析

三、现有笔记本电脑竞争策略分析

四、笔记本电脑潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2019年笔记本电脑企业竞争策略分析

一、后危机时代行业竞争格局的影响

二、中国笔记本电脑市场竞争趋势

第九章 笔记本电脑国内重点生产厂家分析

第一节 联想（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 戴尔（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2021-2027年中国笔记本电脑行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国笔记本电脑行业发展预测分析

一、未来笔记本电脑发展分析

二、未来笔记本电脑行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国笔记本电脑行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2021-2027年中国笔记本电脑行业投资前景预测

第一节 中国笔记本电脑行业发展现状研究评价

第二节 中国笔记本电脑行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国笔记本电脑行业投资前景展望预测

第十二章 观点及注意事项()

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项()

第三节 生产开发注意事项

第四节销售注意事项

图表目录：

图表 笔记本电脑产业链结构图

图表 2014-2019年国内生产总值及增长率

图表 2014-2019年CPI指数趋势

图表 2014-2019年工业总产值及增速

图表 2019年我国工业增加值情况

图表 2019年主要产品产量统计

图表 2014-2019年我国国内生产总值预测

图表 2014-2019年我国固定资产投资预测

图表 笔记本电脑质量指标情况表

图表 2014-2019年我国笔记本电脑市场规模统计表

图表 2014-2019年我国笔记本电脑市场规模及增长率变化图

图表 2014-2019年我国笔记本电脑产能统计表

图表 2014-2019年我国笔记本电脑产能及增长率变化图

图表 2021-2027年中国笔记本电脑产能及增长率预测

图表 2014-2019年我国笔记本电脑产量统计表

图表 2014-2019年我国笔记本电脑产量及增长率变化图

图表 2014-2019年中国笔记本电脑产能利用率变化

图表 2021-2027年中国笔记本电脑产量及增长率预测

图表 笔记本电脑行业生命周期的判断

图表 2014-2019年笔记本电脑国内平均经销价格

图表 2019年我国笔记本电脑市场不同因素的价格影响力对比

图表 2021-2027年我国笔记本电脑零售价格预测

图表 笔记本电脑行业环境“波特五力”分析模型

图表 2014-2019年我国笔记本电脑市场规模及增长率变化

图表 2014-2019年笔记本电脑五强企业市场占有率预测

图表 2021-2027年中国笔记本电脑行业发展规模预测

图表 2021-2027年中国笔记本电脑行业发展趋势预测

图表 2021-2027年世界笔记本电脑行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195223.html>