

2021-2027年中国水平定向 钻机市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水平定向钻机市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水平定向钻机是在不开挖地表面的条件下，铺设多种地下公用设施(管道、电缆等)的一种施工机械，它广泛应用于供水、电力、电讯、天然气、煤气、石油等管线铺设施工中，它适用于沙土、粘土、卵石等地况，我国大部分非硬岩地区都可施工。工作环境温度为-15 ~+45

。水平定向钻进技术是将石油工业的定向钻进技术和传统的管线施工方法结合在一起的一项施工新技术，它具有施工速度快、施工精度高、成本低等优点，广泛应用于供水、煤气、电力、电讯、天然气、石油等管线铺设施工工程中。水平定向钻进设备，在十几年间也获得了飞速发展，成为发达国家中新兴的产业。目前其发展趋势正朝着大型化和微型化、适应硬岩作业、自备式锚固系统、钻杆自动堆放与提取、钻杆连接自动润滑、防触电系统等自动化作业功能、超深度导向监控、应用范围广等特征发展。该种设备一般适用于管径 ϕ 300~ ϕ 1200mm的钢管、PE管，最大铺管长度可达1500m，适应于软土到硬岩多种土壤条件，应用前景广阔。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水平定向钻机市场深度评估与投资战略报告》共十五章。首先介绍了水平定向钻机相关概念及发展环境，接着分析了中国水平定向钻机规模及消费需求，然后对中国水平定向钻机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水平定向钻机面临的机遇及发展前景。您若想对中国水平定向钻机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及水平定向钻机交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水平定向钻机概述19

第一节水平定向钻机定义19

第二节水平定向钻机行业发展历程19

第三节水平定向钻机分类情况21

第四节水平定向钻机产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、水平定向钻机产业链模型分析25

第二章2019年中国水平定向钻机行业发展环境分析27

第一节2019年中国经济环境分析27

一、宏观经济27

二、工业形势28

三、固定资产投资30

第二节2019年中国水平定向钻机行业发展政策环境分析32

一、行业政策影响分析32

二、相关行业标准分析34

第三节2019年中国水平定向钻机行业发展社会环境分析36

一、居民消费水平分析36

二、工业发展形势分析39

第三节国外主要生产工艺简介40

第四节国内主要生产方法42

第三章中国水平定向钻机生产现状分析44

第一节水平定向钻机行业总体规模44

第二节水平定向钻机产能概况46

一、2017-2019年产能分析46

二、2021-2027年产能预测47

第三节水平定向钻机市场容量概况48

一、2017-2019年市场容量分析48

二、产能配置与产能利用率调查49

三、2021-2027年市场容量预测50

第四节水平定向钻机产业的生命周期分析51

第四章水平定向钻机国内产品价格走势及影响因素分析54

第一节2016年国内产品价格回顾54

第二节2019年国内产品市场价格及评述54

第三节国内产品价格影响因素分析54

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测55

第五章2019年中国水平定向钻机行业发展现状分析57

第一节中国水平定向钻机行业发展现状57

一、水平定向钻机行业品牌发展现状57

二、水平定向钻机行业需求市场现状58

三、水平定向钻机市消费结构分析58

第二节中国水平定向钻机产品技术分析60

一、水平定向钻机产品主要生产技术60

二、水平定向钻机产品市场的新技术进展64

三、2021-2027年水平定向钻机产品技术趋势68

第三节中国水平定向钻机行业存在的问题70

一、水平定向钻机产品市场存在的主要问题70

二、国内水平定向钻机产品市场的三大瓶颈71

三、水平定向钻机产品解决问题的对策73

第六章2021-2027年中国水平定向钻机行业投资概况75

第一节2019年水平定向钻机行业投资情况分析75

一、2019年总体投资结构75

二、2019年投资规模情况75

三、2019年投资增速情况76

四、2019年分地区投资分析76

第二节水平定向钻机行业投资机会分析77

一、水平定向钻机投资项目分析77

二、可以投资的水平定向钻机模式78

三、2021-2027年水平定向钻机行业投资机会79

第三节2021-2027年水平定向钻机投资新方向79

第七章水平定向钻机行业市场竞争策略分析81

第一节行业竞争结构分析81

一、现有企业间竞争81

二、潜在进入者分析81

三、替代品威胁分析82

四、供应商议价能力83

五、客户议价能力83

第二节水平定向钻机市场竞争策略分析84

一、水平定向钻机市场增长潜力分析84

二、水平定向钻机产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析85

第三节水平定向钻机企业竞争策略分析86

一、2021-2027年中国水平定向钻机市场竞争趋势86

二、2021-2027年水平定向钻机行业竞争格局展望87

三、2021-2027年水平定向钻机行业竞争策略分析88

第八章2021-2027年中国水平定向钻机行业发展前景预测分析89

第一节2021-2027年中国水平定向钻机行业发展预测分析89

一、未来水平定向钻机发展分析89

二、未来水平定向钻机行业技术开发方向90

三、总体行业“十三五”整体规划及预测91

第二节2021-2027年中国水平定向钻机行业市场前景分析100

一、产品差异化是企业发展的方向100

二、渠道重心下沉101

第九章水平定向钻机上游原材料供应状况分析104

第一节主要原材料104

第二节2019年主要原材料价格变动及供应情况107

第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测112

第十章水平定向钻机行业上下游行业分析116

第一节上游行业分析116

一、发展现状116

二、发展趋势预测116

三、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响118

四、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义120

第二节下游行业分析121

一、发展现状121

二、发展趋势预测123

- 三、市场现状分析126
- 四、行业最新动态及其对水平定向钻机行业的影响129
- 五、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义132

第十一章水平定向钻机国内重点生产厂家分析133

第一节东莞市神龙机械科技有限公司133

- 一、企业基本概况133
- 二、企业重点产品分析133
- 三、2019年企业经营状况134
 - (一) 企业偿债能力分析134
 - (二) 企业运营能力分析136
 - (三) 企业盈利能力分析139
- 四、2019年企业swot分析140
- 五、2021-2027年企业发展前景141

第二节恒天九五重工有限公司141

- 一、企业基本概况141
- 二、企业重点产品分析141
- 三、2019年企业经营状况142
 - (一) 企业偿债能力分析142
 - (二) 企业运营能力分析143
 - (三) 企业盈利能力分析146
- 四、2019年企业swot分析147
- 五、2021-2027年企业发展前景148

第三节玉柴重工148

- 一、企业基本概况148
- 二、企业重点产品分析149
- 三、2019年企业经营状况149
 - (一) 企业偿债能力分析149
 - (二) 企业运营能力分析151
 - (三) 企业盈利能力分析154
- 四、2019年企业swot分析155
- 五、2021-2027年企业发展前景156

第四节沈阳北方交通重工集团156

一、企业基本情况156

二、企业重点产品分析158

三、2019年企业经营状况159

(一)企业偿债能力分析159

(二)企业运营能力分析160

(三)企业盈利能力分析163

四、2019年企业swot分析164

五、2021-2027年企业发展前景165

第五节霸州市宇飞非开挖工程有限公司165

一、企业基本情况165

二、企业重点产品分析165

三、2019年企业经营状况166

(一)企业偿债能力分析166

(二)企业运营能力分析168

(三)企业盈利能力分析170

四、2019年企业swot分析171

五、2021-2027年企业发展前景172

第十二章水平定向钻机地区销售分析173

第一节中国水平定向钻机区域销售市场结构变化173

第二节水平定向钻机“东北地区”销售分析173

一、2017-2019年东北地区销售规模173

二、东北地区“规格”销售分析174

三、2017-2019年东北地区“规格”销售规模分析174

第三节水平定向钻机“华北地区”销售分析175

一、2017-2019年华北地区销售规模175

二、华北地区“规格”销售分析175

三、2017-2019年华北地区“规格”销售规模分析175

第四节水平定向钻机“华南地区”销售分析176

一、2017-2019年华南地区销售规模176

二、华南地区“规格”销售分析

三、2017-2019年华南地区“规格”销售规模分析	177
第五节水平定向钻机“华东地区”销售分析	177
一、2017-2019年华东地区销售规模	177
二、华东地区“规格”销售分析	178
三、2017-2019年华东地区“规格”销售规模分析	178
第六节水平定向钻机“西北地区”销售分析	178
一、2017-2019年西北地区销售规模	178
二、西北地区“规格”销售分析	179
三、2017-2019年西北地区“规格”销售规模分析	179
第六节水平定向钻机“华中地区”销售分析	180
一、2017-2019年华中地区销售规模	180
二、华中地区“规格”销售分析	180
三、2017-2019年华中地区“规格”销售规模分析	180
第六节水平定向钻机“西南地区”销售分析	181
一、2017-2019年西南地区销售规模	181
二、西南地区“规格”销售分析	181
三、2017-2019年西南地区“规格”销售规模分析	182
第十三章2021-2027年中国水平定向钻机行业投资战略研究	183
第一节2021-2027年中国水平定向钻机行业投资策略分析	183
一、水平定向钻机产品投资策略	183
二、水平定向钻机细分行业投资策略	183
三、水平定向钻机行业产业链投资战略	184
第二节2021-2027年中国水平定向钻机行业品牌建设策略	184
一、水平定向钻机行业品牌规划	184
二、水平定向钻机行业品牌建设	185
第十四章2021-2027年市场指标预测及行业项目投资建议	186
第一节2021-2027年水平定向钻机市场指标预测	186
一、2021-2027年水平定向钻机行业供给预测	186
二、2021-2027年水平定向钻机行业需求预测	187
三、2021-2027年水平定向钻机行业盈利预测	188

第二节2021-2027年水平定向钻机项目投资建议188

一、技术应用注意事项188

二、项目投资注意事项189

三、生产开发注意事项189

四、销售注意事项190

第十五章2021-2027年水平定向钻机行业发展趋势及投资风险分析192

第一节当前水平定向钻机存在的问题192

第二节水平定向钻机未来发展预测分析194

一、中国水平定向钻机发展方向分析194

二、2021-2027年中国水平定向钻机行业发展规模196

三、2021-2027年中国水平定向钻机行业发展趋势预测197

第三节2021-2027年中国水平定向钻机行业投资风险分析198

一、市场竞争风险198

二、原材料压力风险分析198

三、技术风险分析199

四、政策和体制风险199

五、外资进入现状及对未来市场的威胁200

图表目录：

图表1水平定向钻机分类21

图表2产业链形成模式示意图23

图表32019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）27

图表42019年工业增加值月度同比增长率（%）28

图表52019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30

图表62019年居民消费价格主要数据36

图表72019年居民消费价格指数（上年同月=100）37

图表82019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）39

图表92017-2019年中国水平定向钻机行业工业总产值及增长情况44

图表102017-2019年中国水平定向钻机行业工业总产值及增长对比44

图表112017-2019年中国水平定向钻机行业资产合计及增长情况46

图表122017-2019年中国水平定向钻机行业资产合计及增长对比46

图表13 2021-2027年中国水平定向钻机行业资产合计预测图47
图表14 2017-2019年中国水平定向钻机行业销售收入及增长情况48
图表15 2017-2019年中国水平定向钻机行业销售收入及增长对比48
图表16 2017-2019年中国水平定向钻机行业产销率及增长情况49
图表17 2021-2027年中国水平定向钻机行业销售收入预测图50
图表18 中国水平定向钻机行业所处生命周期示意图51
图表19 行业生命周期、战略及其特征52
图表20 水平定向钻机生产企业定价目标选择55
图表21 水平定向钻机企业对付竞争者降价的程序56

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192563.html>