

2021-2027年中国水产品加工市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水产品加工市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国水产加工企业大多集中在沿海地区，这些地区的政府部门对水产加工业十分重视，分别制定了相应的优惠政策，加上外资企业的积极介入，这些地区水产加工企业发展迅速，成为我国水产加工业的主力军，加工品总量占全国的90%以上，沿海水产品加工相对于内陆地区技术来说比较先进、产品种类多、深加工产品质量高。近年来，山东、浙江、福建、广东、辽宁、江苏、海南等省份的水产品加工业总产值占全国水产品加工业总产值的92.8%，从企业投资情况看，我国水产品加工企业投资也主要集中在浙江、山东、福建、广东、辽宁等几个沿海省份。

我国拥有丰富的海洋资源，四大海域（渤海、黄海、东海、南海）总面积达470万km²，有3000多种海洋生物，其中可养殖、捕捞的鱼类有1700种左右。目前我国水产养殖占全球产量的70%。在水产养殖技术方面，尤其是淡水鱼养殖技术处于国际领先水平，目前年水产品产量达5000余万t，产值达近7000亿元，人均水产品占有量约为40kg。从产业链的角度看，水产生产、流通、加工各个环节毛利率均在15%以上，可见我国水产业属于典型的朝阳产业，发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水产品加工市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了水产品加工相关概念及发展环境，接着分析了中国水产品加工规模及消费需求，然后对中国水产品加工市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水产品加工面临的机遇及发展前景。您若想对中国水产品加工有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产品生产加工工艺分类及保鲜储藏综述

1.1 水产加工原料

1.1.1 水产加工原料的分布和特点

1.1.2 鱼贝类的肌肉组成

1.1.3 水产原料的一般化学组成和特点

1.2 水产品保鲜的方法及种类

- 1.2.1 空气中冷却水产品保鲜
- 1.2.2 用冰冷却水产品保鲜
- 1.2.3 冷海水或冷却水产品保鲜
- 1.2.4 水产品微冻保鲜
- 1.2.5 水产品气调保鲜
- 1.2.6 化学保鲜
- 1.3 水产品保活的方法及种类
 - 1.3.1 活体贮运的基础知识
 - 1.3.2 鱼类的活体贮运
 - 1.3.3 虾蟹类的活体运输
 - 1.3.4 其他水产品活体的运输
- 1.4 水产品的冷藏
 - 1.4.1 水产品低温贮藏原理
 - 1.4.2 水产动物的死后变化
- 1.5 水产干制品加工
 - 1.5.1 干制原理
 - 1.5.2 干制方法和种类
 - 1、干制方法
 - 2、水产干制品的种类
 - 1.5.3 干制品的贮藏

第二章 水产品加工行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国水产品加工行业发展环境分析

3.1 水产品加工行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 水产品加工行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 水产品加工行业社会环境分析（S）

3.3.1 水产品加工产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 水产品加工行业技术环境分析（T）

3.4.1 水产品加工技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国水产品加工行业新技术研究
- #### 3.4.2 水产品加工技术发展水平
- 1、中国水产品加工行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外水产品加工行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球水产品加工行业发展概述

4.1 2016-2019年全球水产品加工行业发展情况概述

4.1.1 全球水产品加工行业发展现状

4.1.2 全球水产品加工行业发展特征

4.1.3 全球水产品加工行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区水产品加工行业发展状况

4.2.1 欧洲水产品加工行业发展情况概述

4.2.2 美国水产品加工行业发展情况概述

4.2.3 日韩水产品加工行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球水产品加工行业发展前景预测

4.3.1 全球水产品加工行业市场规模预测

4.3.2 全球水产品加工行业发展前景分析

4.3.3 全球水产品加工行业发展趋势分析

4.4 全球水产品加工行业重点企业发展动态分析

第五章 中国水产品加工行业发展概述

5.1 中国水产品加工行业发展状况分析

5.1.1 中国水产品加工行业发展阶段

5.1.2 中国水产品加工行业发展总体概况

5.1.3 中国水产品加工行业发展特点分析

5.2 2016-2019年水产品加工行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国水产品加工行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国水产品加工行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国水产品加工企业发展分析

5.3 2021-2027年中国水产品加工行业面临的困境及对策

5.3.1 中国水产品加工行业面临的困境及对策

1、中国水产品加工行业面临困境

2、中国水产品加工行业对策探讨

5.3.2 中国水产品加工企业发展困境及策略分析

1、中国水产品加工企业面临的困境

2、中国水产品加工企业的对策探讨

5.3.3 国内水产品加工企业的出路分析

第六章 中国水产品加工所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国水产品加工所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国水产品加工所属行业产销情况分析

6.2.1 中国水产品加工所属行业工业总产值

6.2.2 中国水产品加工所属行业工业销售产值

6.2.3 中国水产品加工所属行业产销率

6.3 2016-2019年中国水产品加工所属行业市场供需分析

6.3.1 中国水产品加工所属行业供给分析

6.3.2 中国水产品加工所属行业需求分析

6.3.3 中国水产品加工所属行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国水产品加工所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国水产加工制品分析

7.1 中国冷冻水产品行业发展现状

7.1.1 水产品冷冻加工简介

7.1.2 冷冻水产品企业需重视营养与质量问题

7.1.3 水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

7.2 中国干腌制水产品行业发展现状

7.2.1 干制水产品加工工艺

7.2.2 我国干制水产品质量状况

7.2.3 腌制水产品加工方法

7.2.4 腌制水产品质量标准过高受行业质疑

7.3 中国水产罐头制品行业发展现状

7.3.1 各类水产罐头生产工艺简介

7.3.2 国内水产罐头产业发展滞后

7.3.3 国外品牌瓜分我国水产罐头市场

7.3.4 水产罐头企业突围策略

7.4 中国鱼糜产品行业发展现状

7.4.1 鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备

7.4.2 全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘

7.4.3 中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇

7.4.4 我国淡水鱼糜产品开发前景展望

第八章 中国水产捕捞产业运行走势分析

8.1 中国水产捕捞产业发展综述

8.1.1 水产捕捞产业特点分析

8.1.2 水产捕捞工具分析

8.1.3 水产捕捞技术分析

8.2 世界捕捞渔业和水产养殖状况回顾

8.3 中国水产捕捞产业动态分析

8.3.1 水产捕捞需求分析

8.3.2 水产捕捞走势分析

8.3.3 水产捕捞产业运行态势分析

8.4 中国水产捕捞产业发展存在问题及对策分析

8.4.1 我国海洋捕捞业存在的问题分析

8.4.2 水产捕捞产业发展瓶颈及对策

第九章 中国水产品加工行业市场竞争格局分析

9.1 中国水产品加工行业竞争格局分析

9.1.1 水产品加工行业区域分布格局

9.1.2 水产品加工行业企业规模格局

9.1.3 水产品加工行业企业性质格局

9.2 中国水产品加工行业竞争五力分析

9.2.1 水产品加工行业上游议价能力

- 9.2.2 水产品加工行业下游议价能力
- 9.2.3 水产品加工行业新进入者威胁
- 9.2.4 水产品加工行业替代产品威胁
- 9.2.5 水产品加工行业现有企业竞争
- 9.3 中国水产品加工行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 水产品加工行业优势分析（S）
 - 9.3.2 水产品加工行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 水产品加工行业机会分析（O）
 - 9.3.4 水产品加工行业威胁分析（T）
- 9.4 中国水产品加工行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国水产品加工行业竞争策略建议

第十章 中国水产品加工行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江兴业集团有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 蓬莱京鲁渔业有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 浙江省远洋渔业集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 荣成泰祥水产食品有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 山东东方海洋科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国水产品加工行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国水产品加工市场发展前景

11.1.1 2021-2027年水产品加工市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年水产品加工市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年水产品加工细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国水产品加工市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年水产品加工行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年水产品加工市场规模预测

11.2.3 2021-2027年水产品加工行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国水产品加工行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国水产品加工行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国水产品加工行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国水产品加工供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国水产品加工行业投资前景

- 12.1 水产品加工行业投资现状分析
 - 12.1.1 水产品加工行业投资规模分析
 - 12.1.2 水产品加工行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 水产品加工行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 水产品加工行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 水产品加工行业投资主体构成分析
- 12.2 水产品加工行业投资特性分析
 - 12.2.1 水产品加工行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 水产品加工行业盈利模式分析
 - 12.2.3 水产品加工行业盈利因素分析
- 12.3 水产品加工行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 水产品加工行业投资风险分析
 - 12.4.1 水产品加工行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 水产品加工行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 水产品加工行业投资潜力分析
 - 12.5.2 水产品加工行业最新投资动态
 - 12.5.3 水产品加工行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国水产品加工企业投资战略与客户策略分析

13.1 水产品加工企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 水产品加工企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 水产品加工企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 水产品加工中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年水产品加工行业市场规模分析

图表：2021-2027年水产品加工行业市场规模预测

图表：2016-2019年水产品加工重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国水产品加工行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国水产品加工行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国水产品加工行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国水产品加工竞争力分析

图表：2021-2027年中国水产品加工产能预测

图表：2021-2027年中国水产品加工消费量预测

图表：2021-2027年中国水产品加工市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国水产品加工发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195023.html>