2021-2027年中国水稻行业
前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水稻行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202106/222280.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水稻是稻属谷类作物，代表种为稻（学名：Oryza sativa L.）。水稻原产于中国和印度，七千年前中国长江流域的先民们就曾种植水稻。水稻按稻谷类型分为籼稻和粳稻、早稻和中晚稻、糯稻和非糯稻。按留种方式分为常规水稻和杂交水稻。还有其它分类，按是否无土栽培分为水田稻与浮水稻；按生存周期分为季节稻与“懒人稻”（越年再生稻）；按高矮分为普通水稻与2米左右的巨型稻；按耐盐碱性分为普通淡水稻与“海水稻”（其实它主要使用淡水）。

水稻所结子实即稻谷，稻谷脱去颖壳后称糙米，糙米碾去米糠层即可得到大米。世界上近一半人口以大米为主食。水稻除可食用外，还可以酿酒、制糖作工业原料，稻壳和稻秆可以作为牲畜饲料。中国水稻主产区主要是东北地区、长江流域、珠江流域。水稻属于直接经济作物，大米饭是中国东北居民与南方居民的主食，目前国内的水稻种植面积常规稻是2.45亿亩，而杂交稻的种植面积是2亿亩。中国科学家群体对水稻科研做出了全球罕见的贡献：袁隆平院士被誉为“杂交水稻之父”，朱英国院士对杂交水稻的研究作出了突出贡献，农民胡代书发明越年再生稻等等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水稻行业前景展望与投资战略报告》共十一章。首先介绍了水稻相关概念及发展环境，接着分析了中国水稻规模及消费需求，然后对中国水稻市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水稻面临的机遇及发展前景。您若想对中国水稻有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 水稻行业发展背景分析
第.一节 水稻行业发展概述
一、行业概念定义
二、行业产品分类
三、产品主要用途
第二节 水稻行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济分析
2、国际宏观经济预测
二、国内宏观经济环境分析
1、国内宏观经济现状
2、国内宏观经济预测

第二章 2019年水稻行业发展环境分析
第.一节 2019年经济发展环境分析
一、工业经济发展形势分析
二、全社会固定资产投资分析
三、城乡居民收入与消费分析
四、社会消费品零售总额分析
五、对外贸易的发展形势分析
第二节 中国水稻行业政策环境分析
一、我国绿化苗木标准制定现状
二、制定绿化苗木标准的迫切性
三、实现绿化苗木生产标准化的途径
第三节 中国水稻行业技术环境分析
一、行业技术水平分析
二、行业技术特点分析
三、行业技术问题分析

第三章 2019年中国水稻行业发展分析
第.一节 水稻行业发展状况分析
一、水稻行业发展现状概况
二、水稻行业生产企业现状
三、水稻行业产量情况分析
第二节 水稻行业运营状况分析
一、水稻行业市场需求现状
二、水稻行业市场规模分析
三、水稻行业盈利水平分析
第三节 水稻市场价格及影响因素分析

一、水稻市场价格走势分析
二、水稻市场价格影响因素

第四章 中国水稻行业市场区域结构分析
第.一节 水稻行业市场需求结构分析
第二节 水稻行业市场需求结构分析
一、华东地区水稻市场需求分析
二、东北地区水稻市场需求分析
三、华北地区水稻市场需求分析
四、中南地区水稻市场需求分析
五、西北地区水稻市场需求分析
六、西南地区水稻市场需求分析

第五章 中国水稻行业目标市场分析
第.一节 中国水稻行业目标市场分析
一、中国水稻行业主要消费领域
二、中国水稻行业下游主要市场发展情况分析
第二节 全球水稻行业目标市场分析
一、全球水稻行业主要消费领域
二、全球水稻行业下游主要市场发展情况分析

第六章 中国水稻行业产业链分析
第.一节 水稻行业产业链概述
一、苗木种苗发展分析
二、苗木研发分析
第二节 水稻上游产业发展状况分析
一、行业企业发展现状
二、行业生产情况分析
三、产品价格走势分析
第三节 水稻下游产业发展情况分析
一、行业发展现状概况
二、行业发展特征分析

第七章 中国水稻行业竞争状况分析
第.一节 水稻行业竞争结构波特模型分析
一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户的议价能力分析
第二节 中国水稻行业市场竞争状况分析
一、成本竞争分析
二、价格竞争分析
第三节 中国水稻行业技术变革与产品革新
一、技术变革可能会改变行业竞争格局
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
第四节 中国水稻企业营销模式分析
一、花卉及盆栽观赏植物
二、绿化工程用苗

第八章 2015-2019年水稻所属行业进出口数据分析
第.一节 影响进出口市场的因素分析
一、可能涉及的倾销及反倾销
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
三、近期人民币汇率变化的影响
四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究
一、缺乏自主知识产权的品种
二、对国际市场缺乏了解
三、出口偏低
四、缺乏有效的组织
第三节 国内行业2015-2019年进出口数据分析
第四节 2021-2027年国内行业未来进出口情况预测

第九章 水稻主要生产厂商竞争力分析
第.一节 北京东方园林股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 棕榈园林股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 浙江滕头园林股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 江苏花王园艺股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 重庆渝西园林集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
第九节 杭州市园林绿化工程有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 光合园林股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第十章 2021-2027年中国水稻市场前景预测分析
第.一节 2021-2027年中国水稻行业投资前景分析
一、水稻行业投资环境分析
二、水稻行业市场前景预测
三、水稻市场投资机会分析
第二节 2021-2027年中国水稻行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、原材料的风险
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2021-2027年水稻行业投资策略及建议
一、企业并购融资方法渠道分析
二、利用股权融资谋划发展机遇

第十一章 水稻企业投融资战略规划分析
第.一节 水稻企业发展战略规划背景意义
一、发展环境不利产业做大做强
二、技术层面种质资源和栽培技术滞后
第二节 水稻企业发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性

四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节 水稻企业战略规划制定依据
一、行业发展规律
二、企业资源与能力
三、可预期的战略定位
第四节水稻企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划

图表目录：

图表 2015-2019年世界经济增长趋势
图表 2015-2019年世界商品贸易增长趋势
图表 2015-2019年全球直接投资主要指标
图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表 2021-2027年国内生产总值预测
图表 2021-2027年国内生产总值增速预测
图表 2015-2019年中国农村人均收入变化
图表 2015-2019年中国城镇人均收入变化
图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2015-2019年水稻行业产量增长
图表 2015-2019年水稻行业产量增长率变化
图表 2015-2019年水稻市场规模及增长
图表 2015-2019年水稻行业主营业务利润率
图表 2021-2027年水稻行业主营业务利润率预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202106/222280.html